



PROGRAMA DEL CURSO II-0705 LOGÍSTICA DE LA CADENA DE VALOR II I SEMESTRE DEL 2017

Profesores(as):

Fernán Cañas – Sede Rodrigo Facio (Coordinador)
Alejandra Pabón – Sede Interuniversitaria de Alajuela
Fabio Morera – Sede de Occidente

GENERALIDADES DEL CURSO

GRUPO: 01
CRÉDITOS: 4
HORARIO: Lunes de 7:00 am a 9:50 am
AULA: 308
HORARIO DE CONSULTA: Sábados de 3 a 5 pm, OII.
REQUISITOS: Logística de la cadena de valor I (II-0605)
CORREQUISITOS: N/A

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso Logística de la Cadena de Valor II es un curso de sétimo semestre de la Licenciatura en Ingeniería Industrial, el cual busca complementar la formación del futuro profesional en lo que respecta a la Logística y Administración de la Cadena de Abastecimiento, con énfasis en temas de importancia actual y tendencias modernas en esta materia.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Implementar con éxito herramientas que permitan el análisis y el diseño de oportunidades de mejora en un sistema de Administración Logística, con el fin de contribuir a la mejora continua de la Cadena de Valor.

Objetivos específicos:

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de:

1. Solucionar problemas de administración del flujo de productos, información y dinero en forma técnicamente apropiada y económicamente viable.
2. Interpretar las necesidades de la organización para plantear objetivos y alternativas de solución para la función de Logística.
3. Entender la mecánica de algunas técnicas modernas de Sistemas de Información como medios eficaces para lograr visibilidad en la Cadena de Valor.
4. Diagnosticar un problema logístico, plantear una hipótesis de solución y validarla buscando la optimización de la Cadena de Valor





ATRIBUTOS DEL PERFIL DEL GRADUADO

Como parte del curso Logística de la Cadena de Valor II, se aporta en la formación de tres de los atributos del perfil del graduado.

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Produce múltiples soluciones posibles, coherentes y en consonancia con todas sus partes satisfaciendo las necesidades y expectativas de cliente o usuario (D – 3 – Diseño)
- Prioriza y orienta las acciones a desarrollar para la obtención de resultados (OR-1 – Orientación a Resultados)
- Evaluar el crecimiento individual como líder o miembro de equipo con respecto a los resultados obtenidos (TIE – 2 - Trabajo Individual y en Equipo)

ACTIVIDADES

Semana 1: Del 13 al 18 de marzo del 2017

Presentación del curso
 Introducción al proyecto
 Gestión de centros de distribución
 El papel del Centro de Distribución dentro de la Cadena de Valor
 Actividades Logísticas Primarias dentro del CEDI: recibo, preempaque, colocación (putaway), almacenamiento, picking, packing & pricing, ordenamiento y acumulación, envío.

Semana 2: Del 20 al 25 de marzo del 2017

Gestión de centros de distribución
 Perfiles de Actividad Logística: Perfil de Actividad del Cliente, Distribución del mix de las órdenes, Distribución del número de Líneas/Orden, Perfil de Actividad de Ítems, Distribución de Popularidad, Distribución de Volumen-Movimiento.

- Tarea Exposición Grupo 1: Principios de Recepción y Acomodo
- Tarea Exposición Grupo 2: Sistemas para almacenaje y extracción de pallets

Semana 3: Del 27 de marzo al 1 de abril del 2017

Gestión de centros de distribución
 Perfiles de Actividad Logística: Perfil de Actividad del Cliente, Distribución de Popularidad-Volumen, Distribución de Finalización de la Orden, Distribución de Correlación de Demanda, Distribución de Variabilidad de Demanda.

- Presentación de empresa en que se hará el proyecto práctico (2 a 5 filminas máximo).





Semana 4: Del 3 al 8 de abril del 2017	
<p>Gestión de Centros de Distribución Auditoría de Almacenes. Distribución Interna de Planta de un CEDI (layout) Zonaje interno Planificación de los requerimientos de Espacio Planificación de los requerimientos del flujo de materiales Planificación de los requisitos de adyacencias Planificación de los requerimientos de expansión y contracción. Unidades de Almacenamiento Sistemas de Almacenamiento y Retrieval de Categoría Mundial Conceptos generales de estibas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tarea Exposición Grupo 3: Sistemas de Picking para tarimas • Tarea Exposición Grupo 4: Sistema de picking para artículos pequeños • Tarea Exposición Grupo 5: Operaciones de Valor Agregado en el Almacén
Semana 5: Del 10 al 15 de abril del 2017	
SEMANA SANTA	
Semana 6: Del 17 al 22 de abril del 2017	
<p>Gestión de Centros de Distribución El Rol del WMS en un Centro de Distribución Costeo de Actividades dentro de un Centro de Distribución</p>	
Semana 7: Del 24 al 29 de abril del 2017	
<p>SEMANA UNIVERSITARIA Ingeniería de rutas Diseño de rutas para los vehículos Principios para una buena programación de rutas Transportation Management Systems</p>	Simulación de BucketBrigades
Semana 8: Del 1 al 6 de mayo del 2017	
<p>Proyecto en empresa: Avance 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega del avance 1 del proyecto Presentaciones grupales
Semana 9: Del 8 al 13 de mayo del 2017	
EXAMEN PARCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de Caso 1: Diseño de Layout de Almacén y exposición
Semana 10: Del 15 al 20 de mayo del 2017	
<p>Tentativa para visita empresarial a DHL o Charla Técnica</p>	





Semana 11: Del 22 al 27 de mayo del 2017	
<p>Diseño de rutas para vehículos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puntos de origen y destino sencillos y separados • Puntos de origen y destino múltiples • Puntos de origen y destino múltiples y coincidentes <p>Programación de rutas para vehículos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planeamiento y Programación de rutas • Métodos de Ruteo <p>Ruteo y Preventa Rutas fluviales y marítimas Consolidaciones de Fletes</p>	
Semana 12: Del 29 de mayo al 3 de junio del 2017	
<p>Análisis del Transporte y Distribución El rol del Transporte dentro de la Cadena de Valor Decisiones del Shipper y decisiones del Carrier Modos de transporte y sus desempeños</p>	
Semana 13: Del 5 al 10 de junio del 2017	
<p>Opciones de diseño para una red de transporte Estrategia de Distribución</p>	
Semana 14: Del 12 al 17 de junio del 2017	
<p>Gestión integrada de proveedores, Sistemas Colaborativos de Abastecimiento Collaborative Planning Forecasting and Replenishment (CPFR) Sistemas de respuesta al cliente y logística inversa Customer Relationship Management</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de Caso 2: Diseño de Rutas de Distribución
Semana 15: Del 19 al 24 de junio del 2017	
<p>Gestión de compras en la cadena de abastecimiento</p>	
Semana 16: Del 25 de junio al 1 de julio del 2017	
<p>Negociación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Simulación de Negociación
Semana 17: Del 3 al 8 de julio del 2017	
<p>EXAMEN PARCIAL</p>	<p>Viernes 7 de Julio 3:00 PM</p>
Semana 18: Del 10 al 15 de julio del 2017	
<p>Proyecto: Entrega y presentación final</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega final del proyecto • Exposición de todos los Proyectos
Semana 19: Del 17 al 22 de julio del 2017	
<p>EXAMEN DE AMPLIACIÓN</p>	





PROFESOR

Nombre: Ing. Fabio Morera Durán

Teléfonos: 8841-8347

E-mail: fbmorera@gmail.com; fabio.moreraduran@ucr.ac.cr

Grupo del curso: Carpeta de Dropbox
https://www.dropbox.com/sh/dfeuba83exfdta8/AAAF0es313u6IA_m3P4LEX20a?dl=0

Perfil Académico: Ingeniero en Producción Industrial (ITCR)

Egresado de Maestría Negocios de la UCR (Énfasis en Gerencia)

Perfil Profesional: Profesor Sede de Occidente: Logística de la cadena de Valor I y Logística de la Cadena de Valor II

Gerente de Logística de Grupo Nación

METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

Exposiciones magistrales y solución de casos y ejercicios. Investigaciones bibliográficas y discusión de casos de éxito. Exámenes teóricos cortos y parciales. Elaboración de un proyecto práctico en la industria, tomando en cuenta los conocimientos y herramientas adquiridas en el curso en cuestión. La aplicación se tendrá como base, los conceptos y herramientas aprendidas a lo largo del curso, con el objetivo de mejorar y conocer aplicaciones reales de la logística en el mercado actual como medio para optimizar la Cadena de Valor.

El proyecto:

Consistirá en una aplicación en una empresa de uno o varios de los conceptos y herramientas aprendidas a lo largo del curso, con el objetivo de mejorar un proceso dentro de la Cadena de Abastecimiento. Empresas con logística de producción y/o almacenamiento y distribución, la aprobación de la empresa queda a juicio del profesor. Se adjunta guía para la elaboración del proyecto, formato de la calificación así como plantilla para presentar el informe final. Será presentado en el formato establecido para dichos fines. En caso de retraso en la entrega del documento, se rebajarán 20 puntos por día de atraso, máximo 3 días de retraso. En las fechas pactadas para la presentación de los avances, se debe entregar copia digital del proyecto al inicio de la clase, fuera de esta hora, aplica el retraso.

Casos

Consiste de 2 casos de aplicación de las dos temáticas básicas del curso: Diseño de Distribución de Almacenes y Diseño de Rutas. Los datos serán suministrados por el profesor.

Exámenes

Consistirá de dos exámenes parciales donde se evaluará el conocimiento temático del estudiante así como su capacidad para aplicar los conceptos estudiados en el curso para resolver problemas reales.

Quices

Se realizarán sin previo aviso.





EVALUACIÓN

• Exámenes cortos	15 %
• Caso 1: Distribución Almacén	10 %
• Exámenes parciales	30 %
• Caso 2: Rutas de distribución	10 %
• Proyecto del curso	35 %

INFORMACIÓN ADICIONAL DEL CURSO

Criterios sobre la copia, plagio o la ayuda no permitida en evaluaciones

Justificación académica de criterios:

El plagio, copia, uso de material no permitido o ayuda no permitida en evaluaciones, es uno de los actos más graves en el ejercicio profesional y científico. Desde un punto de vista ético en la comunidad científica, es uno de los comportamientos más reprochables y deshonestos.

La Universidad de Costa Rica repudia enérgicamente cualquier acto de esta naturaleza y posee una reglamentación muy estricta al respecto.

Como parte de los criterios de evaluación, se tomará en cuenta que aquel estudiante o grupo de trabajo que incurra en alguna falta grave tal como, copia, plagio o comunicación ilícita en cualquiera de las pruebas o parte de ellas, **perderá automáticamente el curso**, y se expone a las sanciones reglamentarias que exige la Universidad.

Información de Referencia Importante sobre Plagios

Se presentan a continuación, una serie de links que son importantes que los(las) estudiantes revisen con cuidado para evitar problemas por plagio (sobre las cosas explicadas ahí, se puede consultar al profesor en clases antes y durante la realización de los trabajos).

- [¿Por qué ocurre el plagio en las Universidades y cómo evitarlo?](http://prof.usb.ve/eklein/plagio/)
- [El Plagio: Qué es y Como se evita](http://www.eduteka.org/PlagioIndiana.php3)
- [¿Cómo evitar el plagio?](http://librisql.us.es/ximdex/guias/plagio/La%20Biblioteca%20de%20la%20Universidad%20de%20Sevilla_05.htm)
- [Plagio: Qué es y cómo evitar caer en la trampa](#)
- [Formato APA](http://www.cimm.ucr.ac.cr/cuadernos/documentos/Normas_APA.pdf)





BIBLIOGRAFÍA

Libros de texto o Referencia principal de consulta

- Ballou, Ronald H. (2004). **Logística. Administración de la Cadena de Aprovechamiento**. Pearson Education, 5ta edición.
- Frazelle, H. (2002) **World-Class Warehousing and Material Handling**. Logistics Resources International. Logistics Management Library.
- John Bartholdi, Steven Hackman (2011) **Warehouse and Distribution Science**. Georgia Institute of Technology, Release 0.95. www.warehouse-science.com.
- Sunil Chopra, Peter Meindl (2013) **Administración para la Cadena de Suministro, Estrategia, Planeación y Operación**. Pearson Prentice Hall. Quinta Edición.

Referencias adicionales de consulta

- Alfaro S., Juan. Rodríguez R., Raúl. Ortiz B. Ángel. **Sistemas de medición del redimiento para la cadena de suministro**. Alfaomega. Universidad Politécnica de Valencia, Julio 2008.
- Bowersox, D. Closs, J. Coopere, M. (2007). **Supply Chain Logistics: Management**, McGraw Hill Irwin.
- Dornier, Philippe, Ricardo Ernst, Michel Fender y Panos Kouvelis (1998). **Global Operations and Logistics**. John Wiley & Sons, Inc.
- Frazelle, H. (2001) **Supply Chain Strategy: the Logistics of Supply Chain Management**. Mc Graw Hill.
- Ghiani Gianpaolo, Gilbert Laporte, Roberto Musmanno (2004) **Introduction to Logistics Systems Planning and Control**. Wiley and Sons. Segunda Edición.
- Martin, James M. (2007). **Lean Six Sigma For Supply Chain Management**. Mc Graw-Hill
- Roux, Michel (2003). **Manual de Logística para la Gestión de Almacenes**. Gestión 2000.

