



PROGRAMA CURSO:  
**INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN**  
I Semestre, 2012

---

## Datos Generales

---

**Sigla:** IF 3100

**Nombre del curso:** INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

**Tipo de curso:** Teórico-práctico

**Número de créditos:** 3

**Número de horas semanales presenciales:** 6

**Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante:** 3

**Requisitos:** IF 1300 Introducción a la computación e informática

**Correquisitos:** no tiene

**Ubicación en el plan de estudio:** 3<sup>er</sup> ciclo

**Horario del curso:** Clases martes de 9 a.m. a 11.50 a.m. y de 13 a.m. a 14.50 a.m.

**Suficiencia:** si

**Tutoría:** si

---

## Datos del Profesor

---

**Nombre:** Lic. Enrico Traverso S.

**Correo Electrónico:** Enrico.Traverso@ucrsi.info

**Horario de Consulta:** martes de 15 p.m. a 17 p.m.

---

## 1. Descripción del curso

---

En este curso se analiza en detalle la teoría de los Sistemas de Información (S.I.), así como sus características y componentes para luego enfrentarlo al desarrollo de sistemas de información. Se estudian los diferentes tipos de sistemas de información, requerimientos, el ciclo de vida del sistema y los costos de implantación de los mismos.

---

## 2. Objetivo General

Lograr que el estudiante tenga el conocimiento básico de los sistemas de información, lo cual es esencial para crear empresas competitivas, administrar centro de cómputo, incrementar el valor de los negocios y proporcionar productos y servicios útiles para el cliente. Elementos vitales para el éxito de su carrera.

---

## 3. Objetivos específicos.

Este curso facilita al estudiante:

- Introducir la teoría de sistemas y sus componentes así como la teoría de la comunicación
- Conocer aspectos tales como comunicación, infraestructura, entre otros.
- Conocer el perfil del informático empresarial y comprender su rol en las empresas.



- Analizar los requerimientos y costos de implementación de un S.I.
  - Conocer la importancia de los SI y su clasificación de acuerdo a su utilidad - aplicación en las empresas.
- 

#### **4. Contenidos**

1. Conceptos generales: (semana 1)
  - Informática Empresarial
  - Perfil informático empresarial
  - Qué es un informático
  - ◆ Definición
  - ◆ Cualidades
  - ◆ Funciones
  - ◆ Responsabilidades
  - ◆ Consideraciones éticas
  - ◆ Teoría de Sistemas
  - ◆ Información
  - ◆ Comunicación
  - ◆ Datos
  - ◆ Sistema
  - ◆ Usuarios y tipos de usuarios
  - ◆ Mercado laboral
  
2. Sistemas de Información (semana 2) (Cap. 1 Laudon)
  - Rol de los sistemas de información en el entorno actual
  - Definición de los sistemas de información
  - Nuevas oportunidades con la tecnología
  - Valor del sistema y de la información: accesibilidad, precisión, comprensibilidad, oportunidad, claridad, flexibilidad, verificabilidad, imparcialidad
  
3. Sistemas de información en la empresa (semana 3) (Cap. 2 Laudon)
  - Diferentes tipos de sistemas:  
Transaccionales, trabajo y conocimiento de oficina, información gerencial, soporte a la toma de decisiones, para ejecutivos, cuadro de mando integral, inteligencia artificial, entre otros.
  
4. Organizaciones, administración y estrategia (semana 4) (Cap. 3 Laudon)
  - Conceptos.
  - Toma de decisiones
  - Sistemas de Información estratégica
  - Cadena de valor
  - Fuerzas competitivas
  
5. Competencia con la ayuda de la tecnología de información (semana 5) ( Cap. 2 O'Brien)
  - Principios de las ventajas estratégicas
  - Uso de la tecnología para obtener ventajas competitivas
  
6. Sistemas de negocios electrónicos (semana 6) ( Cap. 7 O'Brien)
  - Sistemas empresariales de negocios



- Sistemas funcionales de negocios
- 7. Sistemas empresariales de negocios (semana 8) ( Cap. 8 O'Brien)
  - Administración de las relaciones con los clientes
  - Planeación de recursos empresariales
  - Administración de la cadena de suministros
- 8. Negocios en línea (semana 9) ( Cap. 4 Laudon)
  - La tecnología de Internet
  - Comercio electrónico
- 9. Aspectos éticos y sociales en la empresa digital (semana 10) ( Cap. 5 Laudon)
  - Dimensiones morales de la era de la información
  - La ética en una sociedad de información
- 10. Sistemas de trabajo de la información y del conocimiento (semana 11) ( Cap. 10 Laudon)
  - Sistemas de oficina
  - Sistemas de trabajo del conocimiento
  - Compartición del conocimiento
- 11. Toma de decisiones administrativas (semana 12) ( Cap. 11 Laudon)
  - Sistemas de apoyo a la toma de decisiones
  - Sistemas de apoyo a la toma de decisiones del cliente basados en la WEB
  - Sistemas de apoyo a la toma de decisiones en grupo
- 12. Construcción de sistemas de información (semana 13) ( Cap. 12 Laudon)
  - Enlace de los sistemas de información con el plan de negocios
  - Reingeniería de procesos de negocios
  - Administración de la calidad total
  - Desarrollo de sistemas
- 13. El valor de negocios de los sistemas y administración del cambio (semana 14) ( Cap. 13 Laudon)
  - Modelos tradicionales de presupuestación de capital
  - Éxito o fracaso de los sistemas de información
  - Administración de la implementación
  -
- 14. Desarrollo de soluciones de negocio y de TI (semana 15) (Cap. 12 O'Brien)
  - Ciclo de desarrollo de sistemas
  - Elaboración de prototipos
- 15. Retos de seguridad (semana 16) (Cap. 13 O'Brien)
  - Delitos informáticas
  - Aspectos de privacidad

---

## 5. Metodología



6. El curso se desarrolla mediante presentaciones magistrales del profesor y presentaciones de los alumnos. Se utiliza una amplia gama de ayudas didácticas, que van desde la exposición de lecturas, análisis de investigaciones y desarrollo de casos.
- 

## 7. Evaluación

<i>Descripción</i>	<i>Porcentaje</i>
Dos Parciales	60%
Proyecto Final	20%
Exposición	10%
Tareas cortas, casos de estudio y exámenes cortos.	10%
<b>Total:</b>	<b>100%</b>

---

### Consideraciones Generales

- Es requerido que el estudiante desarrolle actividades que le permitan construir su conocimiento. Debe ser un creador para instrumentar y operacionalizar lo aprendido mediante los entregables profesionales.
- El estudiante debe asistir a lecciones con el material previamente estudiado, por la naturaleza de la materia, debe realizar una lectura analítica y crítica.
- Durante las lecciones, participará en las discusiones y será receptivo. En los proyectos y horas extra clase, investigar, valorar y planificar; tener un compromiso serio, pensante y analítico por adquirir conocimiento, consultando los medios electrónicos, la bibliografía y demás recursos adicionales que puedan ser significativos para el curso.
  - Es obligatorio presentar todos los elementos a evaluar en los entregables. Se proporcionará al estudiante el documento formal de contenido, calificación, apartados, estándares y presentación según su naturaleza. Discos con virus no se evaluará el trabajo.
  - Todas las exposiciones deben de ser hechas en Microsoft Power Point o compatible. Entregar disco con presentación y documento, además del documento impreso. El disco debe estar debidamente rotulado y debe contener sólo lo solicitado anteriormente.
  - Se tendrá todo el material del curso en la plataforma de la Universidad (METICS) el curso estará bajo el nombre de **Introducción a los Sistemas de Información - Recinto San Ramón - Grupo 002 - I Ciclo 2012**
  - El examen de ampliación contendrá todos los contenidos del curso.



## 8. Cronograma

Se revisará en clase y se les dará la versión definitiva por parte del profesor en el sitio del curso en mediación virtual.

Semana 1	Actividades
Inicio de clases Introducción al curso	Presentación del programa Conceptos generales: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Informática Empresarial</li> <li>➤ Perfil informático empresarial</li> <li>➤ Qué es un informático</li> <li>◆ Teoría de Sistemas</li> <li>◆ Información</li> <li>◆ Comunicación</li> <li>◆ Datos</li> <li>◆ Sistema</li> <li>◆ Usuarios y tipos de usuarios</li> <li>◆ Mercado laboral</li> </ul>
Semana 2	Actividades
Sistemas de Información en los negocios globales actuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capítulo 1 Laudon</li> </ul>
Semana 3	Actividades
Negocios en línea globales: como utilizan las empresas los sistemas de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capítulo 2 Laudon</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Casos de estudio: Rendimiento de la no inversión en sistemas Morgan Stanley. Página 35 Laudon</li> </ul>
Semana 4	Actividades
Sistemas de información organización y estrategia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capítulo 3 Laudon</li> <li>• Caso de estudio: ¿Podrán los sistemas de información ayudar a impedir la crisis de salud pública? Pág., 77 de Laudon</li> </ul>
Semana 5	Actividades
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SEMANA SANTA</b></li> </ul>
Semana 6	Actividades
Competencia con la ayuda de la tecnología de información	<p style="text-align: center;"><b>Semana U</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso de estudio: Blockbuster contra Netflix: ¿Cual vencerá? Pág. 121 Laudon</li> <li>• Capítulo 2 O'BRIEN</li> </ul>
Semana 7	Actividades
Sistemas de negocios Electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso de estudio: Crecimiento de programas compartidos</li> </ul>



	(shareware): Los CIO ahorran dinero recursos y software. Pág. 64 O'BRIEN <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capítulo 7 O'BRIEN</li> </ul>
<b>Semana 8</b>	<b>Actividades</b>
Sistemas de negocios Electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso de estudio: El departamento de comercio de Estados Unidos. Uso de TI... Pág. 52 O'Brien</li> <li>• Repaso</li> </ul> <p><b>Semana "U"</b></p>
<b>Semana 9</b>	<b>Actividades</b>
Sistemas Empresariales de Negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capítulo 8 O'BRIEN</li> </ul>
<b>Semana 10</b>	<b>Actividades</b>
Comercio electrónico: mercados digitales, bienes digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso de estudio: Wall-Mart y Mattel: mejoras practicas en la administración de la cadena de suministros. Página 280 O'BRIEN</li> <li>• Capítulo 10 Laudon</li> <li>• <b>Primer Parcial</b></li> </ul>
<b>Semana 11</b>	<b>Actividades</b>
Aspectos Éticos y Sociales en la empresa Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso de estudio: ¿Puede continuar creciendo E-bay? Pág. 424 Laudon</li> <li>• Capítulo 4 Laudon</li> </ul>
<b>Semana 12</b>	<b>Actividades</b>
Administración del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso de estudio: ¿Las compañías telefónicas están violando su privacidad? Pág. 162 Laudon</li> <li>• Capítulo 11 Laudon</li> </ul>
<b>Semana 13</b>	<b>Actividades</b>
Mejora en la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso de estudio ¿Los sistemas del conocimiento pueden ayudar a Boeing a derrotar a Airbus? Pág.466 Laudon</li> <li>• Capítulo 12 Laudon</li> </ul>
<b>Semana 14</b>	<b>Actividades</b>
Construcción de sistemas de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso de estudios ¿Los sistemas de información pueden hacer que su médico sea mejor? Pág. 505 Laudon</li> <li>• Capítulo 13 Laudon</li> </ul>
<b>Semana 15</b>	<b>Actividades</b>
Desarrollo de soluciones de negocio y de TI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso de estudio ¿Puede la reserva de los Estados Unidos pagar correctamente a los soldados? Pág.549 Laudon</li> <li>• Capítulo 12 O'BRIEN</li> </ul>
<b>Semana 16</b>	<b>Actividades</b>
Retos de seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso de estudio DuPont y Southwire: implantación de portales de información empresarial exitosas</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capitulo 13 de O'BRIEN</li></ul>
<b>Semana 17</b>	<b>Actividades</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Segundo parcial</b> Entrega de presentaciones finales</li></ul>
<b>Semana 18</b>	<b>Actividades</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentaciones grupales</li><li>• Entrega de promedios</li></ul>

## 9. Bibliografía

- Laudon & Laudon, 2009. Sistemas de Información Gerencial. Décima Edición. México. Pearson Educación, 2009.
- Cohen, Daniel. Asín Enrique, Tecnologías de información en los negocios. México. 5 Edición McGraw-Hill, 2009.
- James A. O'Brien, George M. Marakas. Sistemas de Información Gerencial. México. 7 Edición McGraw-Hill, 2007.

Otros documentos aportados por el profesor.

## Otras referencias

1. Documentos de Internet, estándares y documentos facilitados por el profesor.