



Universidad de Costa Rica
Sede de Occidente
Bachillerato en Informática Empresarial



PROGRAMA CURSO: ECONOMÍA DE LA COMPUTACIÓN
II Semestre, 2012

Datos Generales

Sigla: IF-6200

Nombre del curso: Economía de la Computación

Tipo de curso: Teórico-práctico

Número de créditos: 3

Número de horas semanales presenciales: 5

Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 3

Requisitos: MA0323

Correquisitos: No tiene.

Ubicación en el plan de estudio: IV ciclo

Período de vigencia del programa: II Semestre del 2012

Horario del curso:

Sede de Occidente, San Ramón

M: 09:00 - 11:50 y J: 08:00 - 09:50

Sede de Occidente, Recinto Grecia

L : 13:00 - 15:50 y J:13:00 - 14:50

Suficiencia: No

Tutoría: No

Datos del Profesor

Nombre: Licda. Vivian Murillo Méndez

Correo Electrónico: vivian.murillomendez@ucr.ac.cr

Horario de Consulta:

Sede Occidente, San Ramón

M: 08:00 a 09:00 y J: 10:00 a 12:00



Sede Occidente, Recinto de Grecia

L: 16:00- 17:00 y J: 15:00 a 17:00

1. Descripción del curso

Economía de la Computación es un curso teórico-práctico que revisa elementos fundamentales del contexto empresarial. Incluye conceptos de Economía, que introducen al estudiante en el aprendizaje de la teoría micro y macroeconómica. En el proceso actual de globalización y de apertura de mercados deben los y las estudiantes comprender los problemas inherentes al comercio exterior que tienen impacto en la gestión empresarial. También el curso trata la contabilización de los aspectos relacionados con el manejo del ciclo contable para una empresa de servicios y comercial, fundamental para la toma de decisiones. Asimismo proporciona nociones básicas en el campo de las finanzas, su importancia actual y perspectivas, y por último la elaboración de presupuestos.

2. Objetivo General

Lograr que el o la estudiante reconozca los principales conceptos económicos y financieros del entorno empresarial para que pueda aplicarlos con éxito a la gestión administrativa.

3. Objetivos específicos

Los objetivos específicos del curso son:

1. Introducir al estudiante en conceptos elementales de economía para que analice los vínculos que se dan entre la empresa y su medio económico.
2. Reconocer los principales dilemas de la estructura económica internacional y la influencia de las grandes potencias mundiales para que los y las estudiantes puedan aplicar los conocimientos del entorno comercial internacional con éxito a la gestión empresarial.
3. Introducir al estudiante en la globalización de los negocios internacionales para el logro de un equilibrio entre la teoría y la práctica dentro del contexto actual económico.
4. Comprender la importancia de la contabilidad como herramienta administrativa para el análisis de información y la toma de decisiones.
5. Proporcionar una plataforma teórica básica en el campo de las finanzas para que el o la estudiante la aplique en sus



futuras actividades profesionales.

6. Evaluar desde el punto de vista económico, contable y financiero proyectos informáticos.
-

4. Contenidos

1. Importancia de la economía

- 1.1. Introducción
- 1.2. Conceptos básicos de economía
- 1.3. Principio de escasez
- 1.4. Relación con otras ciencias
- 1.5. Principales problemas económicos
- 1.6. Divisiones de la economía

2. Microeconomía

- 2.1. Introducción
- 2.2. Escasez y elección
 - 2.2.1. Curva de posibilidades de producción
 - 2.2.2. Costo oportunidad
 - 2.2.3. Frontera de posibilidades de producción
- 2.3. Conducta del consumidor
- 2.4. Competencia del mercado
- 2.5. La función y curva de demanda
 - 2.5.1. Desplazamientos de la curva de la demanda
 - 2.5.2. Movimiento a la largo de la curva de la demanda
- 2.6. La función y curva de oferta
 - 2.6.1. Desplazamiento de la curva de la oferta
 - 2.6.2. Movimiento a lo largo de la curva de la oferta
- 2.7. Elasticidad
- 2.8. Equilibrio en el mercado
- 2.9. Empresa, producción y costos
- 2.10. Mercado
 - 2.10.1. Tipos de mercados



- 2.10.2. Estructuras del mercado
- 2.10.3. Fallas del mercado

3. Macroeconomía

- 3.1. Periodos históricos de la macroeconomía
- 3.2. Relación entre microeconomía y macroeconomía
- 3.3. Instrumentos de control macroeconómico
- 3.4. Flujo circular del ingreso/gasto
- 3.5. Medición del PIB- enfoque ingreso y enfoque gasto
 - 3.5.1. Medición
 - 3.5.2. Medición del PNB
 - 3.5.3. Diferencias entre el PIB y PNB
 - 3.5.4. PIB real y PIB nominal
- 3.6. Producto agregado e ingreso agregado
- 3.7. Oferta y demanda agregada
- 3.8. Sistema monetario
 - 3.8.1. El dinero
 - 3.8.2. Agregados monetarios
 - 3.8.3. Banca central
 - 3.8.4. Inflación

4. Negocios Internacionales

- 4.1. Introducción
 - 4.1.1. Qué son los negocios internacionales
 - 4.1.2. Factores que inciden en la globalización
 - 4.1.3. Qué tiene de malo la globalización
- 4.2. Entornos económicos que enfrentan las empresas
 - 4.2.1. Análisis económico internacional
 - 4.2.2. Ingreso Nacional Bruto
 - 4.2.3. Características de una economía
 - 4.2.3.1. Inflación
 - 4.2.3.2. Desempleo
 - 4.2.3.3. Deuda



- 4.2.3.4. Distribución del ingreso
- 4.2.3.5. Pobreza
- 4.2.3.6. Costos de mano de obra
- 4.2.3.7. Productividad
- 4.2.3.8. Balanza de pagos
- 4.2.4. Tipos de sistemas económicos
- 4.2.5. Libertad económica y transiciones de mercado
- 4.2.6. BRICS
- 4.2.7. PIIGS
- 4.2.8. Comercio internacional y teoría de la movilidad
 - 4.2.8.1. Teorías intervencionistas
 - 4.2.8.2. Teorías del libre comercio
 - 4.2.8.3. Teorías de pautas del comercio
 - 4.2.8.4. Teoría de la movilidad de factores
- 4.2.9. Cooperación económica y tratados internacionales
 - 4.2.9.1. OMC
 - 4.2.9.2. Acuerdos bilaterales
 - 4.2.9.3. Integración económica regional
 - 4.2.9.4. Principales grupos comerciales regionales

5. Introducción a la Contabilidad

- 5.1. Conceptos contables básicos
 - 5.1.1. Utilidad de la contabilidad
 - 5.1.2. Concepto de entidad económica
 - 5.1.3. Concepto persona
 - 5.1.4. Inicio de la contabilidad
 - 5.1.5. Estados financieros básicos
 - 5.1.6. Registro de transacciones
 - 5.1.7. Contabilización del efectivo y capital social
 - 5.1.8. Contabilización de inversiones y cuentas por pagar
- 5.2. Contabilidad empresa de servicio
- 5.3. Contabilidad de una empresa comercial



6. Introducción a las Finanzas

6.1. Introducción

6.1.1. ¿Qué son las finanzas?

6.1.2. Función de las finanzas para la administración

6.2. Valor del dinero en el tiempo

6.2.1. Valor Futuro

6.2.2. Valor Actual

6.3. Métodos utilizados para analizar la rentabilidad

6.3.1. Valor Actual Neto (VAN)

6.3.2. Tasa Interna Retorno (TIR)

6.3.3. Período de Retorno de la Inversión

7. Valoración Activos

7.1. Términos importantes

7.2. Cálculo depreciación

7.3. Valoración de activos informáticos

8. Presupuestos

8.1. ¿Qué es un presupuesto?

8.2. Ventajas y limitaciones del presupuesto

8.3. Desarrollo del Presupuesto Maestro

8.3.1. Presupuesto de Operación

8.3.1.1. Presupuesto Ventas

8.3.1.2. Presupuesto Producción

8.3.1.3. Presupuesto Compras

8.3.1.4. Presupuesto Mano de Obra Directa

8.3.1.5. Presupuesto de Gasto Fabricación Indirectos

8.3.1.6. Presupuesto de Gastos de Operación

8.3.1.7. Estado de Resultados Presupuestado

8.3.2. Presupuesto Financiero

9. Esquemas de Financiamiento para proyectos informáticos

9.1.1. Crédito Comercial

9.1.2. Crédito Bancario



- 9.1.3. Pagaré
- 9.1.4. Línea de Crédito
- 9.1.5. Papeles Comerciales
- 9.1.6. Financiamiento por medio de la Cuentas por Cobrar
- 9.1.7. Financiamiento por medio de los Inventarios
- 9.1.8. Fuentes y Formas de Financiamiento a Largo Plazo

10. Formulación y evaluación económica de proyectos de inversión

- 10.1. Definición de proyecto
- 10.2. Tipologías de proyectos
- 10.3. Estudios de viabilidad
- 10.4. Etapas de un proyecto
- 10.5. El proceso de estudio del proyecto
- 10.6. Formulación y evaluación de proyectos
 - 10.6.1. Estudio de mercado
 - 10.6.2. Estudio técnico
 - 10.6.3. Aspectos tributarios, legales y administrativos
 - 10.6.4. Estudio económico
- 10.7. Puntos clave para la formulación y evaluación de proyectos informáticos

5. Metodología

El curso consta de cinco horas teórico-prácticas. Los aspectos teóricos de la materia serán desarrollados por la profesora mediante exposiciones magistrales, las cuales se caracterizarán por ser abiertas a continuas consultas y aclaraciones, los prácticos serán actividades suministradas a los estudiantes para que empleen la materia vista en clases. Lo cual les ayuda a desarrollar sus propias estrategias de resolución de problemas. Se harán evaluaciones periódicas por medio de exámenes cortos y tareas.

Se realizarán ejercicios dados por la profesora, tanto en clase como para resolver en sus casas. Al finalizar el curso, los estudiantes en grupos desarrollarán un proyecto de investigación que les será asignado.



6. Evaluación

<i>Descripción</i>	<i>Porcentaje</i>
Examen parcial I	30%
Examen parcial II	30%
Proyecto Investigación	20%
Tareas y/o Quices	20%
Total:	100%

Consideraciones sobre la evaluación

- ❑ Se realizarán pruebas cortas de la materia vista en clase sin previo aviso y en cualquier momento de la lección.
- ❑ Todos los trabajos serán entregados sin excepción a la profesora en las fechas programadas originalmente por la misma.
- ❑ Proyecto de Investigación
 - Para el proyecto de investigación se realizan cuatro avances del mismo, cada uno con un valor de 1,5%, el trabajo final tendrá un peso de 10% y la exposición de un 4%.

Metodología

- Conformación de equipos de trabajo (máximo 4 estudiantes).
- Los equipos de trabajo eligen un tema para su desarrollo.
- Los equipos de trabajo preparan una propuesta que contenga: justificación, objetivos (generales y específicos), metodología (I avance).
- El profesor realiza una revisión de esta primera parte para la retroalimentación del proceso.
- El equipo de trabajo con las observaciones del profesor, inicia su investigación.

Evaluación

- Primera parte: el profesor evaluará la presentación de los avances con un porcentaje del 1.5% cada uno.
- Segunda parte: comprende el informe final presentado por el equipo de trabajo y la exposición del mismo, para este efecto se considerará lo siguiente:



Contenido Informe final: 10%

- Portada
- Índice
- Justificación
- Objetivos
- Metodología empleada
- Marco teórico
- Desarrollo del tema
- Conclusiones y recomendaciones
- Referencias

Exposición del trabajo de investigación. Cada equipo dispondrá de máximo 20 minutos: 4%

- Presentación personal de los estudiantes
 - Ayuda audiovisual
 - Dominio de los temas tratados
 - Facilidad para comunicar
 - Capacidad de síntesis
- ❑ Cada estudiante tiene la obligación de manejar respaldos de sus trabajos y tareas sin excepción alguna durante todo el ciclo y éstos pueden ser solicitados en cualquier momento luego de calificados.
 - ❑ No se repondrá ningún examen al estudiante que no presente un certificado médico válido, dentro de los ocho días hábiles siguientes a la realización de la prueba.
 - ❑ Queda terminantemente prohibido salir del aula durante la realización de una evaluación salvo condiciones estrictamente necesarias.
 - ❑ No hay examen final, el estudiante que luego de participar en todas las actividades de evaluación y obtenga un porcentaje igual o superior a 70% aprueba el curso.
 - ❑ De los exámenes parciales el estudiante no se exime.
 - ❑ La comprobación de que alguna tarea individual, proyecto o examen es una copia hará que se apliquen las sanciones que contemple el reglamento de Régimen Académico Estudiantil. Consultar en:
http://cu.ucr.ac.cr/normativ/regimen_academico_estudiantil.pdf



7. Cronograma.

Semana 1	Actividades
Del 6 al 11 de agosto	Clase Magistral
Bienvenida/ Introducción a la Economía	
Semana 2	Actividades
Del 13 al 18 de agosto	Feriado Día de la madre
Microeconomía	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Semana 3	Actividades
Del 20 al 25 de agosto	
Microeconomía	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Semana 4	Actividades
Del 27 al 01 de setiembre	
Macroeconomía	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Semana 5	Actividades
Del 03 al 08 setiembre	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Macroeconomía	
Semana 6	Actividades
Del 10 al 15 setiembre	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Negocios Internacionales	



Semana 7	Actividades
Del 17 al 22 setiembre	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Negocios Internacionales	
Semana 8	Actividades
Del 24 al 29 setiembre	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Contabilidad	I Parcial
Semana 9	Actividades
Del 01 al 06 octubre	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Contabilidad	
Semana 10	Actividades
Del 08 al 13 octubre	Feriado día de las culturas
Finanzas	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Semana 11	Actividades
Del 15 al 20 octubre	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Finanzas	



Semana 12	Actividades
Del 22 al 27 octubre	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Valoración de Activos/ Presupuestos	
Semana 13	Actividades
Del 29 al 03 noviembre	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Presupuestos	
Semana 14	Actividades
Del 05 al 10 noviembre	Clase Magistral
Esquemas de Financiamiento	
Semana 15	Actividades
Del 12 al 17 noviembre	Clase Magistral
Formulación y evaluación de proyectos	
Semana 16	Actividades
Del 19 al 24 noviembre	Exposiciones Finales
Semana 17	Actividades
Del 26 al 01 diciembre	II Examen Parcial / ENTREGA PROMEDIOS
Semana 18	Actividades
Del 03 al 08 diciembre	EXAMEN DE AMPLIACIÓN



8. Bibliografía

- Daniels. (2010). Negocios Internacionales. . México: Pearson Educación de México S.A. Decimosegunda edición.
- Graue Ana. (2009). Fundamentos de Economía. México: Pearson Educación de México S.A.
- Cohen. (2004). Sistemas de Información para los Negocios. México: Mc Graw Hill. Cuarta edición.
- David Begg, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Andres Fernández Diaz. (2006).Economía. México: Mc Graw Hill. Octava edición.
- David Noel. (2002). Contabilidad Administrativa. México: Mc Graw Hill. Sexta edición.
- Juan Blanco, Juana Aznar Márquez.(2006). Introducción a la Economía. Teoría y Práctica 2. México: Mc Graw Hill. Cuarta edición.
- Laudon Kenneth (2004). Administración de los sistemas de información, organización y tecnología. México: Pearson Educación de México S.A. Novena edición.
- Lawrence Gitman. (2003). Principios de Administración Financiera. México: Pearson Educación de México S.A. Novena edición.
- Sánchez Oscar (2011). Introducción a la Contabilidad. México: Pearson Educación de México S.A.
- Zvi Bodie. Robert C. Merton. (2003). Finanzas. México: Pearson Educación de México S.A.