

**CURSO: RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES  
II-1036**

**II SEMESTRE DEL 2012**

Profesor:  
M.Sc. Rolando Marín León

**GENERALIDADES DEL CURSO**

GRUPO:

CRÉDITOS: 3

HORARIO: M: 2:00 p.m. a 4:50 p.m.

AULA: 309

HORARIO DE CONSULTA: previa cita

REQUISITOS: Curso de último semestre de la Licenciatura en Ingeniería Industrial, estar en noveno o décimo semestres.

CORREQUISITOS: No tiene

**DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

El curso incorpora los conceptos y principios de la Responsabilidad Social (RS) en el perfil profesional del futuro licenciado en Ingeniería Industrial. Como parte del curso se analiza la relación de la RS con la competitividad de las organizaciones, incluyendo beneficios, oportunidades y obstáculos. Se analiza igualmente los principios de la RS, la relación con las partes interesadas o públicos de interés, abordándose estudios de caso en Costa Rica y otras partes del mundo.

En el curso se profundiza igualmente en las dimensiones económica, social, ambiental y ética de la RS y se brindan herramientas para que el futuro profesional esté en capacidad de planificar e implementar, de forma efectiva, la RS en una organización.

**OBJETIVOS**

Objetivo general

El futuro licenciado en Ingeniería Industrial debe reconocer a la organización como un sujeto que interactúa con el medio social y el ambiente y que, como tal, puede impactar con su actividad de manera positiva y negativa al entorno social, económico y ambiental. Asimismo, el futuro profesional deberá ser capaz de comprender e iniciar un proceso de planificación estratégica e implementación de la Responsabilidad Social en una organización y de demostrar los beneficios relacionados con la competitividad organizacional.

Objetivos específicos

El futuro profesional en Ingeniería Industrial deberá estar en capacidad de:

1. Comprender la relación de la RS con la competitividad organizacional y con el desarrollo sostenible.
2. Comprender las dimensiones sociales y ambientales y estar en capacidad de aplicar instrumentos para mejorar el desempeño de las organizaciones en estos temas.



3. Entender los aspectos éticos inherentes a la RS: Transparencia, Valores y Prácticas Anti-corrupción.
4. Definir y comprender el proceso de planificación estratégica orientado a la introducción, implementación y utilización de la Responsabilidad Organizacional en la gestión administrativa y operativa de empresas y organizaciones.
5. Conocer y saber aplicar instrumentos de RS en empresas y organizaciones.

## ACTIVIDADES

### 1. Comprender la Responsabilidad Social

- La Responsabilidad Social de las Organizaciones: antecedentes históricos
- Tendencias actuales en Responsabilidad Social
- Características de la Responsabilidad Social
- El Estado y la Responsabilidad Social

### 2. Principios de la Responsabilidad Social

- Rendición de cuentas
- Transparencia
- Comportamiento ético
- Respeto a los intereses de las partes interesadas
- Respeto al principio de legalidad
- Respeto a la normativa internacional de comportamiento
- Respeto a los derechos humanos

### 3. Reconocer la Responsabilidad Social e involucrarse con las partes interesadas

- Reconocer la Responsabilidad Social
- Identificación e involucramiento con las partes interesadas

### 4. Orientación sobre materias fundamentales de Responsabilidad Social

- Gobernanza de la organización
- Derechos humanos
- Prácticas laborales
- El medio ambiente
- Prácticas justas de operación
- Asuntos de consumidores
- Participación activa y desarrollo de la comunidad

### 5. Orientación sobre la integración de la Responsabilidad Social en toda la organización

- Relación de las características de una organización con la Responsabilidad Social
- Comprender la Responsabilidad Social de una organización
- Prácticas para integrar la Responsabilidad Social en toda la organización
- Comunicación sobre Responsabilidad Social
- Aumentar la credibilidad en materia Responsabilidad Social Revisión y mejora de las acciones y prácticas de una organización en materia de Responsabilidad Social
- Iniciativas voluntarias para la Responsabilidad Social



## PROFESOR

**Profesor: M.Sc. Rolando Marín León**

**Correo electrónico:** [marin.rolando@gmail.com](mailto:marin.rolando@gmail.com)

**Teléfonos:** Cel. 8843-5340 / Fijo: 2494-0875

## METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

Al iniciar el curso se realizará un diagnóstico rápido entre los participantes para determinar el perfil de entrada. Esto servirá para orientar el desarrollo del curso, el cual se dictará de manera explicativa, ejemplificando los conceptos con ayudas audiovisuales. Se motivará la participación para propiciar la interacción entre estudiantes y profesor, enriqueciendo así el curso con los aportes de todos y cada uno.

Dentro del curso se encuentra planteado un examen sobre conceptos y conocimientos generales, una investigación que llevarán a cabo los estudiantes de manera grupal sobre casos específicos de RS en el país, la realización de dos giras de estudio y una propuesta básica de planificación estratégica e implementación de la responsabilidad social en una organización. Todas esas actividades serán fundamentales para el desarrollo y la evaluación del curso.

## EVALUACIÓN

Los rubros de evaluación del curso son:

Examen (evaluación de materia de semana 1 a 4)	20%	(12 de setiembre)
Estudio de caso en RS	20%	(26 de setiembre)
Asistencia y Participación a las dos giras a realizar (a definir)	15%	(10 y 31 de octubre)
Reporte Individual sobre las dos giras a realizar	15%	(15 de noviembre)
Propuesta en RS en grupos	30%	(29 de noviembre)
Total	100%	

Como parte de los criterios de evaluación, se tomará en cuenta que aquel estudiante o grupo de trabajo que incurra en alguna falta grave tal como, copia, plagio o comunicación o actuación ilícita en cualquiera de la pruebas o parte de ellas, **perderá automáticamente el curso, con las consecuencias posteriores que establece la Universidad de Costa Rica.**

## IMPORTANTE INFORMACIÓN ADICIONAL

**Trabajo individual o en grupos de dos o tres personas.** Presentación y análisis de un caso específico relacionado con experiencias en RS en el país. El trabajo debe tener la siguiente estructura: 1) Descripción del proyecto o empresa; 2) Justificación de prácticas en RS; 3) Medidas adoptadas o prácticas; 4) Efectos negativos y positivos en la organización; 5) Análisis o lecciones aprendidas.

- |                   |                 |              |
|-------------------|-----------------|--------------|
| ✓ Amanco          | ✓ Bolsa Nal. de | ✓ Café Britt |
| ✓ Atlas Eléctrica | Valores         | ✓ CATSA      |
| ✓ Autostar        | ✓ BLP Abogados  | ✓ Clorox     |



- |                 |                        |                      |
|-----------------|------------------------|----------------------|
| ✓ Automercado   | ✓ Florida Bebidas S.A. | ✓ ITS                |
| ✓ Rostipollos   | ✓ Grupo Roble          | Infocomunicación     |
| ✓ DHL           | ✓ Grupo La Nación      | ✓ KPMG               |
| ✓ Ecodesarrollo | ✓ Holcim               | ✓ Mercado de Valores |
| Papagayo        | ✓ Hotel Real           | ✓ Merck Sharp &      |
| ✓ El Financiero | Intercontinental       | Dohme                |
| ✓ Ernst & Young | ✓ Hotel Punta Islita   | ✓ Metalco            |
| ✓ ESCO          | ✓ Hulera Costarricense |                      |
| ✓ Exactus       | ✓ Intel                |                      |

El caso de estudio se presentará de manera digital y mediante exposición. *El trabajo se presentará solo en digital, en un máximo de 10 páginas (sin contar la portada, índice y bibliografía) en espacio simple, tamaño de letra 11, en "Arial".*

En este caso, la entrega de todo tipo de trabajo en el curso debe ser aceptado para que sea evaluado y reciba una calificación distinta de 0, y esta aceptación será realizada por el profesor únicamente o por quien éste designe, de acuerdo con los siguientes criterios:

**Investigación y propuesta en una empresa u organización**, para la cual se formarán grupos de un máximo de tres estudiantes. El trabajo tendrá por objetivo el diagnosticar la situación de la empresa en el tema de RS, justificar la posible adopción de medidas o prácticas en RS y diseñar una estrategia de RS para la empresa.

Los estudiantes deberán realizar una presentación de sus resultados de investigación y propuesta. El informe incluirá:

- Descripción de la organización, su actividad y descripción general.
- Diagnóstico en el tema de RS y evaluación del estado de la RS en la organización.
- Estrategia de RS, planes de acción y programa de trabajo, acordes con el desempeño de la organización, sus áreas críticas y temas estratégicos seleccionados por la organización.
- Análisis de la incidencia o impacto esperado de la organización en su desempeño en RS, en el corto y mediano plazo, utilizando los indicadores de RS.

Para la Propuesta en RS, los documentos se presentarán solo en digital, en un máximo de 20 páginas (sin contar la portada, índice) en espacio simple, tamaño mínimo de letra 11 (en "Arial").

Tanto para el Estudio de Caso como para la Propuesta en RS, se debe hacer una presentación al grupo y al profesor, para lo cual se proveerá a los estudiantes de 20 minutos de exposición más 10 minutos de preguntas y dudas del auditorio.

### **Sobre la evaluación de trabajos escritos aceptados en su entrega y exposiciones**

- Cualquier trabajo sin referencias, o mal realizados según los estándares del formato APA serán calificados en forma automática sobre una base de 70. [Ver referencia de como realizar las Normas APA](#), también en la sección [Información de Referencia Importante sobre Plagios](#) en los links se muestra como realizar correctamente las referencias.



- Si se usa material textual dentro del documento, este debe ser claramente identificado y referenciado, no se permite que los trabajos sean más de un 10% de material textual o parafraseado. Para mayor detalle ver la sección "[Información de Referencia Importante sobre Plagios](#)".
- Si durante las exposiciones de trabajos o proyecto, algún compañero realiza actos de falta de respeto como interrumpir, silbar, hacer comentarios burlistas, hacer trabajos, leer material, chatear, navegar durante el acto, entre otros, podrá ser sancionado con puntos en su trabajo, hasta por un valor de un 30%, según el profesor considere por la gravedad de la falta de respeto.
- Si durante la presentación de trabajos (ensayos, proyectos, investigaciones, etc.) se dura más de una sesión, y los que ya expusieron faltan a la otra sesión, se considerará como falta de respeto e interés hacia los compañeros.
- Al inicio de curso se les indicará el correo oficial para el envío de trabajos. Los estudiantes son responsables de guardar una copia de los trabajos enviados, los que utilizarán como comprobación de que los enviaron y sin ellos no se admiten reclamos respecto a la entrega por este medio.

### **Criterios sobre la copia, plagio o la ayuda no permitida en evaluaciones**

Cualquier alumno que incurra en actos de copia, plagio o ayudas no permitidas a otros en cualquier evaluación o trabajo, automáticamente perderá el curso y se expone a las sanciones reglamentarias que exige la Universidad. Igualmente, la no entrega del proyecto implica la pérdida automática del curso.

### **BIBLIOGRAFÍA**

- Asociación Empresarial para el Desarrollo AED (2007). *Modelo de Responsabilidad Social para Costa Rica, Manual de Indicadores*. San José, Costa Rica.
- Centro de Gestión Tecnológica e Informática Industrial, CEGESTI (2012). *Guías ISO 26000 en Responsabilidad Social Empresarial*. San José, Costa Rica. [www.negociosresponsables.org](http://www.negociosresponsables.org)
- Confederación de la Producción y el Comercio & Fundación PROhumana (2006). *Manual de RSE para las PYMES*. Santiago, Chile.
- Flores, J. (2007). *La RSE en el mundo: conceptos generales y evolución*. INCAE Business School. Alajuela, Costa Rica.
- Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica, INTECO (2012). *INTE/ISO 26000:2010, Guía de Responsabilidad Social*. San José, Costa Rica. [www.inteco.or.cr](http://www.inteco.or.cr)
- Olcese et al. (2008). *Manual de la Empresa Responsable y Sostenible*, Edit. Mc Graw Hill, España.
- Prado, A.; Flores, J.; Pratt, L. (2004). *Modelo de Responsabilidad Social Empresarial para empresas costarricenses*. INCAE. Alajuela, Costa Rica.

