



ESQUEMA DE PROYECTO

FECHAS DE ENTREGA:

Primer avance: sesión 10: 16 de mayo, 2009

Trabajo final: sesión 18: 11 de julio

Exposición del proyecto: sesión 19: 18 de julio, 2009

PORTADA	}	15%
CONTENIDO (índice)		
INTRODUCCION		
TERMINOLOGIA		
MARCO TEORICO:		
OBJETIVOS		
DESARROLLO		
1. Descripción de la empresa		10%
a. Historia o Antecedentes		
b. Elementos estratégicos tales como: negocio, visión, misión, valores.		
c. Productos o servicios que desarrolla		
d. Estructura Organizacional		
e. Procesos que ejecuta la empresa relacionados con el tema asignado.		
2. Análisis de la situación		15%
a. Situación actual, de acuerdo con el tema asignado se buscarán elementos que justifiquen la implementación de acciones de mejora.		
b. Se pueden aportar diagramas, esquemas, modelos que se consideren relevantes, claro está asociados al tema.		
c. Se puede analizar resultados de anteriores implantaciones del tema y sus posibles oportunidades de mejora.		
3. Implantación del Tema de investigación		25%
a. Justificación porqué la implementación del tema.		
b. Procesos o Areas en donde se enfoca el tema, justificación		
c. Fases consideradas dentro del proceso de implantación, según la investigación realizada.		
d. Resultados de la implantación, esto en caso que ya se haya echo antes, caso contrario indicar posibles resultados. AVANCE 1		
e. Beneficios Obtenidos (Incluidos los premios) o proyectados, especialmente que se puedan cuantificar.		
f. Problemas encontrados o posibles problemas o restricciones a considerar.		
4. Análisis y recomendaciones		20%
a. Análisis de posibles herramientas a utilizar, según los temas de investigación expuestos.		
b. Propuestas de mejora		
BIBLIOGRAFIA		10%
ANEXOS		5%