

# Universidad de Costa Rica

Sede de Occidente

Curso: *Desarrollo de Proyectos Emprendedores*

Sigla: III1113

Ciclo: III-2020

Carrera: Ingeniería Industrial

Ubicación en el plan de estudios: Semestres 9 y 10

Total de créditos: 3

Requisitos: Estar en semestre 9 de la carrera.

Asistencia: Obligatoria

Modalidad: Virtual. Se usa la Plataforma de Mediación Virtual de la UCR para la totalidad del curso. Todas las tareas, exámenes y proyectos y evaluaciones se harán usando la plataforma de Mediación Virtual de la UCR.

Horas lectivas: 6 horas por semana (verano)

Horas atención a estudiantes: 6 horas por semana.

## Descripción General del Curso:

El espíritu emprendedor comprende la identificación de objetivos y de cómo llegar a alcanzarlos, el esfuerzo constante por lograr las metas y la creatividad para resolver los problemas de una manera diferente. Trata de realizar las cosas sin importar con qué recursos se cuente.

Un emprendedor es aquella persona que está dispuesta a correr riesgos para lograr sus objetivos particulares. La empresa privada está construida sobre personas que emprendieron en su momento y arriesgaron la seguridad de un trabajo remunerado por la inseguridad y el éxito en el mercado abierto.

Por otra parte, la creación de proyectos emprendedores comprende el lanzamiento de alguna actividad productiva (lucrativa o no), que busca un beneficio compartido o individual para obtener algún bien en particular.

En este sentido, la Universidad de Costa Rica redobla esfuerzos para que su población de influencia logre las metas individuales, se conviertan en generadores de fuentes de trabajo más que empleados, generen riqueza y que la misma se reparta de manera equitativa.

En virtud de lo anterior se presenta el curso de Desarrollo de Proyectos Emprendedores.

### Objetivo General del Curso:

Al finalizar el curso, el estudiante habrá desarrollado e incorporado habilidades, actitudes, destrezas y talentos que potencien su iniciativa emprendedora. Además, podrá aplicar las teorías sobre creatividad e innovación empresarial mediante la elaboración de una propuesta de una nueva empresa para el mercado nacional.

### Objetivos Específicos:

- ✓ Que los participantes conozcan de las características emprendedoras, creativas, talentosas y exitosas. Aprender a incorporar los talentos, habilidades y competencias en nuestras vidas.
- ✓ Que los participantes incrementen sus talentos y habilidades del desempeño como emprendedores mediante dinámicas en clase y casos para resolver.
- ✓ Que los participantes conozcan y valoren el papel que juega la creación de la pequeña y mediana empresa (PYMES) en el desarrollo individual, familiar, de la comunidad y por ende en el desarrollo económico de un país.
- ✓ Que el estudiante desarrolle y aprecie una mente empresarial a través de un proceso que consiste en la generación, evaluación y selección de una oportunidad de negocios viables.
- ✓ Que los estudiantes propongan una nueva empresa, que conozcan los mecanismos de apoyo y las distintas regulaciones de nuestro país mediante la elaboración de un plan de negocios.
- ✓ Que los estudiantes aprendan cómo vender sus proyectos e ideas ante distintos públicos e inversionistas.

### Unidades de Estudio:

1. El Plan de Negocios. Diseño, elaboración y desarrollo
2. Introducción al espíritu emprendedor. La creatividad, la idea, la invención e innovación.
3. Virtudes humanas y ética en la innovación y la generación de fuentes de trabajo. Cómo innovar éticamente.
4. La creatividad e innovación y las leyes físicas.
5. Las PYME y su relación con la creación de valor.
6. Instituciones de apoyo en nuestro país. Sistemas de fondeo y opciones en internet.

### Evaluación:

Tareas: 20%

Casos de estudio y exposiciones en clase: 20%

Plan de Negocios: 30%

Examen Final: 30%

Fechas: de acuerdo al avance del curso.

Los temas de las unidades se pueden variar de acuerdo a los grupos de trabajo y según el criterio del profesor.

### Profesor:

Fís. Carlos A. Acosta Nassar, B.Sc., M.Sc.

Correo: [carlos.acosta@ucr.ac.cr](mailto:carlos.acosta@ucr.ac.cr)

Tel: 8381-0840

### Bibliografía:

1. Alcaraz, Rafael. (2011). El Emprendedor de éxito. México: Mc-Graw Hill.
2. Poveda, Johnny. (2008). Creatividad aplicada a la búsqueda y mejora de las ideas de negocios. Guía para Emprendedores. Escuela de Administración de Empresas del ITCR.
3. Leiva, Juan Carlos. (2007). Los emprendedores y la creación de empresas. Cartago: Editorial Tecnológica.

### Horario de Consulta:

Se definirá al comenzar las clases, de común acuerdo entre los estudiantes y el profesor.

### Actividades y desglose de contenido:

Se irán definiendo de acuerdo al avance del curso.

