



PROGRAMA CURSO: ECONOMÍA DE LA COMPUTACIÓN  
II Semestre, 2011

### Datos Generales

---

**Sigla:** IF-6200

**Nombre del curso:** Economía de la Computación

**Tipo de curso:** Teórico-práctico

**Número de créditos:** 3

**Número de horas semanales presenciales:** 5

**Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante:** 3

**Requisitos:** MA0323

**Correquisitos:** No tiene.

**Ubicación en el plan de estudio:** IV ciclo

**Período de vigencia del programa:** II Semestre del 2011

**Horario del curso:**

Sede de Occidente, San Ramón

Miércoles 9:00 am a 11:50 a.m.

Jueves 8:00 a.m. a 9:50 a.m.

**Suficiencia:** No

**Tutoría:** No

### Datos del Profesor

---

**Nombre:** Licda. Vivian Murillo Méndez

**Correo Electrónico:** vivian.murillomendez@ucr.ac.cr

**Horario de Consulta:**

Sede Occidente, San Ramón

Miércoles 08:00 a 09:00 p.m.

Jueves 10:00 a 12:00 m.d



---

## 1. Descripción del curso

Economía de la Computación es un curso teórico-práctico que revisa elementos fundamentales del contexto empresarial. Incluye conceptos de economía, que introducen al estudiante en el aprendizaje de la teoría micro y macroeconómica y su aplicación en el entorno corporativo. También la contabilización de los aspectos relacionados con el manejo del ciclo contable para una empresa de servicios y comercial, fundamental para la toma de decisiones. Asimismo proporciona nociones básicas en el campo de las finanzas, su importancia actual y perspectivas, la elaboración de presupuestos y por último, la formulación y evaluación económica de proyectos de informáticos.

---

## 2. Objetivo General

Lograr que el o la estudiante reconozca los principales conceptos económicos y financieros del entorno empresarial para que pueda aplicarlos con éxito a la gestión administrativa.

---

## 3. Objetivos específicos

Los objetivos específicos del curso son:

1. Introducir al estudiante en conceptos elementales de economía para que analice los vínculos que se dan entre la empresa y su medio económico.
  2. Comprender la importancia de la contabilidad como herramienta administrativa para el análisis de información y la toma de decisiones.
  3. Proporcionar una plataforma teórica básica en el campo de las finanzas para que el o la estudiante la aplique en sus futuras actividades profesionales.
  4. Aplicar conceptos económicos, contables y financieros en la formulación de proyectos informáticos.
  5. Evaluar desde el punto de vista económico, contable y financiero proyectos informáticos.
-



## 4. Contenidos

### 1. Importancia de la economía

- 1.1. Introducción
- 1.2. Conceptos básicos de economía
- 1.3. Principio de escasez
- 1.4. Relación con otras ciencias
- 1.5. Principales problemas económicos
- 1.6. Divisiones de la economía
- 1.7. Formas de aproximación al objetivo de estudio de la economía

### 2. Microeconomía

- 2.1. Introducción
- 2.2. Escasez y elección
  - 2.2.1. Curva de posibilidades de producción
  - 2.2.2. Costo oportunidad
  - 2.2.3. Frontera de posibilidades de producción
- 2.3. Conducta del consumidor
- 2.4. Competencia del mercado
- 2.5. La función y curva de demanda
  - 2.5.1. Desplazamientos de la curva de la demanda
  - 2.5.2. Movimiento a la largo de la curva de la demanda
- 2.6. La función y curva de oferta
  - 2.6.1. Desplazamiento de la curva de la oferta
  - 2.6.2. Movimiento a lo largo de la curva de la oferta
- 2.7. Elasticidad
- 2.8. Equilibrio en el mercado
- 2.9. Empresa, producción y costos
- 2.10. Mercado
  - 2.10.1. Tipos de mercados
  - 2.10.2. Estructuras del mercado



### 2.10.3. Fallas del mercado

## 3. Macroeconomía

- 3.1. Periodos históricos de la macroeconomía
- 3.2. Relación entre microeconomía y macroeconomía
- 3.3. Instrumentos de control macroeconómico
- 3.4. Flujo circular del ingreso/gasto
- 3.5. Medición del PIB- enfoque ingreso y enfoque gasto
  - 3.5.1. Medición
  - 3.5.2. Medición del PNB
  - 3.5.3. Diferencias entre el PIB y PNB
  - 3.5.4. PIB real y PIB nominal
- 3.6. Producto agregado e ingreso agregado
- 3.7. Oferta y demanda agregada
- 3.8. Sistema monetario
  - 3.8.1. El dinero
  - 3.8.2. Agregados monetarios
  - 3.8.3. Banca central
  - 3.8.4. Inflación
- 3.9. Comercio Internacional
  - 3.9.1. Ventaja absoluta y comparativa
  - 3.9.2. Beneficios del comercio
  - 3.9.3. Exportaciones e Importaciones: Balanza comercial
  - 3.9.4. Balanza pagos
  - 3.9.5. Libre comercio o proteccionismo

## 4. Introducción a la Contabilidad

- 4.1. Conceptos contables básicos
  - 4.1.1. Utilidad de la contabilidad
  - 4.1.2. Concepto de entidad económica
  - 4.1.3. Concepto persona
  - 4.1.4. Inicio de la contabilidad



- 4.1.5. Estados financieros básicos
- 4.1.6. Registro de transacciones
- 4.1.7. Contabilización del efectivo y capital social
- 4.1.8. Contabilización de inversiones y cuentas por pagar

4.2. Contabilidad empresa de servicio

4.3. Contabilidad de una empresa comercial

## 5. Introducción a las Finanzas

5.1. Introducción

- 5.1.1. ¿Qué son las finanzas?
- 5.1.2. Función de las finanzas para la administración

5.2. Valor del dinero en el tiempo

- 5.2.1. Valor Futuro
- 5.2.2. Valor Actual

5.3. Métodos utilizados para analizar la rentabilidad

- 5.3.1. Valor Actual Neto (VAN)
- 5.3.2. Tasa Interna Retorno (TIR)
- 5.3.3. Período de Retorno de la Inversión

## 6. Valoración Activos

- 6.1. Términos importantes
- 6.2. Cálculo depreciación
- 6.3. Valoración de activos informáticos

## 7. Presupuestos

- 7.1. ¿Qué es un presupuesto?
- 7.2. Ventajas y limitaciones del presupuesto
- 7.3. Desarrollo del Presupuesto Maestro
  - 7.3.1. Presupuesto de Operación
    - 7.3.1.1. Presupuesto Ventas
    - 7.3.1.2. Presupuesto Producción
    - 7.3.1.3. Presupuesto Compras
    - 7.3.1.4. Presupuesto Mano de Obra Directa
    - 7.3.1.5. Presupuesto de Gasto Fabricación Indirectos



#### 7.3.1.6. Presupuesto de Gastos de Operación

#### 7.3.1.7. Estado de Resultados Presupuestado

#### 7.3.2. Presupuesto Financiero

### 8. Esquemas de Financiamiento para proyectos informáticos

#### 8.1. Fuentes internas

#### 8.2. Fuentes externas

### 9. Formulación y evaluación económica de proyectos de inversión

#### 9.1. Definición de proyecto

#### 9.2. Tipologías de proyectos

#### 9.3. Estudios de viabilidad

#### 9.4. Etapas de un proyecto

#### 9.5. El proceso de estudio del proyecto

#### 9.6. Formulación y evaluación de proyectos

##### 9.6.1. Estudio de mercado

##### 9.6.2. Estudio técnico

##### 9.6.3. Aspectos tributarios, legales y administrativos

##### 9.6.4. Estudio económico

#### 9.7. Puntos clave para la formulación y evaluación de proyectos informáticos

---

## 5. Metodología

El curso consta de cinco horas teórico-prácticas. Los aspectos teóricos de la materia serán desarrollados por la profesora mediante exposiciones magistrales, las cuales se caracterizarán por ser abiertas a continuas consultas y aclaraciones, los prácticos serán actividades suministradas a los estudiantes para que empleen la materia vista en clases. Lo cual les ayuda a desarrollar sus propias estrategias de resolución de problemas. Se harán evaluaciones periódicas por medio de exámenes cortos y tareas.

Se realizarán ejercicios dados por la profesora, tanto en clase como para resolver en sus casas. Al finalizar el curso, los estudiantes en grupos desarrollarán un proyecto de investigación que les será asignado.



## 6. Evaluación

<i>Descripción</i>	<i>Porcentaje</i>
Examen parcial I	30%
Examen parcial II	30%
Proyecto Investigación	20%
Tareas <sup>1</sup>	10%
Quices	10%
<b>Total:</b>	<b>100%</b>

### Consideraciones sobre la evaluación

- ❑ Se realizarán pruebas cortas de la materia vista en clase sin previo aviso y en cualquier momento de la lección.
- ❑ Todos los trabajos serán entregados sin excepción a la profesora en las fechas programadas originalmente por la misma.
- ❑ Proyecto de Investigación
  - Para el proyecto de investigación se realizan cuatro avances del mismo, cada uno con un valor de 1,5%, el trabajo final tendrá un peso de 10% y la exposición de un 4%.

#### **Metodología**

- Conformación de equipos de trabajo (máximo 5 estudiantes)
- Los equipos de trabajo eligen un tema para su desarrollo
- Los equipos de trabajo preparan una propuesta que contenga: justificación, objetivos (generales y específicos), metodología (I avance)
- El profesor realiza una revisión de esta primera parte para la retroalimentación del proceso.
- El equipo de trabajo con las observaciones del profesor, inicia su investigación.

#### **Evaluación**

- Primera parte: el profesor evaluará la presentación de los avances con un porcentaje del 1.5% cada uno.

<sup>1</sup>La exposición grupal de artículo o noticia económica será evaluada en este rubro.



- Segunda parte: comprende el informe final presentado por el equipo de trabajo y la exposición del mismo, para este efecto se considerará lo siguiente:

**Contenido Informe final: 10%**

- Portada
- Índice
- Justificación
- Objetivos
- Metodología empleada
- Marco teórico
- Desarrollo del tema
- Conclusiones y recomendaciones
- Referencias

**Exposición del trabajo de investigación. Cada equipo dispondrá de máximo 20 minutos:  
4%**

- Presentación personal de los estudiantes
  - Ayuda audiovisual
  - Dominio de los temas tratados
  - Facilidad para comunicar
  - Capacidad de síntesis
- ❑ Cada estudiante tiene la obligación de manejar respaldos de sus trabajos y tareas sin excepción alguna durante todo el ciclo y éstos pueden ser solicitados en cualquier momento luego de calificados.
  - ❑ No se repondrá ningún examen al estudiante que no presente un certificado médico válido, dentro de los ocho días hábiles siguientes a la realización de la prueba.
  - ❑ Queda terminantemente prohibido salir del aula durante la realización de una evaluación salvo condiciones estrictamente necesarias.
  - ❑ No hay examen final, el estudiante que luego de participar en todas las actividades de evaluación y obtenga un porcentaje igual o superior a 70% aprueba el curso.
  - ❑ De los exámenes parciales el estudiante no se exime.





- La comprobación de que alguna tarea individual, proyecto o examen es una copia hará que se apliquen las sanciones que contemple el reglamento de Régimen Académico Estudiantil. Consultar en: [http://cu.ucr.ac.cr/normativ/regimen\\_academico\\_estudiantil.pdf](http://cu.ucr.ac.cr/normativ/regimen_academico_estudiantil.pdf)

## 7. Cronograma.

Semana 1	Actividades
08/08 al 13/08	
Bienvenida/Tema 1: Introducción	Clase Magistral
Semana 2	Actividades
15/08 al 20/08	
Tema 2: Microeconomía	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos <b>Lunes 15 Feriado</b>
Semana 3	Actividades
22/08 al 27/08	
Tema 2: Microeconomía	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Semana 4	Actividades
29/08 al 03/09	
Tema 3: Macroeconomía	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral
Semana 5	Actividades
05/09 al 10/09	
Tema 3: Macroeconomía	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral



	<b>I avance proyecto</b>
<b>Semana 6</b>	<b>Actividades</b>
12/09 al 17/09	
Tema 4: Introducción a la Contabilidad	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos <b>Jueves 15 Feriado</b>
<b>Semana 7/ 8</b>	<b>Actividades</b>
19/09 al 24/09	
Tema 4: Introducción a la Contabilidad	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos <b>II avance proyecto</b>
<b>Semana 9</b>	<b>Actividades</b>
03/10 al 08/10	
Tema 5: Introducción Finanzas	I Examen Parcial Resolución de ejercicios prácticos
<b>Semana 10</b>	<b>Actividades</b>
10/10 al 15/10	
Tema 5: Introducción Finanzas /Tema 6: Valoración Activo	Exposición grupal de artículo o noticia económica Resolución de ejercicios prácticos Clase Magistral
<b>Semana 11</b>	<b>Actividades</b>
17/10 al 22/10	
Tema7: Presupuestos	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos Lunes 17 Feriado



	<b>III avance proyecto</b>
<b>Semana 12</b>	<b>Actividades</b>
24/10 al 29/10	
Tema7: Presupuestos /Tema 8: Esquemas de Financiamiento	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
<b>Semana 13</b>	<b>Actividades</b>
31/10 al 05/11	
Tema 9: Formulación y evaluación económica de proyectos informáticos	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos <b>IV avance proyecto</b>
<b>Semana 14</b>	<b>Actividades</b>
07/11 al 12/11	
Tema 9: Formulación y evaluación económica de proyectos informáticos	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral
<b>Semana 15</b>	<b>Actividades</b>
14/11 al 19/11	
Exposiciones	Entrega de proyectos finales /Exposición de Proyecto Final
<b>Semana 16</b>	<b>Actividades</b>
21/11 al 26/11	
Exposiciones	Exposición de Proyecto Final



Semana 17	Actividades
28/11 al 03/12	
	II Examen /Entrega promedios
Semana 18	Actividades
05/12 al 10/12	
	Examen de ampliación



## 8. Bibliografía

- Baca Urbina Gabriel. (2006). Formulación y Evaluación de Proyectos Informáticos. México: Mc Graw Hill. Quinta edición.
- Cohen. (2004). Sistemas de Información para los Negocios. México: Mc Graw Hill. Cuarta edición.
- David Begg, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Andres Fernández Diaz. (2006).Economía. México: Mc Graw Hill. Octava edición.
- David Noel. (2002). Contabilidad Administrativa. México: Mc Graw Hill. Sexta edición.
- Graue Ana. (2009). Fundamentos de Economía. México: Pearson Educación de México S.A.
- Juan Blanco, Juana Aznar Márquez. (2006). Introducción a la Economía. Teoría y Práctica 2. México: Mc Graw Hill. Cuarta edición.
- Laudon Kenneth (2004). Administración de los sistemas de información, organización y tecnología. México: Pearson Educación de México S.A. Novena edición.
- Lawrence Gitman. (2003). Principios de Administración Financiera. México: Pearson Educación de México S.A. Novena edición.
- Nassir Sapag Chaín. (2006). Proyectos de inversión, formulación y evaluación. México: Pearson Educación de México S.A.
- Sánchez Oscar (2011). Introducción a la Contabilidad. México: Pearson Educación de México S.A.
- Zvi Bodie. Robert C. Merton. (2003). Finanzas. México: Pearson Educación de México S.A.