



Universidad de Costa Rica
Sede de Occidente
Bachillerato en Informática Empresarial
II Semestre, 2016

Datos Generales

Sigla: IF-8201
Nombre del curso: Planificación Informática
Tipo de curso: Teórico, Práctico
Número de créditos: 4
Número de horas semanales presenciales: 6
Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 4
Requisitos: IF -7201 Gestión de Proyectos
Correquisitos: Ninguno
Ubicación en el plan de estudio: VIII Ciclo
Período de vigencia del programa: II Semestre 2016
Horario del curso:
 San Ramón: viernes de 17:00 p.m. a 19:50 p.m.
 sábados de 9:00 a.m. a 10:50 a.m.
Suficiencia: No
Tutoría: No

Datos del profesor

San Ramón:
Nombre: Jose Eliécer Montero Valverde
E-mail: jelimv@hotmail.com
 Jose.montero@ucrso.info
Horario de consulta: sábados de 8:00 a 9:00 y de 11:00 a.m. a 1:00 p.m.

Descripción del curso

Este curso proporciona los conceptos básicos que requiere el estudiante para el análisis y desarrollo de la planificación estratégica de empresas, con énfasis en la planeación estratégica del área tecnologías de información. Asimismo, pretende dar a conocer la importancia del alineamiento del plan estratégico del área tecnologías de información con el plan estratégico de la empresa. También pretender ofrecer una visión general de la organización del departamento de tecnologías de información, la selección de proyectos de tecnologías de información, los planes de contingencias, así como creación de presupuestos y metodologías para la adquisición de las tecnologías de información.

Objetivo General

Introducir los conceptos detallados del ámbito de la planificación organizacional tal como la planificación estratégica de empresas y la planificación estratégica informática, así como la relación que debe existir entre ambas (modelos de alineamiento). Además, introducir al estudiante en los planes de contingencia de tecnologías de información; la elaboración de presupuestos, la evaluación y selección de proyectos de tecnologías de información y la implantación de planes.

Objetivos específicos

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

- Dar a conocer los fundamentos de la planificación estratégica organizacional y de tecnologías de información.
- Explicar la importancia del alineamiento de los planes, en especial para las tecnologías de información.
- Identificar los métodos que permiten orientar y fundamentar la evaluación y selección de proyectos de tecnologías de información.
- Dar a conocer métodos para la planificación de los recursos informáticos de la organización.
- Definir los componentes que forman parte de los planes informáticos.
- Conocer las fases y aspectos relacionados con el desarrollo de planes de contingencias para tecnologías de información.
- Desarrollar el diseño de la estructura organizativa para soportar el plan informático.

Contenidos

Parte 1. Planificación estratégica de las organizaciones

- Naturaleza y propósito de la planeación.
Naturaleza y propósitos de la planificación
Tipos de planes.
Pasos de la planeación.
Instrumentos de análisis
Entorno mundial y entorno nacional.
Análisis del sector industrial.
Principales problemas
Desarrollo de:
 Visión.
 Misión.
 Estrategia Genérica
 Objetivos

Metas y Estrategias

Propuesta de implementación.

- Análisis FODA (Contemplar solo un repaso del tema, ya que el mismo fue abarcado en el curso Fundamentos de las organizaciones, considerar enfocarlo desde un plan de acción para el departamento de TI)
 - Tipos de estrategias.
 - Definir estrategias para aprovechar Fortalezas y Oportunidades.
 - Definir acciones para minimizar las Debilidades y Amenazas.
 - Administración de Riesgos
 - Alianzas estratégicas.
- Planeación estratégica organizacional e informático.
 - La organización en el futuro.
 - Administración de la información.
 - Seguridad de la información.
 - Planeamiento estratégico de la Tecnología de Información (TI)

Parte 2. Planificación estratégica de la función de informática

- Metodología para la elaboración del Plan Informático
 - Análisis y diagnóstico de la función de Información.
 - Tendencias en tecnologías de información.
 - Establecer el futuro deseado en TIC.
 - Visión
 - Misión
 - Identificación de opciones de arquitecturas de TIC.
 - Objetivos (enfocados en el cierre de brechas y el desarrollo de habilidades requeridas).
 - Metas
- Alineamiento estratégico.
 - Posicionamiento estratégico de la tecnología.
 - Alineamiento de la estrategia tecnológica con las necesidades del negocio.
 - Introduciendo nueva TIC
 - El surgimiento de tecnología de información, su impacto en los negocios.
 - Modelo de Alineamiento (Henderson y Venkatraman).
- Factores críticos de éxito.
 - Factores críticos de éxito tanto internos como externos.
- Selección de proyectos
 - Cartera de proyectos.
 - Selección de proyectos
 - Cálculo y manejo de riesgo.
- Plan maestro informático.
 - Aspectos de organización.

Características y roles de los integrantes de un equipo de trabajo para la elaboración de un plan informático.
Estructura y presentación de un plan.
Diagnóstico.
Plan de Corto plazo.
Estrategias y presentación.
Elaboración de Presupuestos de la función de Información.
Plan de largo plazo.

- Diseño organizacional.
Administración de la tecnología.
Diferentes tipos de organización en los casos de investigación (CI).
Organigramas Operativos y funcionales de los CI.
Seguimiento y control de calidad.
Administración de la calidad.
ISO 9001:2008
- Planes de contingencias
Generalidades.
Diagnóstico.
Elaboración del Plan de Contingencia.
Análisis de las diferentes etapas del plan de contingencias.
 - Fase I: Antes.
 - Fase II: Durante.
 - Fase III: Después.Identificación de eventos críticos.
Identificación y definición de roles y funciones de los diferentes grupos de acción, según sea la fase y el evento.

Metodología

- El curso se desarrolla mediante la modalidad de clases magistrales y prácticas dirigidas por el profesor. Se forman grupos de estudiantes para la resolución de prácticas y casos.
- El profesor desarrolla las clases soportado en diapositivas, casos impresos, videos, plantillas y cualquier otro material que apoye la clase.
- Los materiales didácticos estarán disponibles en un grupo virtual creado para el curso. Visitar y registrarse en Moodle. Si hubiera materiales impresos serían proporcionados al grupo de igual manera.
- Para los casos que se resuelvan en la clase de espera que el estudiante traiga el contenido del mismo previamente estudiado. Para sacar máximo provecho de las horas lectivas.

- Los estudiantes desarrollan un proyecto donde se apliquen los principios de planificación informática vistos durante el curso.
- Además, los y las estudiantes realizarán exposiciones acerca de temáticas de interés que complementen el desarrollo del curso. Los temas de exposición serán entregados en la semana que corresponda de acuerdo al cronograma del curso.

Evaluación

Descripción	Porcentaje
Examen 1	15%
Examen 2	15%
Examen 3	15%
Pruebas Cortas y casos	15%
Exposición	10%
Proyecto Final	30%
Total:	100%

Cronograma

Semana 1	Actividades
Inicio de clases Naturaleza y propósito de la planeación Planificación estratégica de las organizaciones	1. Lectura plan del curso 2. Creación de grupos de trabajo para el semestre 3. Lectura: Capítulo 7: Fundamentos de la planeación. Del Libro Administración. Stephen P. Roberts and Mary Coulter. 8va Edición. 2005. 4. Caso: Vertedero
Semana 2	Actividades
Inicio de clases Naturaleza y propósito de la planeación Planificación estratégica de las organizaciones	1. Lectura: Capítulo 8: Administración Estratégica. Del Libro Administración. Stephen P. Roberts and Mary Coulter. 8va Edición. 2005. 2. Caso: Joe Boxer Corporation
Semana 3	Actividades
Diseño Organizacional	1. Lectura: Capítulo 3: Fundamentos de la estructura organizacional. De Teoría y diseño organizacional.

<p>Análisis FODA y otras herramientas de planeación</p>	<p>8va Edición. Richard L. Daft. 2005</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Caso: Aquarius Advertising Agency 3. Lectura: Chapter 2: Planning Methods And Tools. FAO Corporate Document Repository. Tomado de: http://www.fao.org/docrep/w3210e/w3210e07.htm 4. Actividad: Si usted manejara Yahoo!. ¿Cómo lo habría cambiado? 5. Prueba Corta 1: Strategic Planning 6. Exposición: Planes de Contingencia
Semana 4	Actividades
<p>Planeación estratégica organizacional e informática</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura: Capítulo 3: La función de la tecnología de información. Tomado de: CRM Cómo mejorar las relaciones con los clientes. Ronald S. Swift. Primera Edición. 2002. Versión digital: https://books.google.co.cr/books?id=yn1Jbi3sBKQC&lpg=PR1&ots=xwrmL_xr9q&dq=como%20mejorar%20las%20relaciones%20con%20los%20clientes%20ronald%20s%20swift&hl=es&pg=PA92#v=onepage&q&f=false 2. Caso: Los secretos para triunfar del servicio de atención al cliente de Amazon. Tomado de: http://www.puromarketing.com/76/22751/secretos-para-triunfar-servicio-atencion-cliente-amazon.html 3. Exposición: Balance Score Card 4. Prueba Corta 2 - Planes de Contingencia
Semana 5	Actividades
<p>Alineamiento estratégico</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura: Alineamiento de Estratégico de TI con el Negocio. Club de Investigación Tecnológica. Tomado de: http://www.clubinvestigacioncr.com/docs/042_alineamiento-de-estrategico-de-ti-con-el-negocio.pdf 2. Lectura: Hacia la Planeación Estratégica en Tecnologías de Información: Definiciones y Modelos. Universidad Católica de Chile. Tomado de: http://www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/spaw2/upload/s/images/file/Hacia%20Planeaci%C3%B3n%20Estrat%C3%A9g.pdf

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Caso: On the Spot at Dynamix Enterprises 4. Exposición: Adquisición de soluciones tecnológicas 5. Entrega Avance 1 6. Prueba Corta 3: Balance Score Card 7. Prueba Corta 4 - Managing at the Speed of Change
Semana 6	Actividades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. No hay clases 2. Entrega tarea: Análisis compañías
Semana 7	Actividades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Primer examen parcial
Semana 8	Actividades
Plan Maestro de Tecnologías de Información	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caso: Plan Maestro de Informática y Telecomunicaciones 2012 – 2018. UNIVERSIDAD DISTRITAL Francisco José de Caldas. Tomado de: https://portalws.udistrital.edu.co/CIT/documentos/DOCUMENTOS_TRABAJO/PMIT-UD/archivos/PMITUD_2012-2018_Aprobado.pdf 2. Tarea: Construcción de plantilla para plan estratégico basado en caso. 3. Actividad: Revisión de plantillas creadas y creación de una sola plantilla de forma grupal. 4. Prueba Corta 5: adquisición de soluciones tecnológicas 5. Entrega avance 2
Semana 9	Actividades
Selección de proyectos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capítulo 2: Identificación y selección de proyectos. Tomado de: Administración Exitosa de Proyectos. Jack Gido. 3ra Edición. 2. Caso: Mejoras en el transporte 3. Exposición: Licitación de proyectos en Costa Rica 4. Prueba Corta 6 - Lean Strategy
Semana 10	Actividades
Factores críticos de éxito	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capítulo 3: Desarrollo de propuestas de proyectos. Tomado de: Administración Exitosa de Proyectos.

	<p>Jack Gido. 3ra Edición.</p> <p>2. Métricas Proyectos: Indicadores objetivos del resultado de un proyecto. Tomado de: Dirección y gestión de proyectos: Un enfoque práctico. 2da edición. Domingo Ajenjo.2005</p> <p>3. Caso: Ejemplo de evaluación económica de proyectos. De Tomado de: Dirección y gestión de proyectos: Un enfoque práctico. 2da edición. Domingo Ajenjo.2005</p> <p>4. Exposición: Information Assurance and Security</p> <p>5. Prueba Corta 7: Licitación de proyectos en Costa Rica</p>
Semana 11	Actividades
Presupuestos	<p>1. Presupuesto Empresarial. Un enfoque práctico para el aula. CARLOS A. FAGILDE. Tomado de: http://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-3-Manual-de-Presupuesto-Empresarial.pdf</p> <p>2. Prueba Corta 8: Information Assurance and Security</p> <p>3. Entrega Avance 3</p>
Semana 12	Actividades
	1. Segundo Examen Parcial
Semana 13	Actividades
Diseño organizacional Planes de contingencias	<p>1. Lectura: ISO 9001:2008.</p> <p>2. Entrega Avance 4</p> <p>3. Prueba Corta 9: Budgeting</p>
Semana 14	Actividades
Diseño organizacional	<p>1. Introducción a 6 Sigma. Apuntes de clase. Universidad Pontificia Comillas, Madrid. Tomado de: http://web.cortland.edu/matresearch/SeisSigma.pdf</p> <p>2. Caso: DabbaWalas Amazing Meal Delivery Service. https://www.youtube.com/watch?v=fTkGDXRnR9I</p> <p>5. Prueba Corta 10: Four Disciplines of Execution</p>
Semana 15	Actividades
	1. Tercer Examen Parcial

Semana 16	Actividades
	<ol style="list-style-type: none"> Entrega Avance 5 Revisión Presentación Final
Semana 17	Actividades
	<ol style="list-style-type: none"> Presentación Final De Proyectos
Semana 18	Actividades
	<ol style="list-style-type: none"> Entrega Promedios
Semana 19	Actividades
	<ol style="list-style-type: none"> Ampliación

Proyecto: Mejoremos la carrera con el uso de la tecnología

Cada grupo deberá simular ser un departamento de tecnologías de información para la carrera de Informática Empresarial de la Sede de Occidente. Deberán crear un plan estratégico para durante el siguiente año mejorar la carrera por medio del uso de la tecnología. Dicho plan deberá estar alineado con las metas y principios de la universidad.

Avance 1 (6%):

- Análisis del entorno interno: Misión, Visión, Valores.
- Análisis del entorno externo: Clientes y percepción de valor de dichos clientes
- Definición metas organizacionales
 - Objetivos a nivel estratégico (Universidad),
 - Objetivos a nivel Táctico (Sede)
 - Objetivos a Nivel Operativo (Carrera)

Avance 2 (4%)

- Definición de objetivos para el departamento (al menos 8)
- Priorización de objetivos (deben describir la técnica usada)
- Selección de objetivos (seleccionar la misma cantidad de objetivos que estudiantes del grupo)

Avance 3 (6%)

- Creación de proyectos para los objetivos específicos (cada persona tiene que crear un proyecto)
- Definición de criterios de éxito para cada proyecto

Avance 4 (6%)

- Cálculo de Retorno de la inversión para cada proyecto (incluye el presupuesto de ventas y el presupuesto de costo)

Avance 5 (4%)

- Plan de calidad

Avance 6 (4%)

11. Presentación ejecutiva de la propuesta: En 30 minutos presentar la propuesta de valor que el plan abarca y como su departamento va a ayudar a generar dicho valor. Si no se realiza esta presentación, todo el proyecto no será tomado en cuenta para la calificación final. Todos los miembros del grupo deben exponer su proyecto

Bibliografía:

- Ajenjo, Domingo. Dirección y gestión de proyectos: Un enfoque práctico.
- Sapag Chain, Nassir; Sapag Chain, Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos.
- Baca Urbina, Gabriel. Evaluación de Proyectos.
- Rosales Posas, Ramón. Formulación y Evaluación de Proyectos.
- Gitman, Lawrence J. Principios de Administración Financiera.
- Cassidy, Anita. A Practical Guide to Information System Strategic Planning.
- Boar, Bernard. The Art of Strategic Planning for Information Technology.
- Rodríguez, Nuria. Planificación y evaluación de proyectos informáticos.
- Daft, Richard. Teoría y diseño organizacional.
- Gido, Jack. Administración Exitosa de Proyectos.
- Luftman, Jerry N. Managing the Information Technology Resource: Leadership in the Information Age.
- Roberts, Stephen; Coulter, Mary. Administración.
- Swift, Ronald. CRM Cómo mejorar las relaciones con los clientes.
- Wheelen, Thomas., Hunger, David. Concepts in Strategic Management and Business Policy.
- Wheelen, Thomas., Hunger, David. Essentials of Strategic Management.