

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

CURSO: RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES 11-1036

Profesor: Ing. Adolfo Córdoba
Mail: adolfo.cordoba@gmail.com

El curso aporta la capacitación en la responsabilidad social empresarial (RSE) en el perfil profesional del futuro licenciado en ingeniería industrial. Como parte del curso se analiza la relación de la RSE con la competitividad de las empresas, incluyendo beneficios, oportunidades y obstáculos; se analiza en detalle los principios de la RSE y se analizan estudios de caso en Centroamérica y otras partes del mundo.

Adicionalmente, en el curso se profundiza en las dimensiones económica, social y ambiental de la RSE y se utilizan herramientas para que el futuro profesional esté en capacidad de planificar e implementar de forma efectiva la RSE en una organización.

Objetivo general

El futuro ingeniero industrial deberá reconocer a la empresa como un sujeto que interactúa con el medio social y el ambiente y que como tal puede impactar con su actividad de manera positiva y negativa al entorno social, económico y ambiental. Asimismo, el futuro profesional deberá ser capaz de iniciar un proceso de planificación e implementación de responsabilidad social empresarial en una organización y de demostrar los beneficios relacionados con la competitividad empresarial.

Objetivos específicos

El futuro profesional en ingeniería industrial deberá estar en capacidad de:

1. Comprender la relación de la RSE con la competitividad empresarial y con el desarrollo sostenible.
2. Comprender en profundidad la dimensión social de la RSE.
3. Comprender en profundidad la dimensión ambiental de la RSE.
4. Analizar estudios de caso de RSE.
5. Conocer los instrumentos de la RSE
6. Diseñar indicadores de sostenibilidad
7. Planificar e implementar RSE en una organización.

Plan de Trabajo

1. ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

- a. Concepto y definiciones de la RSE
- b. Principios de la RSE

2. Dimensión social de la RSE

3. Dimensión ambiental de la RSE

4. Instrumentos de la RSE

5. Cómo implementar la RSE en una organización

6. La comunicación en la RSE.

Metodología de trabajo

Mediante lecciones magistrales, el profesor dará a conocer los principios y dimensiones de la responsabilidad social empresarial que le permitirán al futuro profesional ser usados en la toma de decisiones. En la medida de lo posible, se invitarán especialistas para que expongan temas específicos de RSE.

Mediante el análisis de casos, desarrollados a lo largo de las sesiones de clase, el estudiante confrontará criterios para valorar elementos de la responsabilidad social empresarial en distintos escenarios, para analizar lecciones aprendidas y para deducir acciones alternativas o propuestas.

Evaluación del curso

Los rubros de evaluación serán:

Investigaciones de temas	20%
Casos y quices	20%
Propuesta PSC	15%
Proyecto	30%
Examen final	15%
TOTAL	100%

Propuesta PSC

El objetivo de este ejercicio será el desarrollar un proyecto razonablemente viable en el marco del Programa de Cooperación Sur Sur que actualmente opera y que es coordinado por la organización Fundecooperación:

Después de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible que tuvo lugar en Johannesburgo en el 2002, la República de Benín (África Occidental), el Reino de Bhután (Asia del Sur) y la República de Costa Rica entraron en un Acuerdo de Asociación Estratégica con el fin de cooperar en la área de Desarrollo Sostenible. Es así como los tres países establecieron el **Programa de Cooperación Sur-Sur (PSC)**.

En el marco del programa PSC, Fundecooperación en forma conjunta con los países socios (Bhután y Benín) apoya iniciativas para el fortalecimiento de las capacidades empresariales y productivas, el mejoramiento de procesos e implementación de nuevas tecnologías en **cinco áreas temáticas**:

- Turismo sostenible.
- Conservación y uso sostenible de la biodiversidad.
- Acceso a la energía sostenible y uso eficiente de la energía.
- Cadenas sostenibles de producción y consumo.

Más información del programa se podrá acceder en: <http://www.fundecooperacion.org/esp/oferta3.html>

Los estudiantes deberán de desarrollar una iniciativa razonablemente viable para presentar a este programa (salvo que será en el curso en idioma español), siguiendo los términos de referencia establecidos para el programa y cuya documentación se encuentra en la dirección provista.

Para lograr esto, se abrirán espacios de trabajo en las horas lectivas con el fin de que los estudiantes desarrollen y diseñen sus propuestas, y evacuen dudas con el profesor.

Al final del curso, los estudiantes deberán de presentar un documento con:

- Presentación de la idea.
- Objetivo general y específicos de la iniciativa.
- Justificación del proyecto.
- Qué proyectos pudieran ser presentados en Benín o Bhutan, que sirvan como contraparte de la propuesta presentada.
- Presupuesto global de acuerdo a lo establecido en los TdR. (No se debe presentar los presupuestos específicos ni cronograma de desembolsos).
- Acciones concretas que debiera realizar el grupo para participar en el programa.

Se deberá hacer una presentación oral del programa.

El documento a presentar deberá tener una extensión máxima de 8 páginas. No se evaluará el contenido que se encuentre en las 9 y subsiguientes, más los anexos podrían tener la posibilidad de ampliar o clarificar puntos específicos de la propuesta.

El curso no exige que los estudiantes presenten una propuesta al PSC; sin embargo, se propone a los estudiantes que, por iniciativa propia y en su tiempo personal, intenten presentar una propuesta cumpliendo con los requerimientos de este programa, ya que se trata de una excelente oportunidad que pudiera ser aprovechada y de la cual se pudieran beneficiar enormemente.

Proyecto final

Se realizará un trabajo de campo en una empresa seleccionada, para lo cual se formarán grupos de 4-5 estudiantes. El trabajo tendrá por objetivo el diagnosticar la situación de la empresa en el tema de RSE y diseñar una estrategia orientada a mejorar la competitividad mediante acciones y tácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

Los resultados del proyecto se presentarán en un informe de máximo 15 páginas (sin contar la portada), espacio simple, tamaño mínimo de letra 11 (Word). Los estudiantes deberán presentar un avance del proyecto a la mitad del curso, donde se indicará:

- Actividad de la empresa y descripción general.
- Organización.
- Diagnóstico en el tema de RSE y evaluación del estado de la RSE en la empresa.

El informe final deberá incluir, además de los puntos antes indicados, los siguientes elementos:

- Estrategia propuesta de RSE.
- Planes de acción, indicadores de desempeño, presupuesto y programa de trabajo.
- Análisis de la incidencia esperada de la RSE en la empresa en las dimensiones social y ambiental, y cuantificación del impacto económico en el corto y largo plazo.
- Determinación de los efectos en la competitividad de la empresa.

Profesor: Adolfo Córdoba

Licenciado en ingeniería industrial, Universidad de Costa Rica; MSc. en Planificación y Desarrollo con énfasis en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, University College of London, Londres; y, Master en Administración, Universidad de Costa Rica. Recibió un curso de especialización sobre Técnicas de Manejo de Desechos Sólidos en Hokkaido, Japón, y realizó un estudio de campo sobre el sistema de manejo de desechos sólidos en Cairo, Egipto.

Consultor independiente y copropietario de la firma de consultoría RSE Consultores, especialistas en el tema de Responsabilidad Social Empresarial.

Fue consultor de CEGESTI por 5 años en los temas de gestión ambiental, gestión de desechos sólidos y Responsabilidad Social Organizacional. Coordinó el área de Responsabilidad Social Corporativa en CEGESTI, donde ayudó a la investigación en el tema de sostenibilidad industrial, participó en desarrollo de metodologías de Responsabilidad Social para los sectores productivos y, en la implementación y ejecución de esta metodología en diversas organizaciones en la región centroamericana.

Es consultor en temas de Planificación Estratégica con enfoque de RSE, y en el desarrollo e implementación de programas y planes de gestión en RSE, mejoramiento de procesos y competitividad.