

**CURSO: RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES
II-1036**

Profesor: M.Sc. Rolando Marín León

**Grupo: 01
Créditos: 03**

I Semestre 2010

GENERALIDADES DEL CURSO

Horario: Jueves, de 6:00 a 9:00 p.m.

Requisitos: Curso de último semestre de la Licenciatura en Ingeniería Industrial, estar en noveno o décimo semestres.

Correquisitos: No tiene

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso aporta la capacitación en la responsabilidad social empresarial (RSE) en el perfil profesional del futuro licenciado en ingeniería industrial. Como parte del curso se analiza la relación de la RSE con la competitividad de las empresas, incluyendo beneficios, oportunidades y obstáculos. Se analiza igualmente los principios de la RSE, la relación con las partes interesadas o públicos de interés, abordándose estudios de caso en Centroamérica y otras partes del mundo.

Adicionalmente, en el curso se profundiza en las dimensiones económica, social, ambiental y ética de la RSE y se utilizan herramientas para que el futuro profesional esté en capacidad de planificar e implementar de forma efectiva la RSE en una organización.

OBJETIVOS

Objetivo general

El futuro licenciado en ingeniería industrial deberá reconocer a la empresa como un sujeto que interactúa con el medio social y el ambiente y que, como tal, puede impactar con su actividad de manera positiva y negativa al entorno social, económico y ambiental (ver gráfico). Asimismo, el futuro profesional deberá ser capaz de comprender e iniciar un proceso de planificación estratégica e implementación de la responsabilidad social empresarial en una organización y de demostrar los beneficios relacionados con la competitividad empresarial.



Objetivos específicos

El futuro profesional en ingeniería industrial deberá estar en capacidad de:

1. Comprender la relación de la RSE con la competitividad empresarial y con el desarrollo sostenible.
2. Comprender las dimensiones sociales y ambientales, y estar en capacidad de aplicar instrumentos para mejorar el desempeño de las organizaciones en estos temas.
3. Entender los aspectos éticos inherentes a la RSE: Transparencia, valores y prácticas anti-corrupción.
4. Definir y comprender el proceso de planificación estratégica orientado a la introducción, implementación y utilización de la responsabilidad empresarial en la gestión administrativa y operativa de las empresas y organizaciones.
5. Conocer y saber aplicar instrumentos de RSE en empresas y organizaciones.

CONTENIDO

1. ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial o RSE?
 - a. Introducción a la RSE: Enfoque y conceptos generales
 - b. RSE y competitividad empresarial
 - c. Objetivos de Desarrollo del Milenio
 - d. Principios de la RSE
2. Ética en la RSE: Transparencia, valores y prácticas anti-corrupción
3. Identificación de las necesidades y expectativas de las partes interesadas
4. Dimensión social de la RSE
 - a. Derechos humanos
 - b. Derechos de la niñez
 - c. Equidad de género
 - d. Discriminación
 - e. Trabajos forzados
 - f. Derechos laborales
 - g. Afiliación y negociación colectiva
 - h. Seguridad y salud ocupacional
 - i. Corrupción
 - j. El Recurso Humano
5. Dimensión ambiental de la RSE
 - a. Prevención ambiental
 - b. Producción más limpia y gestión ambiental
 - c. Consumo sostenible
 - i. análisis de ciclo de vida
 - ii. Ecoetiquetado,
 - iii. diseño de productos sostenibles (ecodiseño),
 - d. Otros modelos de sostenibilidad ambiental aplicados a sectores o temas específicos.
6. Instrumentos de la RSE
 - a. Códigos de conducta (Pacto Global de las Naciones Unidas)
 - b. Instrumento de autoevaluación de la RSE
 - c. Normas de gestión relacionadas con la RSE
 - i. SA 8000
 - ii. Guía ISO 26000
 - iii. OHSAS 18001
 - iv. ISO 14001
 - v. Integración de la RSE a sistemas de gestión existentes (p.ej. ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 9001)
 - d. Rendición de cuentas y reportes de sostenibilidad

i. Global Reporting Initiative o GRI

7. Cómo implementar y monitorear RSE en una organización
 - a. Herramientas de autodiagnóstico de la RSE (modelo AED/INCAE)
 - b. Etapas de implementación.
 - c. Seguimiento y monitoreo
8. La comunicación en la RSE

ACTIVIDADES

Semana 1

Tema
1. ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial o RSE? <ol style="list-style-type: none">a. Introducción a la RSE: Enfoque y conceptos generalesb. RSE y competitividad empresarial

Semana 2

Tema
2. ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial o RSE? <ol style="list-style-type: none">a. Principios de la RSEb. Objetivos de Desarrollo del Milenio

Semana 3

Tema
3. Ética en la RSE: Transparencia, valores y prácticas anti-corrupción 4. Modelos de RSE y herramientas de autoevaluación

Semana 4

Tema
5. Dimensión social de la RSE – SA-8000 <ol style="list-style-type: none">a. Derechos humanosb. Derechos de la niñezc. Discriminaciónd. Trabajos forzadose. Derechos laboralesf. Afiliación y negociación colectivag. Corrupciónh. Equidad de géneroi. Enfoque en el recurso humano

Semana 5

Tema
6. Guía ISO 26000

Semana 6

Tema
7. Identificación de las necesidades y expectativas de las partes interesadas

Semana 7

Tema
Estudio de caso en RSE (29 de Abril)

Semana 8

Tema

- | |
|---|
| 8. Dimensión ambiental de la RSE
a. Prevención de la contaminación
b. Producción más limpia |
|---|

Semana 9

Tema

- | |
|---|
| 8. Dimensión ambiental de la RSE (cont.)
c. Consumo sostenible
i. análisis de ciclo de vida
ii. Ecoetiquetado, |
|---|

Semana 10

Tema

- | |
|---|
| 8. Dimensión ambiental de la RSE (cont.)
a. Consumo sostenible
iii. diseño de productos sostenibles (ecodiseño) |
|---|

Semana 11

Tema

Presentación del primer avance de la propuesta en RSE (27 de mayo)
--

Semana 12

Tema

- | |
|--|
| d. Gestión Ambiental ISO 14001
e. Seguridad y salud ocupacional y OHSAS 18001 |
|--|

Semana 13

Tema

- | |
|--|
| 9. Instrumentos de la RSE (Cont.)
b. Rendición de cuentas y reportes de sostenibilidad
iv. Global Reporting Initiative o GRI
v. GRI High 5! |
|--|

Semana 14

Tema

- | |
|--|
| 8. ¿Cómo implementar y monitorear RSE en una organización?
a. Etapas de implementación.
b. Seguimiento y monitoreo |
|--|

Semana 15

Tema

- | |
|---|
| 8. ¿Cómo implementar RSE en una organización? (cont.)
a. Etapas de implementación.
b. Seguimiento y monitoreo
c. Reporte |
|---|

Semana 16

Tema

- | |
|------------------------------|
| 9. La comunicación en la RSE |
|------------------------------|

Semana 17

Propuesta en RSE (Informe Final) (8 de Julio)

Profesor: M.Sc. Rolando Marín León, Costarricense, posee una Maestría en Desarrollo Regional con énfasis en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente de la Universidad de Quebec, Canadá. Su trayectoria profesional involucra la capacitación, la investigación y la consultoría, así como la gestión y la docencia universitaria, siempre ligada a la noción de desarrollo sostenible y su implementación en proyectos de desarrollo regional y local. Desde 1997 fungió como Profesor Asociado a la Universidad Internacional Francófona para el Desarrollo Africano, en Alejandría, Egipto. En esta Universidad, financiada por Francia, Canadá, Suiza y Bélgica, se desempeñó también como Director de la Maestría en Gestión Ambiental desde el año 2000 al 2004. En el ámbito universitario nacional, actualmente se desempeña como docente en la Universidad Autónoma de Monterrey, la Universidad Técnica Nacional y en la UCR, sede de Occidente.

Consultor independiente en desarrollo sostenible y gestión ambiental, estuvo ligado con la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), en la implementación de su Modelo e Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial para las empresas en Costa Rica, esto en aras de fomentar el desarrollo sostenible del país. Ha participado en proyectos para el Banco Mundial (Proyecto Limón Ciudad Puerto), para la GTZ alemana (Programa Interinstitucional CYMA/PRESOL), para el Departamento de Gestión Ambiental de la Municipalidad de San José, para la empresa EPYPSA en contrato para el BID (Proyecto "Costa Rica. Programa de Agua Potable y Saneamiento para el Nivel Sub Nacional) y para la Fundación para el Desarrollo de la Cordillera Volcánica Central, FUNDECOR ("Implementación de mejores prácticas de gestión ambiental en seis municipalidades de la zona Norte de Costa Rica"), entre otros.

En el ámbito comunal, desde el 2005 es miembro de la Junta Directiva del Acueducto Comunal de su comunidad, en Santa Gertrudis Sur de Grecia. También es Presidente de la Unión de Acueductos Comunales de Grecia (UNAGUAS), creada en el 2002 y primera unión de acueductos comunales del país reagrupando 18 acueductos del cantón. Miembro permanente de la Comisión para el Fortalecimiento del Sector de Acueductos Comunales (COFORSA), organización nacional que ha estado preparando una propuesta de Ley para los Acueductos Comunales del país. Ha sido representante de los Acueductos Comunales de Costa Rica y en temas de Manejo Comunitario del Agua en diversos foros institucionales y académicos, nacionales e internacionales.

Correo electrónico: marin.rolando@gmail.com

Teléfonos: 8843-5340, 2494-0875

METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

Al iniciar el curso se realizará un diagnóstico rápido entre los participantes para determinar el perfil de entrada. Esto servirá para orientar el desarrollo del curso, el cual se dictará de manera explicativa, ejemplificando los conceptos con ayudas audiovisuales. Se motivará la participación para propiciar la interacción entre estudiantes y profesor, enriqueciendo así el curso con los aportes de todos y cada uno.

Dentro del curso se encuentran planteadas tanto una investigación que llevarán a cabo los estudiantes de manera grupal sobre casos específicos de RSE en el país, así como la realización de una gira de estudio y una propuesta básica de planificación estratégica e implementación de la responsabilidad social empresarial en una organización. Todas esas actividades serán fundamentales para el desarrollo y la evaluación del curso.

EVALUACIÓN

Los rubros de evaluación del curso son:

Estudio de caso en RSE (29 de Abril)	30%
Propuesta en RSE (Informe Preliminar) (27 de mayo)	20%
Gira, asistencia y participación (5 de junio)	20%
Propuesta en RSE (Informe Final) (8 de Julio)	<u>30%</u>
	100%

ESTUDIO DE CASO

Trabajo en grupo. Presentación de caso de estudio de manera digital y exposición. Presentación y análisis de un caso específico relacionado con experiencias en RSE en el país. El trabajo debe tener la siguiente estructura: 1) Descripción del proyecto o empresa; 2) Justificación de prácticas en RSE; 3) Medidas adoptadas o prácticas; 4) Efectos negativos y positivos en la organización; 5) Análisis o lecciones aprendidas.

✓ Amanco	✓ Exactus	✓ Corpor. Musmanni
✓ Atlas Eléctrica	✓ Florida Bebidas S.A.	✓ Mudanzas Mundiales
✓ Autostar	✓ Grupo Roble	✓ Procter & Gamble
✓ Bolsa Nal. de Valores	✓ Grupo La Nación	✓ Rex Internacional
✓ BLP Abogados	✓ Holcim	✓ S C Johnson
✓ Café Britt	✓ Hotel Real	✓ Schneider
✓ CATSA	Intercontinental	✓ Scotiabank
✓ Clorox	✓ Hotel Punta Islita	✓ Subway
✓ Automercado	✓ Hulera Costarricense	✓ Sylvania
✓ Rostipollos	✓ Intel	✓ Terminales
✓ DHL	✓ ITS Infocomunicación	Santamaría
✓ Ecodesarrollo	✓ KPMG	✓ Unimer
Papagayo	✓ Mercado de Valores	✓ Univers.
✓ El Financiero	✓ Merck Sharp &	Interamericana
✓ Ernst & Young	Dohme	✓ Wal Mart - Costa
✓ ESCO	✓ Metalco	Rica
	✓ Microsoft	✓ WPP

PROPUESTA EN RSE

Dentro del curso se encuentra planteada una investigación en una empresa u organización, para la cual se formarán grupos de unos 4 estudiantes. El trabajo tendrá por objetivo el diagnosticar la situación de la empresa en el tema de RSE, diseñar una estrategia de RSE, implementar medidas con la empresa y generar un Informe de RSE.

Los estudiantes deberán presentar un informe intermedio y un informe final y realizar una presentación del proyecto y sus resultados. El informe intermedio indicará:

Actividad de la empresa y descripción general.

Organización y tamaño.

Diagnóstico en el tema de RSE y evaluación del estado de la RSE en la empresa.

Tanto para el Estudio de Caso como para la Propuesta en RSE, Los resultados del proyecto se presentarán solo en digital, en un máximo 20 páginas (sin contar la portada, índice) en espacio simple, tamaño mínimo de letra 11 (en "Arial"). En el caso del informe final de la Propuesta de RSE de la empresa, éste debe incluir:

Descripción de la empresa u organización, su actividad y descripción general.

Evaluación inicial y final del desempeño en RSE de la organización, al final del proceso.

Estrategia de RSE, planes de acción y programa de trabajo, acordes con el desempeño de la organización, sus áreas críticas y temas estratégicos seleccionados por la empresa.

Análisis de la incidencia esperada de la empresa en su desempeño en RSE, en el corto y mediano plazo, utilizando los indicadores de RSE.

La presentación final del proyecto se hará al grupo y a los profesores, para lo cual se proveerá a los estudiantes de 30 minutos de exposición más 15 minutos de preguntas y dudas del auditorio.

Libro de texto:

Olcese et al. *Manual de la Empresa Responsable y Sostenible*, Edit. Mc Graw Hill, España, 2008

Otra bibliografía de referencia:

- Asociación Empresarial para el Desarrollo AED. *Modelo de Responsabilidad Social para Costa Rica: Categoría Colaboradores*.
- Sachs, W. *Fair Future: Limited Resources and Global Justice*. Wuppertal Institute for Climate, Environment, and Energy. 2007.
- Anoko, J. Gender equity in development project. 1995
- Global Reporting Initiative. *RG:Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad*. Amsterdam, Holanda. 2006.
- Manual de RSE para las PYMES. Confederación de la Producción y el Comercio & Fundación PROhumana. Santiago, Chile. 2006
- Flores, J. La RSE en el mundo: conceptos generales y evolución. INCAE Business School. 2007.
- Ulloa, L.; Rolando de Serra, A; Roca, A. *Manual de Primeros Pasos para RSE*. Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria IARSE & Instituto Ethos. Cordoba, Argentina. 2005.
- ISO Working Group on Social Responsibility. *ISO 26000: Guidance on Social Responsibility Working Draft*. ISO 2008.
- Asociación Empresarial para el Desarrollo. *Manual de Indicadores*.
- AccountAbility, United Nations Environment Programme, Stakeholder Research Associates Canada Inc. *De las palabras a la acción: El compromiso con los stakeholders*. Volumen 2. 2006.
- Centro de Gestión Tecnológica e Informática Industrial CEGESTI. *Manual para la implementación de "La Responsabilidad Social Empresarial": Una guía práctica para empresas que buscan una competitividad sostenible*. San José, Costa Rica. 2006.
- Prado, A.; Flores, J.; Pratt, L. Modelo de Responsabilidad Social Empresarial para empresas costarricenses. INCAE. 2004.
- Benveniste, S.; Korin, M.; Romero, A. Negocios Limpios, Desarrollo Global: El rol de las empresas en la lucha internacional contra la corrupción. Fundación Ecología y Desarrollo & Fundación Carolina. Zaragoza, España. 2006.
- PriceWaterHouseCoopers. Responsabilidad Social Empresarial: El rol de los colaboradores en la nueva forma de ser de la Empresa. 2007.
- De Carino, L.; Alvarez, C. Procter & Gamble: Visión desde la perspectiva de nuestro activo más importante. Procter & Gamble. 2007.
- Burgos, N. *Responsabilidad Social: ¿Va por el camino de las empresas responsables?* Periódico El Financiero. Edición 527. 2005.