



Universidad de Costa Rica

Sede del Occidente

Bachillerato en Informática Empresarial

II Semestre, 2018

Datos Generales

Sigla: IF-6200

Nombre del curso: Economía de la Computación.

Tipo de curso: Teórico-Practico

Número de créditos: 3

Número de horas semanales presenciales: 5

Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: ¿?

Requisitos: MA0323

Correquisitos: No tiene

Ubicación en el plan de estudio: IV Ciclo

Período de vigencia del programa: II semestre del 2018

Horario del curso: San Ramon K de 13:00 a 14:50 y V 13:00 a 15:50

Tacares L de 15:00 a 16:50 y J 13:00 a 15:50

Suficiencia: NO

Tutoría: NO

Datos del profesor

Nombre: Enrico Traviero Sequeira

E-mail: Enrico.traviero@ucrso.info

Horario de consulta: San Ramon: K de 11:00 a 11:50 y de 15:00 a 16:50

Tacares: Lun:11:00 a 11:50 y de 15:00 a 16:50

Descripción del curso

Economía de la Computación es un curso teórico-práctico que revisa elementos fundamentales del contexto empresarial. Incluye conceptos de economía, que introducen al estudiante en el aprendizaje de la teoría micro y macroeconómica y su aplicación en el entorno corporativo. También la contabilización de los aspectos relacionados con el manejo del ciclo contable para una empresa de servicios y comercial, fundamental para la toma de decisiones. Asimismo, proporciona nociones básicas en el campo de las finanzas, su importancia actual y perspectivas, la elaboración de presupuestos y por último, la formulación y evaluación económica de proyectos de informáticos.

Objetivo General

Proporcionar al estudiante los elementos conceptuales que intervienen en la formación de los costos y por ende de los precios, para facilitar una visión más analítica

Objetivos específicos

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

Los objetivos específicos del curso son:

1. Introducir al estudiante en conceptos elementales de economía para que analice los vínculos que se dan entre la empresa y su medio económico.
2. Comprender la importancia de la contabilidad como herramienta administrativa para el análisis de información y la toma de decisiones.
3. Proporcionar una plataforma teórica básica en el campo de las finanzas para que el o la estudiante la aplique en sus futuras actividades profesionales.
4. Aplicar conceptos económicos, contables y financieros en la formulación de proyectos informáticos.
5. Evaluar desde el punto de vista económico, contable y financiero proyectos informáticos.

Contenidos

1. Conceptualización de los costos y su incidencia en la determinación de los precios de cualquier tipo de producto o servicio

I Parte

- Introducción al Estudio de la Economía
 - i. ¿Qué es la Economía?
 - ii. El problema Macroeconomico.
 - iii. Modelo curva de transformación
 - iv. Modelo económico
 - v. Modelo flujo circular de la actividad económica
 - vi. Modelos de organización económica
 - vii. Economía abierta y economía cerrada
- Microeconomía
 - i. La Economía de Mercado: La Oferta y la Demanda
 1. Desplazamientos de la curva de la demanda
 2. Movimiento a la largo de la curva de la demanda
 3. Elasticidad de la demanda
 - ii. La función y curva de oferta
 1. Desplazamiento de la curva de la oferta
 2. Movimiento a lo largo de la curva de la oferta
 3. Elasticidad de la oferta
- Análisis de la Producción: conceptos y su relación con la determinación de los costos
 - i. La función y curva de oferta

1. Desplazamiento de la curva de la Demanda
 2. Movimiento a lo largo de la curva de la Demanda
- ii. La función y curva de Demanda
1. Desplazamiento de la curva de la oferta
 2. Movimiento a lo largo de la curva de la oferta
 3. Elasticidad de la oferta
- Análisis de los Costos y sus Determinantes en el corto y largo Plazo
- i. Equilibrio en el mercado
 - ii. La teoría de la producción
 - iii. Los costos de producción
 - iv. Modelo competencia Perfecta
 1. Competencia perfecta
 2. Supuestos de competencia perfecta
 3. Beneficio económico
 4. Decisiones de producción
 5. Determinación de la ganancia

II Parte

- Teoría de la Empresa: análisis de los dos tipos básicos de mercados
- Condiciones de operación en un mercado de competencia
- Condiciones de operación en un mercado monopolista
- Teoría del consumidor
- Elementos que el consumidor considera a la hora de decidirse por una compra de un producto o servicio

2. El proceso de planificación y presupuestación y su aplicación en proyectos informáticos.

- La planificación como sistema
- ¿Qué es un presupuesto?
- Ventajas y limitaciones de los presupuestos
- El aspecto humano y los presupuestos
- Marco de referencia del presupuesto
- Desarrollo del presupuesto maestro
- Control Integrado de Gestión
- Sistema Análisis

3. Elementos a considerar en la asignación de costos en el desarrollo o adquisición de hardware y software

- Teoría del valor
- Sistemas de costeo
- El modelo o relación costo-volumen-utilidad
- Aspectos a considerar en un proyecto de inversión

Metodología

El curso se desarrollará combinando exposiciones magistrales sobre aspectos específicos de la materia por el profesor, abierta a continuas consultas y aclaraciones; así como exposiciones, por parte de los estudiantes, de temas asignados por el profesor.

Fuera del aula, los participantes deberán estudiar la materia cubierta y resolver ejercicios. El profesor dará prioridad al desarrollo de aquellos ejercicios y prácticas que los estudiantes realicen en sus casas, para aclarar dudas sobre estos; si los estudiantes no realizan prácticas, el profesor realizará los que considere apropiados según su criterio, sin que ello signifique que los exámenes se circunscribirán a estos ejercicios. Además se debe realizar una práctica donde el estudiante pueda realizar un proyecto en una empresa para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Evaluación

Descripción	Porcentaje
Examen parcial I	30%
Examen parcial II	30%
Proyecto Investigación	20%
Tareas ¹	10%
Noticia diaria sobre el tema	
Quices	10%

¹La exposición grupal de artículo o noticia económica será evaluada en este rubro.

Aspectos adicionales

- La redacción y ortografía se tomarán en cuenta como parte de los rubros de evaluación.
- El material utilizado en el desarrollo del curso podrá ser tanto en el idioma español como en inglés.

*** Cada estudiante tiene la obligación de manejar respaldos de sus trabajos y tareas sin excepción alguna durante todo el curso y éstos pueden ser solicitados en cualquier momento luego de calificados**

Cronograma

Semana 1	Actividades
Bienvenida/Tema 1: Introducción	Clase Magistral
Semana 2	Actividades
Tema 2: Microeconomía	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Semana 3	Actividades
Tema 2: Microeconomía	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Semana 4	Actividades
Tema 3: Macroeconomía	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral
Semana 5	Actividades

Tema 3: Macroeconomía	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral
Semana 6	Actividades
Tema 4: Introducción a la Contabilidad	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Semana 7	Actividades
Tema 4: Introducción a la Contabilidad	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Semana 8	Actividades
Tema 5: Introducción Finanzas	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral Práctica para examen
Semana 9	Actividades
Tema 5: Introducción Finanzas	I Examen Parcial Resolución de ejercicios prácticos
Semana 10	Actividades
Tema 5: Introducción Finanzas /Tema 6: Valoración Activo	Exposición grupal de artículo o noticia económica Resolución de ejercicios prácticos Clase Magistral
Semana 11	Actividades
Tema7: Presupuestos	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Semana 12	Actividades
Tema7: Presupuestos /Tema 8: Esquemas de Financiamiento /Tema 9: Formulación y evaluación económica de proyectos informáticos	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Semana 13	Actividades
Tema 9: Formulación y evaluación económica de proyectos informáticos	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Semana 14	Actividades
Tema 10: Modelos para el Desarrollo de Software desde punto vista económico	Exposición grupal de artículo o noticia económica Clase Magistral
Semana 15	Actividades

Repaso	Exposición grupal de artículo o noticia económica Práctica para examen
Semana 16	Actividades
Exposiciones	Exposición de Proyecto Final
Semana 17	Actividades
	II Examen /Entrega promedios
Semana 18	Actividades
	Examen de ampliación

5. Consideraciones Generales

- ❑ La plataforma oficial que se utilizará en el curso es la plataforma institucional de Mediación Virtual (<https://mediacionvirtual.ucr.ac.cr>). La entrega de tareas, proyectos y otros evaluables será mediante el aula virtual del curso, el día y la hora indicados previamente por el docente. No se recibirán por ningún otro medio ni fuera de la fecha y hora establecida.
- ❑ Para comunicación entre profesores y estudiantes se utilizarán únicamente las cuentas de correo de la universidad (@ucr.ac.cr) y/o de la carrera (@ucurso.info) por lo cual el estudiante debe tenerlo activo y revisarlo continuamente, ya que es el medio por el cual se les informará sobre actualizaciones en el aula virtual, evaluaciones, asignación de tareas, entre otros.
- ❑ Durante las lecciones debe mantener los celulares en modo silencioso.
- ❑ Durante las evaluaciones el uso de teléfonos celulares, tabletas o cualquier otro dispositivo de comunicación está totalmente prohibido dentro y fuera del aula mientras el estudiante no haya hecho entrega de su evaluación. Todos dispositivos que traiga consigo deberán permanecer apagados y guardados en su bolso o salveque. El uso o aparición de algún dispositivo anulará automáticamente la evaluación de todos los involucrados.
- ❑ Todo trabajo escrito deberá entregarse en formato de documento abierto (odf) o en formato de documento portátil (pdf). • Para todas las tareas o investigaciones solamente se permite el uso de sitios web de corte académico, como por ejemplo artículos o libros de revistas indexadas, enciclopedias Web, sitios de noticias, así como el uso de libros y periódicos. No se permite utilizar material de Internet de fuentes de información que se pueden corroborar o sean poco confiables, de lo contrario no se tomará como bibliografía o referencia válida y la nota de la evaluación será cero.
- ❑ Dentro del aula/laboratorio sólo pueden permanecer estudiantes matriculados en el curso y grupo, no se

permiten “oyentes”, estudiantes matriculados en otros grupos, administrativos o terceras personas salvo que hayan sido invitados explícitamente por el profesor para fines del curso

- El examen de ampliación contendrá todos los contenidos del curso.

6. Bibliografía

- Baca Urbina Gabriel. (2006). Formulación y Evaluación de Proyectos Informáticos. México: Mc Graw Hill. Quinta edición.
- David Begg, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Andres Fernández Diaz. (2006).Economía. México: Mc Graw Hill. Octava edición.
- David Noel. (2002). Contabilidad Administrativa. México: Mc Graw Hill. Sexta edición.
- Juan Blanco, Juana Aznar Márquez. (2006). Introducción a la Economía. Teoría y Práctica 2. México: Mc Graw Hill. Cuarta edición.
- Laudon Kenneth (2004). Administración de los sistemas de información, organización y tecnología. México: Pearson Educación de México S.A. Novena edición.
- Lawrence Gitman. (2003). Principios de Administración Financiera. México: Pearson Educación de México S.A. Novena edición.
- Nassir SapagChaín. (2006). Proyectos de inversión, formulación y evaluación. México: Pearson Educación de México S.A.
- Zvi Bodie. Robert C. Merton. (2003). Finanzas. México: Pearson Educación de México S.A.

7. Otras referencias (Si las hubiera)

- Material suministrado por la profesor.

GUÍA DE PRESENTACIONES FINALES

Objetivo

El objetivo de este proyecto es iniciar al estudiante en la investigación sobre temas específicos relacionados con el contenido del curso.

Descripción del proyecto

Cada grupo debe investigar sobre un tema específico de acorde con la materia y fundamentado en la temática del curso

Metodología

Una vez que se les asignen los temas de investigación, los estudiantes deben investigar:

- Definición del tema, dando una explicación general sobre lo que trata y una descripción más detallada sobre su uso y/o aporte en los sistemas de información.
- Indagar en libros y en Internet sobre los temas principales y conceptos básicos del tema.
- Buscar ejemplos de organizaciones, empresas o el Gobierno de Costa Rica, donde se haya aplicado, se utilice actualmente o esté involucrado de alguna manera con el tema en cuestión. Investigar los pro y los contra que han detectado estas empresas al utilizarlo y su experiencia.

Una vez que se obtenga toda la información requerida, deben de elaborar un documento con la investigación, el mismo debe de contener: portada, índice, introducción, desarrollo del tema, conclusión, bibliografía y anexos.

El desarrollo del tema debe de abarcar al menos 8 páginas. En la bibliografía se debe agregar la información de todos los libros y sitios de Internet consultados, al menos deben aparecer 5 diferentes. (Ver Documento Normas APA en Mediación Virtual)

Todo lo que sea una copia exacta del documento de consulta utilizado debe aparecer como una cita bibliográfica. (Ver Documento Normas APA en Mediación Virtual). No se permite copiar documentos extensos, solamente citas bibliográficas.

El documento debe realizarse con el siguiente formato:

Letra de títulos: tamaño 14, tipo Times New Roman, negrita

Letra general: tamaño 12, tipo Times New Roman

Espacio entre líneas: interlineado sencillo

Espaciado: anterior 0 pto, posterior 6pto.

La exposición se calificará de forma individual, de manera que todos los integrantes del grupo deben de participar en ella. Los estudiantes deben de realizar una exposición formal, por lo cual deben preparar su material de apoyo (presentación en Power Point, video, etc.), solicitar el equipo que requieran (sala de proyección, proyector, computadora, televisor, etc) y venir con vestimenta formal (no se permiten jeans, sandalias, camisetas, shorts, ropa deportiva y tenis). No se permite leer la presentación, ni documentos, por lo que deben ir preparados.

El profesor y los compañeros que presencien la exposición podrán realizar preguntas a cualquier integrante del grupo expositor para comprobar su conocimiento del tema.

El material preparado para la exposición debe incluirse en la plataforma de mediación virtual.

Consideraciones de Evaluación

El documento digital deberá de entregarse en la fecha indicada, el grupo que no lo haga pierde automáticamente el valor del documento.

Al realizar la exposición, los estudiantes deben de tener todo lo que requieran listo, de manera que no incurran en atrasos, ya que esto afectará la nota de la exposición.

La comprobación de que el proyecto de investigación es una copia hará que se apliquen las sanciones que contemple el reglamento de Régimen Académico Estudiantil.

El desglose de la evaluación es el siguiente:

Documento: Valor (10%) se distribuirán de la siguiente forma:

- Portada: 0.25.
- Índice: 0.25.
- Introducción: 0.25.
- Desarrollo: 5
- Trabajo de campo 1
- Conclusiones: 0.5.
- Bibliografía: 0.5.
- Uso de fuentes diversas de información: 0.75.
- Resumen ejecutivo: 0.75.
- Redacción, ortografía, precisión, claridad y coherencia de ideas: 0.75.

Presentación: Valor 10 pts (10%).

- Puntualidad: 1.
- Uso adecuado del tiempo: 1.
- Originalidad de la presentación: 0.25.
- Contacto visual: 0.25.
- Tono de voz: 0.25.
- Vocabulario: 0.25.
- Dominio del tema: 2.
- Procura la atención de sus compañeros: 1.
- Ejemplifica: 0.5.
- Secuencialidad: 0.5.
- Tamaño de letra y rotulado: 1.
- Ortografía: 0.5.
- Excelencia: 0.5.
- Calidad del contenido presentado: 1.

Notas:

- La precisión, la ambigüedad, la concisión y la ortografía serán evaluadas en todos los trabajos presentados. Por cada día natural de retraso en la entrega de cualquier trabajo del curso se rebajará 10 puntos. Todo trabajo debe ser entregado de forma impresa. Si a convenir, se acuerda que el envío sea por correo electrónico, el profesor enviará una notificación de recibido por medio del correo. En caso de no recibir el trabajo vía electrónica, el profesor asume que no se presentó el trabajo en la fecha requerida. Si se utilizar la plataforma virtual, esta permite establecer horas de cierre para la recepción de trabajos, por lo que si no se hace antes de la hora señalada por el profesor no se podrá hacer después. Si se envía por correo electrónico con uno o más días de retraso, se aplicará la regla de rebajo de puntos expuesta arriba con base en la fecha de envío.
 - a. En caso de que se detecte plagio, la nota recibida será un cero, y los involucrados se someten a las sanciones correspondientes, según el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil. Para evitarlo, mencione sus fuentes, pero no abuse de las citas textuales. Lo mejor es parafrasear lo que otro autor escribió.