CURSO: RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES
II-1001

II SEMESTRE DEL 2013

Profesor:
M.Sc. Rolando Marín León

GENERALIDADES DEL CURSO

GRUPO:
CRÉDITOS: 3
HORARIO: Lunes: 2:00 p.m. a 4:50 p.m.
AULA: 309
HORARIO DE CONSULTA: previa cita
REQUISITOS: Curso de último semestre de la Licenciatura en Ingeniería Industrial, estar en noveno o décimo semestres.
CORREQUISITOS: No tiene

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso incorpora los conceptos y principios de la Responsabilidad Social (RS) en el perfil profesional del futuro licenciado en Ingeniería Industrial. Como parte del curso se analiza la relación de la RS con la competitividad de las organizaciones, incluyendo beneficios, oportunidades y obstáculos. Se analiza igualmente los principios de la RS, la relación con las partes interesadas o públicos de interés, abordándose estudios de caso en Costa Rica y otras partes del mundo.

En el curso se profundiza igualmente en las dimensiones económica, social, ambiental y ética de la RS y se brindan herramientas para que el futuro profesional esté en capacidad de planificar e implementar, de forma efectiva, la RS en una organización.

OBJETIVOS

Objetivo general

El futuro licenciado en Ingeniería Industrial debe reconocer a la organización como un sujeto que interactúa con el medio social y el ambiente y que, como tal, puede impactar con su actividad de manera positiva y negativa al entorno social, económico y ambiental. Asimismo, el futuro profesional deberá ser capaz de comprender e iniciar un proceso de planificación estratégica e implementación de la Responsabilidad Social en una organización y de demostrar los beneficios relacionados con la competitividad organizacional.

Objetivos específicos

El futuro profesional en Ingeniería Industrial deberá estar en capacidad de:

1. Comprender la relación de la RS con la competitividad organizacional y con el desarrollo sostenible.
2. Comprender las dimensiones sociales y ambientales y estar en capacidad de aplicar instrumentos para mejorar el desempeño de las organizaciones en estos temas.
3. Entender los aspectos éticos inherentes a la RS: Transparencia, Valores y Prácticas Anti-corrupción.
4. Definir y comprender el proceso de planificación estratégica orientado a la introducción, implementación y utilización de la Responsabilidad Organizacional en la gestión administrativa y operativa de empresas y organizaciones.
5. Conocer y saber aplicar instrumentos de RS en empresas y organizaciones.

ACTIVIDADES

SEMANA 1
12 de agosto del 2013
Lectura y análisis de Carta al Estudiante, definición de grupos y temas de trabajo.
Comprender la Responsabilidad Social de las Organizaciones. Conceptos clave.

SEMANA 2
19 de agosto del 2013
Comprender la Responsabilidad Social de las Organizaciones. Antecedentes históricos.

SEMANA 3
26 de agosto del 2013
Comprender la Responsabilidad Social. Tendencias actuales en RS. ISO 26 000. Características de la RS.

SEMANA 4
2 de setiembre del 2013
Principios de la Responsabilidad Social. Rendición de cuentas; Transparencia; Comportamiento ético; Respecto a partes interesadas.
Primera investigación en RS en Costa Rica: Grupo 1.

SEMANA 5
9 de setiembre del 2013
Primer examen corto (S1-S4).
Principios de la Responsabilidad Social. Respecto al principio de legalidad; Respecto de normativas; Respeto de Derechos Humanos.
Segunda investigación en RS en Costa Rica: Grupo 2.

SEMANA 6
16 de setiembre del 2013
La Responsabilidad Social y el involucramiento con las Partes Interesadas.
Tercera y cuarta investigación en RS en Costa Rica: Grupo 3 y Grupo 4.

SEMANA 7
23 de setiembre del 2013
Las materias fundamentales de la RS. Generalidades. Gobernanza de la Organización; Derechos Humanos.
Quinta investigación en RS en Costa Rica: Grupo 5.

SEMANA 8
30 de setiembre del 2013
Segundo examen corto (S5-S6-S7).
Las materias fundamentales de la Responsabilidad Social. Prácticas Laborales.
Sexta investigación en RS en Costa Rica: Grupo 6.

SEMANA 9
7 de octubre del 2013
Las materias fundamentales de la Responsabilidad Social. Medio Ambiente.
Sétima y octava investigación en RS en Costa Rica: Grupo 1 y Grupo 2.

SEMANA 10
14 de octubre del 2013
Las materias fundamentales de la Responsabilidad Social. Prácticas Justas de Operación; Asuntos de Consumidores.
Novena investigación en RS en Costa Rica: Grupo 3.

SEMANA 11
21 de octubre del 2013
Tercer examen corto (S8-S9-S10).
Las materias fundamentales de la Responsabilidad Social. Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad.
Décima investigación en RS en Costa Rica: Grupo 4.

SEMANA 12
28 de octubre del 2013
Avance de proyecto: Propuesta de ISO 26 000 en una organización.

SEMANA 13
4 de noviembre del 2013
Gira 1.

SEMANA 14
11 de noviembre del 2013
La Integración de la Responsabilidad Social en la Organización. Comprender la RS de la Organización.
Prácticas para integrar la RS en la Organización.
Onceava investigación en RS en Costa Rica: Grupo 5.

SEMANA 15
18 de noviembre del 2013
Gira 2.

SEMANA 16
25 de noviembre del 2013
Cuarto examen corto (S11-S15).
La Integración de la Responsabilidad Social en la Organización. Comunicación y Credibilidad en RS. Revisión y Mejora. Iniciativas Voluntarias.
Doceava investigación en RS en Costa Rica: Grupo 6.

SEMANA 17
2 de diciembre del 2013
Presentación de proyecto: Propuesta de ISO 26 000 en una organización.

SEMANA 18
9 de diciembre del 2013
Examen de Ampliación.

PROFESOR

Nombre: Rolando Marín León
Teléfonos: 8843-5340 / 2494-0875
E-mail: marin.rolando@gmail.com

METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

El curso se impartirá de manera explicativa, ejemplificando los conceptos con ayudas audiovisuales. Se motivará la participación para propiciar la interacción entre estudiantes y profesor, enriqueciendo así el curso con los aportes de todos y cada uno.

Dentro del curso se encuentran planteadas investigaciones en grupo sobre casos de Responsabilidad Social en Costa Rica (seis grupos, dos investigaciones por grupo); cuatro exámenes cortos para ir evaluando paulatinamente los conocimientos adquiridos; la realización de dos giras de estudio y una investigación en grupo para una propuesta básica de implementación de la Responsabilidad Social en una organización. Todas esas actividades serán fundamentales para el desarrollo y la evaluación del curso.

EVALUACIÓN

Los rubros de evaluación del curso son:

Dos estudios de caso en RS en Costa Rica (10% cada uno)	20%	(verificar dos fechas por Grupo)
Cuatro exámenes cortos (5% cada uno)	20%	(9 y30 de set.; 21 oct.; 25 nov.)
Avance de propuesta de RS en grupos	10%	(28 de octubre)
Asistencia y Participación a las dos giras a realizar (a definir)	15%	(4 y 18 de noviembre)
Reporte Individual sobre las dos giras a realizar	10%	(25 de noviembre)
Propuesta final en RS en grupos	25%	(2 de diciembre)
Total	**100%**	

Como parte de los criterios de evaluación, se tomará en cuenta que aquel estudiante o grupo de trabajo que incurra en alguna falta grave tal como, copia, plagio o comunicación o actuación ilícita en cualquiera de la pruebas o parte de ellas, **perderá automáticamente el curso, con las consecuencias posteriores que establece la Universidad de Costa Rica.**

IMPORTANTE INFORMACIÓN ADICIONAL

Trabajo en grupos de tres o cuatro personas. Presentación y análisis de dos casos específicos de Responsabilidad Social en Costa Rica (presentación escrita y oral). Cada trabajo debe tener la siguiente estructura: 1) Descripción de la organización; 2) Antecedentes o Justificación de prácticas en RS; 3) Medidas adoptadas o prácticas; 4) Principales obstáculos y efectos positivos en la Organización; 5) Análisis o lecciones aprendidas.

Cada caso se presentará de manera digital y mediante exposición. El trabajo escrito se presentará solo en digital, en un máximo de 10 páginas (sin contar la portada, índice y bibliografía), en espacio simple, tamaño de letra 11, en "Arial".

Las siguientes son tan solo algunas de las organizaciones y empresas que cuentan con prácticas de RS en Costa Rica:

- ✓ Amanco
- ✓ Atlas Eléctrica
- ✓ Autostar
- ✓ Bolsa Nal. de Valores
- ✓ BLP Abogados
- ✓ Café Britt
- ✓ CATSA
- ✓ Clorox
- ✓ Automercado
- ✓ Rostipollos
- ✓ Grupo BIMBO
- ✓ EDICA Ltda
- ✓ DHL
- ✓ Ecodesarrollo Papagayo
- ✓ El Financiero
- ✓ Ernst & Young
- ✓ ESCO
- ✓ Exactus
- ✓ Florida Bebidas S.A.
- ✓ Grupo Roble
- ✓ Grupo La Nación
- ✓ Holcim
- ✓ CHEMSOL
- ✓ Grupo YANBER
- ✓ Hotel Real Intercontinental
- ✓ Hotel Punta Islita
- ✓ Hulera Costarricense
- ✓ Intel
- ✓ ITS Infocomunicación
- ✓ KPMG
- ✓ Mercado de Valores
- ✓ Merck Sharp & Dohme
- ✓ Metalco
- ✓ ALCASA (Molinos Modernos)
- ✓ Grupo Avícola RICURA
- ✓ Wal-Mart Centroamérica
- ✓ Corporación Manza-té
- ✓ Banco Nacional
- ✓ Deloitte
- ✓ Musmanni
- ✓ Porter and Gamble
- ✓ Johnson and Johnson
- ✓ Sardimar
- ✓ MABE
- ✓ ICE
- ✓ BCR
- ✓ Banco Popular
- ✓ UNILEVER
- ✓ DEMSASA
- ✓ FEMSA
- ✓ LAICA
- ✓ Coopeservidores
- ✓ Punto Rojo
- ✓ Bridgestone

Investigación y propuesta de RS en una empresa u organización, para la cual se formarán grupos de un máximo de cuatro estudiantes. El trabajo tendrá por objetivo el diagnosticar la situación de la organización en el tema de RS, justificar la posible adopción de medidas o prácticas en RS y diseñar una estrategia de RS para la organización. El profesor entregará Guía para la ejecución del trabajo de investigación.

Los estudiantes deberán realizar una presentación parcial y una presentación final de sus resultados de investigación y propuesta. El informe parcial incluirá, fundamentalmente, los aspectos 1 y 2, el informe final incluirá los cuatro aspectos:

1. Descripción de la organización, su actividad y descripción general.
2. Diagnóstico en el tema de RS y evaluación del estado de la RS en la organización.
3. Estrategia de RS, planes de acción y programa de trabajo, acordes con el desempeño de la organización, sus áreas críticas y temas estratégicos seleccionados por la organización.
4. Análisis de la incidencia o impacto esperado de la organización en su desempeño en RS, en el corto y mediano plazo, utilizando los indicadores de RS.

Para el Avance y la Propuesta en RS, los documentos se presentarán solo en digital, en un máximo de 20 páginas (sin contar la portada, índice) en espacio simple, tamaño mínimo de letra 11 (en "Arial").

Tanto para el Estudio de Caso como para la Propuesta en RS, se debe hacer una presentación al grupo y al profesor, para lo cual se proveerá a los estudiantes de 20 minutos de exposición más 10 minutos de preguntas y dudas del auditorio.

Sobre la evaluación de trabajos escritos aceptados en su entrega y exposiciones

- Cualquier trabajo sin referencias, o mal realizados según los estándares del formato APA serán calificados en forma automática sobre una base de 70. Ver referencia de como realizar las Normas APA, también en la sección Información de Referencia Importante sobre Plagios en los links se muestra como realizar correctamente las referencias.
- Si se usa material textual dentro del documento, este debe ser claramente identificado y referenciado, no se permite que los trabajos sean más de un 10% de material textual o parafraseado. Para mayor detalle ver la sección "Información de Referencia Importante sobre Plagios".
- Si durante las exposiciones de trabajos o proyecto, algún compañero realiza actos de falta de respecto como interrumpir, silbar, hacer comentarios burlistas, hacer trabajos, leer material, chatear, navegar durante el acto, entre otros, podrá ser sancionado con puntos en su trabajo, hasta por un valor de un 30%, según el profesor considere por la gravedad de la falta de respeto.
- Si durante la presentación de trabajos (ensayos, proyectos, investigaciones, etc.) se dura más de una sesión, y los que ya expusieron faltan a la otra sesión, se considerará como falta de respeto e interés hacia los compañeros.
- Al inicio de curso se les indicará el correo oficial para el envío de trabajos. Los estudiantes son responsables de guardar una copia de los trabajos enviados, los que utilizarán como comprobación de que los enviaron y sin ellos no se admiten reclamos respecto a la entrega por este medio.

Criterios sobre la copia, plagio o la ayuda no permitida en evaluaciones

Cualquier alumno que incurra en actos de copia, plagio o ayudas no permitidas a otros en cualquier evaluación o trabajo, automáticamente perderá el curso y se expone a las sanciones reglamentarias que exige la Universidad. Igualmente, la no entrega del proyecto implica la pérdida automática del curso.

BIBLIOGRAFÍA

1. Asociación Empresarial para el Desarrollo AED (2007). *Modelo de Responsabilidad Social para Costa Rica, Manual de Indicadores.* San José, Costa Rica.
2. Centro de Gestión Tecnológica e Informática Industrial, CEGESTI (2012). *Guías ISO 26000 en Responsabilidad Social Empresarial*. San José, Costa Rica. www.negociosresponsables.org
3. Confederación de la Producción y el Comercio & Fundación PROhumana (2006). *Manual de RSE para las* PYMES. Santiago, Chile.
4. Flores, J. (2007). *La RSE en el mundo: conceptos generales y evolución*. INCAE Business School. Alajuela, Costa Rica.
5. Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica, INTECO (2012). *INTE/ISO 26000:2010, Guía de Responsabilidad Social.* San José, Costa Rica. www.inteco.or.cr
6. Olcese et al. (2008). *Manual de la Empresa Responsable y Sostenible*, Edit. Mc Graw Hill, España.
7. Prado, A.; Flores, J.; Pratt, L. (2004). Modelo de Responsabilidad Social Empresarial para empresas costarricenses. INCAE. Alajuela, Costa Rica.