



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE /  
RECINTO DE TACARES  
BACH. INFORMÁTICA EMPRESARIAL  
PROGRAMA CURSO: IF 3100  
I Semestre, 2014

---

### Datos Generales

---

**Sigla:** IF 3100

**Nombre del curso:** INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

**Tipo de curso:** Teórico-práctico

**Número de créditos:** 3

**Número de horas semanales presenciales:** 5

**Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante:** 3

**Requisitos:** IF 1300 Introducción a la computación e informática

**Correquisitos:** no tiene

**Ubicación en el plan de estudio:** 3<sup>er</sup> ciclo (segundo año)

**Horario del curso:** Clases:

- Grupo Tacares martes de 9:00 a.m. a 11.50 a.m. y jueves de 10:00 a.m. a 11.50 a.m.
- Grupo San Ramón lunes 2:00 p.m. a 4:50 p.m. y viernes de 8:00 a.m. a 9:50 a.m. Aula 211.

**Atención a estudiantes:** Consulta

- Grupo Tacares jueves 8:00 a.m. a 9:50 a.m.
- San Ramón Viernes de 10:00 a.m. a 12:00 a.m.

**Suficiencia:** NO

**Tutoría:** NO

### Datos del Profesor

---

**Nombre:** M.c.i. Yorleny Salas Araya.

**Correo Electrónico:** [yorleny.salas@ucrso.ucr](mailto:yorleny.salas@ucrso.ucr)

**Moodle:** moodle.ucrso.info

---

#### a. Descripción del curso

Este curso introduce al estudiante en la teoría de sistemas y sus componentes, así como en la teoría de la comunicación, para luego enfrentarlo al desarrollo de sistemas de información y a la comunicación de datos. Se estudian los diferentes tipos de sistemas de información, requerimientos y el ciclo de vida.

---

#### b. Objetivo General

Lograr que el estudiante tenga el conocimiento básico de los sistemas de información, lo cual es esencial para crear empresas competitivas, administrar centro de cómputo, incrementar el valor de los negocios y proporcionar productos y servicios útiles para el cliente. Elementos vitales para el éxito de su carrera.



### c. Objetivos específicos

Este curso facilita al estudiante:

- Introducir la teoría de sistemas y sus componentes así como la teoría de la comunicación
  - Conocer aspectos tales como comunicación, infraestructura, entre otros.
  - Introducir la teoría de la comunicación
  - Conocer el perfil del informático empresarial y comprender su rol en las empresas.
  - Analizar los requerimientos y costos de implementación de un S.I.
  - Conocer la importancia de los SI y su clasificación de acuerdo a su utilidad - aplicación en las empresas.
  - Utilizar software que facilita la creación y captura de datos.
- 

### d. Contenidos

1. Conceptos generales - Una sesión
  - Comunicación
  - Datos
  - Sistema
  - Sistema de Información
  - Otros
  
2. Perfil informático empresarial - Una sesión
  - ¿Qué es un informático?
    - Definición – Cualidades – Funciones – Responsabilidades – Consideraciones éticas
  - Usuarios y tipos de usuarios
  - Mercado laboral
  
3. Contexto e Información general - Dos sesiones ( Cap. 1 Laudon)
  - Panorama histórico de datos e información
  - Procesamiento de datos e información
  - Información como un recurso de la organización
  - Valor del sistema y de la información: accesibilidad, precisión, comprensibilidad, oportunidad, claridad, flexibilidad, verificabilidad, imparcialidad
  
4. Principios básicos de sistemas de información – Dos sesiones (Cap 1 O’Brien)
  - Teoría de los sistemas
  - Objetivos y definición
  - Componentes de un sistema
  - Rol de los sistemas de información en el entorno actual



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE /  
RECINTO DE TACARES  
BACH. INFORMÁTICA EMPRESARIAL  
PROGRAMA CURSO: IF 3100  
I Semestre, 2014

---

Definición de los sistemas de información  
Nuevas oportunidades con la tecnología

5. Las empresas y el desarrollo de proyectos de TI - Dos sesiones (Cap. 2 Laudon)  
Porqué surgen los proyectos de SI en las empresas  
Definir equipos de trabajo  
Riesgos del proyecto  
Costos equipo (hardware y software) e implementación
6. Sistemas de información - Cinco sesiones (Cap. 7, 9, 10 y 12 Laudon)  
Conceptos generales de los S.I.  
Definición de S.I.  
Desarrollo de los S.I.  
Tipos de SI  
SI en las empresas: transaccionales, trabajo y conocimiento de oficina, información gerencial, soporte a la toma de decisiones, para ejecutivos, cuadro de mando integral, inteligencia artificial, entre otros  
Negocios en línea  
La tecnología de Internet  
Comercio electrónico
7. Organizaciones, administración y estrategia - Tres sesiones (Cap. 3 Laudon) ( Cap. 2 O'Brien)  
Conceptos  
Toma de decisiones  
Sistemas de Información estratégica  
Cadena de valor  
Fuerzas competitivas  
Ventaja competitiva
8. Desarrollo de proyectos de SI - Cuatro sesiones (Cap. 5, 13 y 14 Laudon)  
Institucionales: construcción de prototipos, ciclo de vida y análisis de sistemas  
Éxito o fracaso de los sistemas de información  
Organizativo, compra de paquetes, usuarios finales
9. Manejo de datos. Dos - Dos sesiones (Cap. 6 y 11 Laudon)  
Software para el manejo de datos
10. Aspectos éticos y sociales en la empresa digital - Dos sesiones (Cap. 4 y 8 Laudon)  
Dimensiones morales de la era de la información



---

La ética en una sociedad de información  
Seguridad de los SI

---

#### e. Metodología

El curso se desarrolla mediante presentaciones magistrales del profesor y presentaciones de los alumnos. Se utiliza una amplia gama de ayudas didácticas, que van desde la exposición de lecturas, análisis de investigaciones y desarrollo de casos.

---

#### f. Evaluación

<i>Descripción</i>	<i>Porcentaje</i>
Dos Parciales	60%
Quices – Tareas- Casos	15%
Exposición	5%
Proyecto Final	20%
<b>Total:</b>	<b>100%</b>

#### g. Observaciones Generales:

- Es requerido que el estudiante desarrolle actividades que le permitan construir su conocimiento. Debe ser un creador para instrumentar y operacionalizar lo aprendido mediante los entregables profesionales.
- El estudiante debe asistir a lecciones con el material previamente estudiado, por la naturaleza de la materia, debe realizar una lectura analítica y crítica.
- Durante las lecciones, participará en las discusiones y será receptivo. En los proyectos y horas extraclase, investigar, valorar y planificar; tener un compromiso serio, pensante y analítico por adquirir conocimiento, consultando los medios electrónicos, la bibliografía y demás recursos adicionales que puedan ser significativos para el curso.
- Es obligatorio presentar todos los elementos a evaluar en los entregables. Se proporcionará al estudiante el documento formal de contenido, calificación, apartados, estándares y presentación según su naturaleza. Archivos que contengan virus o estén dañados no serán revisados.
- Todas las exposiciones deben de ser hechas en Microsoft Power Point o a fin. Entregar archivos con la presentación y documento, además del documento impreso.
- El examen de ampliación contendrá todos los contenidos del curso.



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE /  
RECINTO DE TACARES  
BACH. INFORMÁTICA EMPRESARIAL  
PROGRAMA CURSO: IF 3100  
I Semestre, 2014

**h. Cronograma.**

<b>Semana 1 (10 / 3)</b>	<b>Actividades</b>
Temas 1 y 2	Presentación del programa
<b>Semana 2 (17 / 3)</b>	<b>Actividades</b>
Tema 3	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capítulo 1 Laudon</li><li>• Casos de estudios</li></ul>
<b>Semana 3(24 / 3)</b>	<b>Actividades</b>
Tema 4	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capítulo 1 O'Brien</li><li>• Casos de estudio</li></ul>
<b>Semana 4(31 / 3)</b>	<b>Actividades</b>
Tema 5	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capítulo 3 Laudon</li><li>• Caso de estudio</li></ul>
<b>Semana 5 (7 / 4)</b>	<b>Actividades</b>
Tema 6	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capítulos 7 , 9 Laudon</li><li>• Caso de estudio</li></ul>
<b>Semana 6 (14 / 4)</b>	<b>Actividades</b>
	<b>S E M A N A   S A N T A</b>
<b>Semana 7(21 / 4)</b>	<b>Actividades - SEMANA UNIVERSITARIA</b>
Tema 6	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capítulos 10 y 12</li><li>• Entrega de avance de investigación</li></ul>
<b>Semana 8 (28/ 4)</b>	<b>Actividades</b>
Tema 6 Tema 7	<ul style="list-style-type: none"><li>• Casos de estudio tema 6</li><li>• Capítulo 3 Laudon</li></ul>
<b>Semana 9 (5 / 5)</b>	<b>Actividades</b>
Tema7	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capítulo 2 O'Brien</li><li>• Casos de estudio</li><li>• Avance de investigación</li></ul>



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE /  
RECINTO DE TACARES  
BACH. INFORMÁTICA EMPRESARIAL  
PROGRAMA CURSO: IF 3100  
I Semestre, 2014

<b>Semana 10(12 / 5)</b>	<b>Actividades</b>
Examen parcial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba parcial</li> <li>• Resolución prueba parcial</li> </ul>
<b>Semana 11(19 / 5)</b>	<b>Actividades</b>
Tema 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capitulo 5 y 13 Laudon</li> <li>• Casos de estudio</li> </ul>
<b>Semana 12 (26/ 5)</b>	<b>Actividades</b>
Tema 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capitulo 14 Laudon</li> <li>• Caso de estudio</li> </ul>
<b>Semana 13 (2 / 6)</b>	<b>Actividades</b>
Tema 9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capitulo 6 y 11 Laudon</li> <li>• Caso de estudio</li> </ul>
<b>Semana 14 (9 / 6)</b>	<b>Actividades</b>
Tema 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capitulo 4 y 8 Laudon</li> <li>• Casos de estudio</li> </ul>
<b>Semana 15 (16 / 6)</b>	<b>Actividades</b>
Examen parcial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba parcial</li> <li>• Resolución del examen</li> </ul>
<b>Semana 16 (23 / 6)</b>	<b>Actividades</b>
Presentaciones proyectos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentaciones Finales</li> </ul>
<b>Semana 17 (30 / 7)</b>	<b>Actividades</b>
Presentaciones proyectos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentaciones Finales</li> <li>• Entrega de promedios</li> </ul>
<b>Semana 17 (7 / 7)</b>	<b>Actividades</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen ampliación</li> <li>• Entrega promedios finales</li> </ul>



### **i. Bibliografía**

- Laudon & Laudon, 2009. Sistemas de Información Gerencial. Décima Edición Edición. Mexico. Pearson Educación, 2009.
- Cohen, Daniel. Asín Enrique, Tecnologías de información en los negocios,. México. 5 Edición McGraw-Hill, 2009.
- James A. O Brien, George M. Marakas. Sistemas de Información Gerencial. México. 7 Edición McGraw-Hill, 2007.

Otros documentos aportados por la profesora.

---

mauricio.mourraille@ucrso.info  
jorge.hernandez@ucrso.info  
cesar.murillo@ucrso.info  
luis.loria@ucrso.info  
alejandro.ulatefallas@ucrso.info  
Fernando.garropineda@ucrso.info  
luis.morasalas@ucrso.info  
miguel.campos@ucrso.info  
jose.lizano@ucrso.info  
[vmvmm@hotmail.com](mailto:vmvmm@hotmail.com)  
josette.castro@ucrso.info  
josue.chaves@ucrso.info  
keiby.jimenez@ucrso.info  
aries.yanez@ucrso.info  
allison.araya@ucrso.info  
[lesmetmc28@gmail.com](mailto:lesmetmc28@gmail.com)  
angie.huertas@ucrso.info  
mariela.jara@ucrso.info  
stevenjimenez@ucrso.info  
luis.castro@ucrso.info  
olman.elizondo@ucrso.info  
sergio.venegas@ucrso.info  
madrigalsolis@hotmail.com  
kenia.moya@ucrso.info  
ana.quesada@ucrso.info



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE /  
RECINTO DE TACARES  
BACH. INFORMÁTICA EMPRESARIAL  
PROGRAMA CURSO: IF 3100  
I Semestre, 2014

---

**maria.rodriguez@ucrso.info**  
**[silviaaraya0193@gmail.com](mailto:silviaaraya0193@gmail.com)**  
**scott.rp93@gmail.com**  
**allanrb\_bola@hotmail.com**