

PROGRAMA DEL CURSO II-1111 SERVICIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES II Semestre 2016

Profesor: M.Sc. Rolando Marín León

GENERALIDADES DEL CURSO

GRUPO: 01.

CRÉDITOS: 03.

HORARIO: **Jueves 09:00 a 11:50.**

AULA: 309

HORARIO DE CONSULTA: jueves, de las 13:00 a las 18:00 h.

REQUISITOS: Cuarto año aprobado.

CORREQUISITOS: No tiene.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Con más de 900 millones de personas que viajan cada año, la industria del turismo tiene una enorme importancia económica, especialmente en áreas ricas en diversidad biológica y cultural. Pero a menos que el turismo se practique de forma responsable y en armonía con el ambiente, puede llevar a un desarrollo desenfrenado, a la explotación cultural, a la destrucción del hábitat, el desperdicio y la contaminación.

Es evidente que existe una clara relación entre el desarrollo turístico y económico local en Costa Rica y en América Latina en general, reflejado en lo siguiente: i) turismo es la principal fuente de generación de divisas para el 83% de los países en vías de desarrollo y es la principal actividad de "exportación" para un tercio de los países más pobres; ii) para los 40 países más pobres del mundo, el turismo es la segunda fuente más importante de generación de divisas; iii) durante la última década, el turismo ha sido el único sector donde los países pobres han tenido consistentemente un superávit de cuenta comercial. Además de servir como un importante generador de divisas para los países de la región, el turismo también ha sido una fuente importante de empleo para las zonas más remotas de los mismos.

Para poder combinar el concepto de turismo sostenible con el desarrollo económico de las empresas, muchas organizaciones han promovido la implementación de las buenas prácticas en turismo sostenible. El principal esfuerzo ha consistido en trabajar con las empresas oferentes de servicios turísticos, para que adopten principios de sostenibilidad en sus prácticas empresariales diarias.¹ Sin embargo, el desarrollo del turismo sostenible en América Latina requiere complementar este fortalecimiento de la oferta con interesar y ampliar la demanda. Sin ambos elementos no es posible lograr la competitividad de las empresas turísticas con prácticas sostenibles, ni asegurar su acceso a los mercados internacionales.

1. Los principios de sostenibilidad en turismo se refieren a los aspectos ambiental, económico y socio cultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. El turismo sostenible debe: i) dar un uso óptimo de los recursos naturales; ii) respetar la autenticidad socio-cultural de las comunidades anfitrionas; iii) reeditar, a todos los actores, beneficios socio-económicos.

Programa reconocido como sustancialmente equivalente por CEAB

En este proceso, las y los ingenieros industriales juegan un papel primordial en contribuir a la mejora en la productividad y sostenibilidad del sector turístico así como en otras actividades productivas. A través de este curso, se introducirá al estudiante a la importancia que la Ingeniería Industrial tiene en el sector turismo y en otras actividades productivas sostenibles con el fin de lograr una mayor inserción de nuestros graduados en dichos sectores, que cada vez cobran más importancia en Costa Rica y en el mundo.

Específicamente, el curso pertenece al área de conocimiento relacionada con la Ingeniería de Operaciones, la Ingeniería de Procesos de Negocio así como las áreas de conocimiento transversal en Sostenibilidad y en Innovación y Emprendimiento.

A través del curso, se espera que el estudiante desarrolle sus competencias en:

- **Diseño:** capacidad de diseñar soluciones para problemas complejos de Ingeniería de final abierto y diseñar sistemas, componentes o procesos que satisfagan necesidades específicas prestando atención a los riesgos para la salud y la seguridad, los estándares aplicables y las consideraciones económicas, ambientales, culturales y sociales.
- **Uso de herramientas de ingeniería:** capacidad de crear, seleccionar, aplicar, adaptar y extender las técnicas adecuadas, los recursos y las herramientas modernas de Ingeniería (software, equipos, etc.), a una amplia gama de actividades de Ingeniería Industrial, desde las más simples a las más complejas, demostrando comprensión de las limitaciones asociadas a estas herramientas.
- **Trabajo individual y en equipo:** capacidad para trabajar efectivamente ya sea como miembro o como líder en equipos, preferiblemente en un entorno multidisciplinario.
- **Impacto de la Ingeniería en la sociedad y el medio ambiente:** capacidad de analizar los aspectos sociales y ambientales de las actividades de Ingeniería. Esta capacidad incluye la comprensión de las interacciones que tiene la Ingeniería Industrial con los derechos económicos, sociales, de salud, la seguridad jurídica y los aspectos culturales de la sociedad. Además, ser capaz de entender la incertidumbre en la predicción de tales interacciones y los conceptos de diseño y desarrollo sostenible y cuidado del medio ambiente.
- **Aprendizaje continuo:** capacidad para identificar y atender sus propias necesidades educativas en un mundo cambiante, de manera tal que este aprendizaje le permita mantenerse competente y contribuir al avance del conocimiento de la Ingeniería Industrial.
- **Innovación:** capacidad para descubrir, madurar y validar ideas novedosas, creativas y aplicables a problemas reales.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Al finalizar el curso, **el y la estudiante será capaz de comprender su rol en el desarrollo de actividades productivas sostenibles** como el turismo y otras y los aportes que su formación podrá brindar a dichas actividades. Se espera que se **incremente la inserción de ingenieros industriales** en sectores en donde tradicionalmente no se ha tenido una participación fuerte con el fin de generar mayores posibilidades de empleo mediante la aplicación de la ingeniería industrial en sectores no tradicionales.



Objetivos específicos:

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de:

- Apropiarse del conocimiento referente a la temática de turismo y otras actividades productivas sostenibles y el papel que cumple el ingeniero industrial en mejorar procesos productivos y de prestación de servicios sostenibles.
- Aplicar los conocimientos y destrezas de la Ingeniería Industrial, con la aplicación de herramientas básicas, a través del desarrollo de un proyecto, con el fin de aportarle a una empresa o institución alternativas de solución a sus problemas organizacionales.
- Conocer casos de organización de entidades públicas y privadas nacionales, a través de la visita de invitados al curso, investigaciones realizadas por las y los estudiantes y por medio de visitas o giras.

ACTIVIDADES

SEMANA 1 (11 de agosto 2016)

Introducción al curso. Lectura de la carta al estudiante. Explicación de la metodología.

SEMANA 2 (18 de agosto 2016)

Importancia del turismo como industria a nivel global, en países en vías de desarrollo y en Costa Rica. Antecedentes del turismo sostenible y marco conceptual.

SEMANA 3 (25 de agosto 2016)

El rol del ingeniero industrial en el sector turismo y en otras actividades productivas sostenibles: gerencia de operaciones hoteleras, logística en tour operadoras, diseño de producto, ingeniería de procesos en prestación de servicios turísticos. Se revisarán los diferentes segmentos (hospedaje, operación, transporte, alimentos y bebidas) y nichos de mercado en el país (ecoturismo, turismo médico, sol y playa y otros).

SEMANA 4 (1 de setiembre 2016)

Programas de desarrollo turístico sostenible en Costa Rica. Organización del sector turístico en Costa Rica. Programas internacionales de turismo sostenible.

SEMANA 5 (8 de setiembre 2016)

Grupo 1: ¿Qué son las buenas prácticas en gestión sostenible y buenas prácticas en turismo sostenible a nivel empresarial? ¿En qué puede apoyar la Ingeniería Industrial?

Primer examen corto: sobre contenidos del curso de la semana 1 a la 4.

SEMANA 6 (15 de setiembre 2016)

Feriado

SEMANA 7 (22 de setiembre 2016)

Grupo 2: ¿Qué es una empresa turística sostenible? ¿En qué puede apoyar la Ing. Industrial?

Repercusiones del turismo sostenible en las economías y comunidades rurales. ¿En qué puede apoyar la Ingeniería Industrial?



SEMANA 8 (29 de setiembre 2016)

Grupo 3: ¿Qué es el Turismo rural comunitario? ¿Cómo se relaciona con la Ingeniería Industrial? ¿En qué puede apoyar la Ingeniería Industrial?

SEMANA 9 (6 de octubre 2016)

Grupo 4: ¿Qué son los Programas de certificación en turismo sostenible? Caso específico de Costa Rica. ¿Cómo se relaciona con la Ingeniería Industrial? ¿En qué puede apoyar la Ingeniería Industrial?

SEMANA 10 (13 de octubre 2016)

Grupo 5: Estrategias administrativas, financieras y comerciales para una gestión de calidad en turismo y otras actividades productivas sostenibles. Lineamientos Internacionales y Nacionales.

Grupo 1: Los impactos positivos y negativos del desarrollo turístico en Costa Rica (documento: "Impactos del Desarrollo Turístico").

Segundo examen corto: contenido de las clases de semanas 5 a la 9.

SEMANA 11 (20 de octubre 2016)

Gira de estudio.

SEMANA 12 (27 de octubre 2016)

Grupo 2: Contraste entre tipos de desarrollo turístico en Costa Rica, aspectos positivos y negativos y oportunidades (Documento: "XIII Informe de la Nación: Aporte del Turismo").

SEMANA 13 (3 de noviembre 2016)

Grupo 3: Estudio de caso de empresa turística sostenible en Costa Rica, retos y oportunidades y su relación con aspectos de la Ingeniería Industrial.

Grupo 4: Estudio de caso de empresa turística sostenible en Costa Rica, retos y oportunidades y su relación con aspectos de la Ingeniería Industrial.

Grupo 5: Estudio de caso de empresa turística sostenible en Costa Rica, retos y oportunidades y su relación con aspectos de la Ingeniería Industrial.

SEMANA 14 (10 de noviembre 2016)

Charla: La competencia y la innovación para lograr un turismo sostenible en Costa Rica. **Alberto Salas Roiz, Arquitecto y Asesor Internacional en Turismo Sostenible.**

SEMANA 15 (17 de noviembre 2016)

Gira de estudio o Charla: Mercadeo exitoso de actividades productivas sostenibles. **Dr. Francisco Herrera, Coordinador de la carrera en Turismo Sostenible de la UNED.**

SEMANA 16 (24 de noviembre 2016)

Tercer Examen corto sobre el contenido de las clases de las semanas 10 a la 15.

Inicio de Exposición Final de proyectos.

SEMANA 17 (1 de diciembre 2016)

Continúa Exposición Final de proyectos.

Evaluación del curso.

PROFESOR

Nombre: M.Sc. Rolando Marín León.

Teléfono: 8843-5340.

Correo electrónico: rolando.marin@ucr.ac.cr

Programa reconocido como sustancialmente equivalente por CEAB



METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

- Se asignarán lecturas previas para cada lección y se impartirán lecciones magistrales sobre temáticas específicas.
- Se asignará previamente temas especiales para ser desarrollados por grupos de no más de **dos estudiantes** para que expongan en un **período de 40 minutos como máximo**.
- Se espera tener la presentación de invitados especiales durante el desarrollo del curso, así como giras con el objeto de visitar ciertas experiencias en el país. Se deberá presentar un resumen ejecutivo no menor de 2 páginas ni mayor de 5, sobre las exposiciones de los visitantes o giras de estudio.
- Se desarrollará un proyecto en empresas o instituciones relacionadas con las temáticas del curso, con la posibilidad que los estudiantes puedan invitar alguna contraparte de su proyecto a exponer situaciones específicas que considere que enriquecen y aportan a los objetivos del curso, en coordinación previa con el profesor.

EVALUACIÓN

Los rubros de evaluación del curso son:

Presentaciones sobre temática especiales (grupal)	20%
Resúmenes ejecutivos de presentaciones de invitados especiales (individual)	10%
Exámenes cortos (3)	30%
Participación en clase	10%
Informe final	25%
Presentación final	5%
Proyecto	30%

- Como parte de los criterios de evaluación, se tomará en cuenta que aquel estudiante o grupo de trabajo que incurra en alguna falta tal como, copia, plagio, ayudas no permitidas a otros, utilización de material no autorizado, comunicación o actuación ilícita en cualquiera de las entregas, ***perderá automáticamente el curso con nota 5.0 y será sujeto del debido proceso ante las instancias respectivas.***
- Si se usa material textual dentro del documento, este debe ser claramente identificado y referenciado.
 - Para mayor detalle ver la sección "[Información de Referencia Importante sobre Plagios](#)"

INFORMACIÓN DE REFERENCIA IMPORTANTE SOBRE PLAGIOS

Se presentan una serie de links que son importantes que lean para evitar problemas por plagio. [sobre las cosas explicadas ahí, se puede consultar al profesor en clases antes y durante la realización de los trabajos]



- [¿Por qué ocurre el plagio en las Universidades y cómo evitarlo?](http://prof.usb.ve/eklein/plagio/)
<http://prof.usb.ve/eklein/plagio/>
- [El Plagio: Qué es y Como se evita](http://www.eduteka.org/PlagioIndiana.php3) <http://www.eduteka.org/PlagioIndiana.php3>
- [¿Cómo evitar el plagio?](http://librisql.us.es/ximdex/guias/plagio/La%20Biblioteca%20de%20la%20Universidad%20de%20Sevilla_05.htm)
http://librisql.us.es/ximdex/guias/plagio/La%20Biblioteca%20de%20la%20Universidad%20de%20Sevilla_05.htm
- [Plagio: Qué es y cómo evitar caer en la trampa](http://www.cimm.ucr.ac.cr/cuadernos/documentos/Normas_APA.pdf)
- [Formato APA](http://www.cimm.ucr.ac.cr/cuadernos/documentos/Normas_APA.pdf) (http://www.cimm.ucr.ac.cr/cuadernos/documentos/Normas_APA.pdf)

BIBLIOGRAFÍA

Libros de texto

- Quesada Castro R., Sánchez Sáenz A., Fontana Coto Y., Fonseca Ramírez C. (2011) Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia -UNED.

Libros de consulta y lectura para charlas

- Bund P., (2003) Cooperation and Partnerships in Tourism: A Global Perspective. Spain: World Tourism Organization.
- Epler Wood M., (2002) Ecotourism: Principles, Practices and Policies for Sustainability. UNEP.
- Font X., Cochrane J., Tapper R., (2004) Pay per Nature View: Understanding tourism revenues for effective management plans. The Netherlands: WWF.
- Gutierrez E., Lamoureux K., Matus S., Sebunya K., (2005) Linking Communities, Tourism and Conservation : A Tourism Assessment Process. USA: Conservation International and the George Washington University.
- Honey M., (1999) Ecotourism and Sustainable Development: Who owns paradise? USA: Island Press.
- Lindberg K., Hawkins D., (1993) Ecotourism: A Guide for Planners and Managers. USA: The Ecotourism Society.
- Lindberg K., Epler Wood M., Engeldrum D., (1998) Ecotourism: A Guide for Planner and Managers, Volume 2. USA: The Ecotourism Society.
- Spenceley A. –Editor. (2008) Responsible Tourism: Critical Issues for Conservation and Development. UK and USA: Earthscan.

Sitios Web recomendados:

<http://www.canatur.org/> (Camara Nacional de Turismo de Costa Rica)

<http://www.turismo-sostenible.co.cr/> (CST: Certificación para la Sostenibilidad Turística, Costa Rica)

<http://www2.unwto.org/es> (Organización Mundial del Turismo)



<http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/ict.asp?ididioma=1> (ICT, Instituto Costarricense de Turismo)

<http://sp.wttc.org/> (World Travel and Tourism Council – Autoridad Mundial de Viajes y Turismo)

<http://www.gstcouncil.org/> El Consejo Global de Turismo Sostenible.

<http://www.icrtourism.org/> (The International Centre for Responsible Tourism)

<http://www.responsibletravel.com/> (Responsible Tourism)

