CURSO: RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES
II-1001

II SEMESTRE DE 2015

Profesor:
M.Sc. Rolando Marín León

GENERALIDADES DEL CURSO

GRUPO:
CRÉDITOS: 3
HORARIO: Jueves: 6:00 p.m. a 8:50 p.m.
AULA: 403
HORARIO DE CONSULTA: previa cita
REQUISITOS: Curso de último semestre de la Licenciatura en Ingeniería Industrial, estar en noveno o décimo semestres.
CORREQUISITOS: No tiene

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso incorpora los conceptos y principios de la Responsabilidad Social (RS) en el perfil profesional del futuro licenciado en Ingeniería Industrial. Como parte del curso se analiza la relación de la RS con la competitividad de las organizaciones, incluyendo beneficios, oportunidades y obstáculos. Se analiza igualmente los principios de la RS, la relación con las partes interesadas o públicos de interés, abordándose estudios de caso en Costa Rica y otras partes del mundo.

En el curso se profundiza igualmente en las dimensiones económica, social, ambiental y ética de la RS y se brindan herramientas para que el futuro profesional esté en capacidad de planificar e implementar, de forma efectiva, la RS en una organización.

OBJETIVOS

Objetivo general

El futuro licenciado en Ingeniería Industrial debe reconocer a la organización como un sujeto que interactúa con el medio social y el ambiente y que, como tal, puede impactar con su actividad de manera positiva y negativa al entorno social, económico y ambiental. Asimismo, el futuro profesional deberá ser capaz de comprender e iniciar un proceso de planificación estratégica e implementación de la Responsabilidad Social en una organización y de demostrar los beneficios relacionados con la competitividad organizacional.

Objetivos específicos

El futuro profesional en Ingeniería Industrial deberá estar en capacidad de:

1. Comprender la relación de la RS con la competitividad organizacional y con el desarrollo sostenible.
2. Comprender las dimensiones sociales y ambientales y estar en capacidad de aplicar instrumentos para mejorar el desempeño de las organizaciones en estos temas.
3. Entender los aspectos éticos inherentes a la RS: Transparencia, Valores y Prácticas Anti-corrupción.
4. Definir y comprender el proceso de planificación estratégica orientado a la introducción, implementación y utilización de la Responsabilidad Organizacional en la gestión administrativa y operativa de empresas y organizaciones.
5. Conocer y saber aplicar instrumentos de RS en empresas y organizaciones.

ACTIVIDADES

SEMANA 1
11 de agosto del 2015
Lectura y análisis de Carta al Estudiante, definición de grupos y temas de trabajo.
Comprender la Responsabilidad Social de las Organizaciones. Conceptos clave.

SEMANA 2
20 de agosto del 2015
Comprender la Responsabilidad Social de las Organizaciones. Antecedentes históricos.
Tendencias actuales en RS. ISO 26 000. Características de la RS.

SEMANA 3
27 de agosto del 2015
Conceptos y Principios de la Responsabilidad Social.
Primera investigación en Conceptos RS: Rendición de cuentas; Transparencia; Comportamiento ético y Respecto a partes interesadas. Grupo 1.
Principios de la Responsabilidad Social: Respecto al principio de legalidad y Respecto de normativas. Segunda investigación en Conceptos RS: Grupo 2.

SEMANA 4
3 de setiembre del 2015
Primer examen corto (S1-S3), Ensayo.

SEMANA 5
10 de setiembre del 2015
La ISO 26 000 en una organización. Guía de trabajo de Investigación.

SEMANA 6
17 de setiembre del 2015
Tercera investigación en Conceptos RS: Grupo 3: Respecto de normativas y Respeto de Derechos Humanos.
Cuarta investigación sobre materias fundamentales de la Responsabilidad Social: Grupo 4: Generalidades. Gobernanza de la Organización; Derechos Humanos.

SEMANA 7
24 de setiembre del 2015
Materias fundamentales de la Responsabilidad Social: Prácticas Laborales y Medio Ambiente.
Quinta investigación en Conceptos RS: Grupo 5.
Materias fundamentales en Responsabilidad Social: Prácticas Justas de Operación; Asuntos de Consumidores.
Sexta investigación en Conceptos RS: Grupo 6.

SEMANA 8
1 de octubre del 2015
Materias fundamentales en Responsabilidad Social Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad. Séptima investigación en Conceptos RS: Grupo 7.
Investigación sobre casos de RS en Costa Rica: Grupo 1 y Grupo 2.

SEMANA 9
8 de octubre del 2015
Segundo examen corto (S5-S7-S8).
Investigación sobre casos de RS en Costa Rica: Grupo 3.

SEMANA 10
15 de octubre del 2015
Gira 1.

SEMANA 11
22 de octubre del 2015
Avance de proyecto: Propuesta sobre Principios de la ISO 26 000 en una organización.

SEMANA 12
29 de octubre del 2015
Tercer examen corto (S9-S11).
Investigación sobre casos de RS en Costa Rica: Grupo 4 y Grupo 5.

SEMANA 13
5 de noviembre del 2015
Gira 2.

SEMANA 14
12 de noviembre del 2015
Cuarto examen corto (S12-S14).
Investigación sobre casos de RS en Costa Rica: Grupo 6 y Grupo 7.
Reporte de las dos Giras realizadas.

SEMANA 15
19 de noviembre del 2015
La Integración de la Responsabilidad Social en la Organización. Comprender la RS de la Organización. Prácticas para integrar la RS en la Organización.
La Integración de la Responsabilidad Social en la Organización. Comunicación y Credibilidad en RS. Revisión y Mejora. Iniciativas Voluntarias.

SEMANA 16
26 de noviembre del 2015
Presentación de proyecto: Propuesta de ISO 26 000 en una organización.

SEMANA 17
3 de diciembre del 2015
Exámenes finales.

PROFESOR

Nombre: Rolando Marín León
Teléfonos: 8843-5340 / 2494-0875
E-mail: rolando.marin@ucr.ac.cr

METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

El curso se impartirá de manera explicativa, ejemplificando los conceptos con ayudas audiovisuales. Se motivará la participación para propiciar la interacción entre estudiantes y profesor, enriqueciendo así el curso con los aportes de todos y cada uno.

Dentro del curso se encuentran planteadas investigaciones en grupo sobre conceptos y casos de Responsabilidad Social (seis grupos de tres estudiantes, dos investigaciones por grupo); cuatro exámenes cortos para ir evaluando paulatinamente los conocimientos adquiridos; la realización de tres giras de estudio y una investigación en grupo para una propuesta básica de implementación de la Responsabilidad Social en una organización. Todas esas actividades serán fundamentales para el desarrollo y la evaluación del curso.

EVALUACIÓN

Los rubros de evaluación del curso son:

Dos investigaciones en Responsabilidad Social (Conceptos de RS y estudio de caso, 10% cada uno)	20%	(verificar dos fechas por Grupo)
Cuatro exámenes cortos (5% cada uno)	20%	(3 de set.; 8 y 29 oct.; 12 nov.)
Avance de propuesta de RS en grupos	15%	(22 de octubre)
Asistencia, Participación y Reporte de giras a realizar	10%	(15 oct. y 5 de nov.)
Reporte Individual sobre las dos giras a realizar	10%	(12 de noviembre)
Propuesta final en RS en grupos	25%	(26 de noviembre)
Total	**100%**	

Como parte de los criterios de evaluación, se tomará en cuenta que aquel estudiante o grupo de trabajo que incurra en alguna falta grave tal como, copia, plagio o comunicación o actuación ilícita en cualquiera de la pruebas o parte de ellas, **perderá automáticamente el curso, con las consecuencias posteriores que establece la Universidad de Costa Rica.**

IMPORTANTE INFORMACIÓN ADICIONAL

Trabajo en grupos de tres personas. Presentación y análisis de dos investigaciones sobre Conceptos en RS y casos específicos de Responsabilidad Social en Costa Rica (presentación escrita y oral).

Primera investigación en grupo: A cada grupo de trabajo se le asignará una serie de Conceptos en Responsabilidad Social. Estos conceptos deben ser estudiados en su significado y en su relación con lo que es la RS y con el accionar de las organizaciones. Por cada concepto debe brindarse, al menos, un ejemplo que permita comprender apropiadamente su significado para la organización. Pueden ser un ejemplo negativo o positivo, que haya afectado a una organización o que esté implementando una organización y que le esté o le haya beneficiado en su accionar. Se debe estructurar un documento digital, resumiendo los conceptos (no más de dos o tres páginas) y que será enviado a la carpeta Dropbox del curso, donde todas y todos los estudiantes tendrán acceso a esa información.

Grupo 1: La RS, Rendición de cuentas; Transparencia; Comportamiento ético y Respecto a partes interesadas.
Grupo 2: Responsabilidad Social, Respecto al principio de legalidad y Respecto de normativas.
Grupo 3: Responsabilidad Social, Respecto de normativas y Respeto de Derechos Humanos.
Grupo 4: Materias fundamentales de la RS: Gobernanza de la Organización y Derechos Humanos.
Grupo 5: Materias fundamentales de la RS: Prácticas Laborales y Medio Ambiente.
Grupo 6: Materias fundamentales de la RS: Prácticas Justas de Operación; Asuntos de Consumidores.
Grupo 7: Materias fundamentales de la RS: Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad.

Casos específicos en Responsabilidad Social en Costa Rica: cada trabajo debe tener la siguiente estructura: 1) Descripción de la organización; 2) Antecedentes o Justificación de prácticas en RS; 3) Medidas adoptadas o prácticas; 4) Principales obstáculos y efectos positivos en la Organización; 5) Análisis o lecciones aprendidas.

Para la respuesta a esas diferentes variables, es necesario no solo la consulta el sitio Web, debiéndose incluir una entrevista al personero de la empresa encargado de la RS, con base a las siguientes preguntas: 1) ¿Cuáles fueron las motivaciones que indujeron a la Organización en sus prácticas de RS? 2) ¿Cómo alinea la Organización la RS a su línea de negocio? 3) En la implementación de la RS en la Organización, ¿cuáles pueden considerarse las mayores dificultades u obstáculos? 4) ¿Qué cambios o aspectos positivos ha traído a la Organización su política o prácticas de RS? 5) En la implementación de la Responsabilidad Social en la

Organización, ¿cuáles pueden considerarse factores de éxito que podrían servir a otras organizaciones o empresas? (Buenas prácticas, lecciones aprendidas).

La investigación se presentará de manera digital y mediante exposición. El trabajo escrito se presentará solo en digital, en un máximo de 10 páginas (sin contar la portada, índice y bibliografía), en espacio simple, tamaño de letra 11, en "Arial". Cada documento digital será enviado a la carpeta Dropbox del curso, donde todas y todos los estudiantes tendrán acceso a esa información.

Las siguientes son tan solo algunas de las organizaciones y empresas que cuentan con prácticas de RS en Costa Rica:

- ✓ Amanco
- ✓ Atlas Eléctrica
- ✓ Autostar
- ✓ Bolsa Nal. de Valores
- ✓ BLP Abogados
- ✓ Café Britt
- ✓ CATSA
- ✓ Clorox
- ✓ Automercado
- ✓ Rostipollos
- ✓ Grupo BIMBO
- ✓ DHL
- ✓ Ecodesarrollo Papagayo
- ✓ El Financiero
- ✓ Ernst & Young
- ✓ ESCO
- ✓ Exactus
- ✓ Florida Bebidas S.A.
- ✓ Grupo Roble
- ✓ Grupo La Nación
- ✓ Holcim
- ✓ CHEMSOL
- ✓ Grupo YANBER
- ✓ Hotel Real Intercontinental
- ✓ Hotel Punta Islita
- ✓ Hulera Costarricense
- ✓ Intel
- ✓ ITS Infocomunicación
- ✓ KPMG
- ✓ Mercado de Valores
- ✓ Merck Sharp & Dohme
- ✓ Metalco
- ✓ ALCASA (Molinos Modernos)
- ✓ Grupo Avícola RICURA
- ✓ Bridgestone
- ✓ Wal-Mart Centroamérica
- ✓ Corporación Manza-té
- ✓ Banco Nacional
- ✓ Deloitte
- ✓ Musmanni
- ✓ Porter and Gamble
- ✓ Johnson and Johnson
- ✓ Sardimar
- ✓ MABE
- ✓ ICE
- ✓ BCR
- ✓ Banco Popular
- ✓ UNILEVER
- ✓ DEMSASA
- ✓ FEMSA
- ✓ LAICA
- ✓ Coopeservidores
- ✓ Punto Rojo

Investigación y propuesta de RS en una empresa u organización, para la cual se formarán grupos de un máximo de tres estudiantes. El trabajo tendrá por objetivo el diagnosticar la situación de la organización en el tema de RS, justificar la posible adopción de medidas o prácticas en RS y diseñar una estrategia de RS para la organización. El profesor entregará Guía para la ejecución del trabajo de investigación.

Los estudiantes deberán realizar una presentación parcial y una presentación final de sus resultados de investigación y propuesta. El informe parcial incluirá, fundamentalmente, los aspectos 1 y 2, el informe final incluirá los cuatro aspectos:

1. **Descripción de la organización, su actividad y descripción general.**
2. **Diagnóstico en el tema de RS y evaluación del estado de la RS en la organización.**
3. **Estrategia de RS, planes de acción y programa de trabajo, acordes con el desempeño de la organización, sus áreas críticas y temas estratégicos seleccionados por la organización.**
4. **Análisis de la incidencia o impacto esperado de la organización en su desempeño en RS, en el corto y mediano plazo, utilizando los indicadores de RS.**

Para el Avance y la Propuesta en RS, los documentos se presentarán solo en digital, en un máximo de 20 páginas (sin contar la portada, índice) en espacio simple, tamaño mínimo de letra 11 (en "Arial").

Tanto para el Estudio de Caso como para la Propuesta en RS, se debe hacer una presentación al grupo y al profesor, para lo cual se proveerá a los estudiantes de 20 minutos de exposición más 10 minutos de preguntas y dudas del auditorio.

Sobre la evaluación de trabajos escritos aceptados en su entrega y exposiciones

- Cualquier trabajo sin referencias, o mal realizados según los estándares del formato APA serán calificados en forma automática sobre una base de 70. Ver referencia de como realizar las Normas APA, también en la sección Información de Referencia Importante sobre Plagios en los links se muestra como realizar correctamente las referencias.
- Si se usa material textual dentro del documento, este debe ser claramente identificado y referenciado, no se permite que los trabajos sean más de un 10% de material textual o parafraseado. Para mayor detalle ver la sección "Información de Referencia Importante sobre Plagios".
- Si durante las exposiciones de trabajos o proyecto, algún compañero realiza actos de falta de respecto como interrumpir, silbar, hacer comentarios burlistas, hacer trabajos, leer material, chatear, navegar durante el acto, entre otros, podrá ser sancionado con puntos en su trabajo, hasta por un valor de un 30%, según el profesor considere por la gravedad de la falta de respeto.
- Si durante la presentación de trabajos (ensayos, proyectos, investigaciones, etc.) se dura más de una sesión, y los que ya expusieron faltan a la otra sesión, se considerará como falta de respeto e interés hacia los compañeros.
- Al inicio de curso se les indicará el correo oficial para el envío de trabajos. Los estudiantes son responsables de guardar una copia de los trabajos enviados, los que utilizarán como comprobación de que los enviaron y sin ellos no se admiten reclamos respecto a la entrega por este medio.

Criterios sobre la copia, plagio o la ayuda no permitida en evaluaciones

Cualquier alumno que incurra en actos de copia, plagio o ayudas no permitidas a otros en cualquier evaluación o trabajo, automáticamente perderá el curso y se expone a las sanciones reglamentarias que exige la Universidad. Igualmente, la no entrega del proyecto implica la pérdida automática del curso.

BIBLIOGRAFÍA

1. Asociación Empresarial para el Desarrollo AED (2007). *Modelo de Responsabilidad Social para Costa Rica, Manual de Indicadores.* San José, Costa Rica.
2. Centro de Gestión Tecnológica e Informática Industrial, CEGESTI (2012). *Guías ISO 26000 en Responsabilidad Social Empresarial*. San José, Costa Rica. www.negociosresponsables.org
3. Confederación de la Producción y el Comercio & Fundación PROhumana (2006). *Manual de RSE para las* PYMES. Santiago, Chile.
4. Flores, J. (2007). *La RSE en el mundo: conceptos generales y evolución*. INCAE Business School. Alajuela, Costa Rica.
5. Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica, INTECO (2012). *INTE/ISO 26000:2010, Guía de Responsabilidad Social.* San José, Costa Rica. www.inteco.or.cr
6. Olcese et al. (2008). *Manual de la Empresa Responsable y Sostenible*, Edit. Mc Graw Hill, España.
7. Prado, A.; Flores, J.; Pratt, L. (2004). Modelo de Responsabilidad Social Empresarial para empresas costarricenses. INCAE. Alajuela, Costa Rica.

Sitios Web recomendados:

Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED): www.aedcr.com
Consejo Consultivo Nacional en responsabilidad Social: www.ccnrs.com
ALIARSE Costa Rica: www.aliarse.org
INTECO: www.inteco.or.cr
Periódico El Financiero: www.elfinancierocr.com