

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE EDUCACION

PROGRAMA

CURSO: EA 2048 ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EL NIÑO / 4 HORAS TEORIA / 3 CREDITOS

Ciclo 1995

PROFESOR: LIC. WILBERT VILLALOBOS VILLALOBOS

PRESENTACION

Todo individuo, en mayor o menor grado, es un ser creativo; aunque no todos manifiesten y desarrollen por igual este rasgo. La creatividad, como tal, ha evolucionado lentamente; primero se la identificó como imaginación, genialidad, sublimación, etc. En nuestros días diversos factores socio-culturales la ubican en un lugar prominente de la vida moderna y por ende en la educación.

Este curso procura explorar, analizar y ejecutar actividades que favorezcan el desarrollo de estrategias educativas que estimulen la creatividad en docentes y educandos, orientadas a la aprehensión del conocimiento, como sujetos del proceso educativo que ejerciten su espíritu divergente para interrelacionar una amplia gama de posibilidades pedagógicas.

DESCRIPCION DEL CURSO

Este es un curso teórico, que requiere la aplicación de la teoría a la práctica, por ello se incluyen abundantes ejercicios, actividades y estrategias que estimulen el desarrollo de la creatividad en niños y docentes.

Los contenidos conforman cuatro unidades que se describen en los siguientes párrafos:

I@ UNIDAD: LA CREATIVIDAD

Parte de la revisión del concepto de creatividad. Destaca, además factores, rasgos, niveles de creatividad, pensamiento divergente o lateral, pensamiento convergente o vertical.

II@ UNIDAD: EL PROCESO CREADOR

Analiza la historia de la creatividad, su proyección hacia el futuro, los diversos elementos: físicos, psicológicos y sociales, que intervienen en el proceso creador.

III@ UNIDAD: EDUCACION Y DESARROLLO CREATIVO

Se orienta al diagnóstico, cultivo y evaluación del talento creador a partir de acciones educativas que incentiven aprendizajes significativos; del mismo modo se analizan obstáculos al proceso creador.

IVª UNIDAD: TECNICAS PARA LA CREATIVIDAD Y DESARROLLO HUMANO

Esta unidad incluye técnicas, procedimientos y actividades creadoras que estimulen el pensamiento divergente o lateral, como medios para incrementar la creatividad del niño.

OBJETIVOS GENERALES

1. Proveer oportunidades que permitan redefinir y ordenar los elementos conceptuales inherentes a la creatividad, como factor determinante en los cambios que afectan a la sociedad en la postrimerías del siglo XX.
2. Establecer el valor de los procesos creativos que caracterizan el aprendizaje, en las diferentes etapas del desarrollo humano.
3. Promover el desarrollo de la creatividad en el ambiente escolar mediante metodologías y actividades innovadoras.
4. Planear, realizar y evaluar estrategias educativas para el desarrollo de la creatividad en los niños.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS
1. Definir y entender la creatividad como una capacidad humana, educable y perfectible.	-¿Qué es creatividad?
2. Distinguir los diferentes niveles de creatividad, desde la simple adaptación, exigida por las circunstancias, hasta la elaboración de grandes sistemas artísticos, conceptuales y técnicos.	-Niveles de creatividad
3. Identificar y valorar los rasgos de personalidad que impliquen un potencial creador.	-Cualidades de la persona creativa. -Factores de la creatividad.
4. Aplicar el pensamiento lateral o divergente a la búsqueda de alternativas y soluciones creadoras en las diversas áreas del conocimiento.	-Pensamiento divergente o lateral frente al pensamiento vertical o convergente.
5. Valorar el potencial formativo de la creatividad en la vida de todo ser humano.	-La creatividad, pasado presente y futuro.

6. Ampliar conocimientos sobre cómo crear, por qué crear y para qué crear.	-Bases psicológicas de la creatividad. -¿Por qué crea el hombre?
7. Entender fenómenos biopsicosociales que favorecen habilidades propias y ajenas en el desarrollo de procesos y etapas de la creatividad	-Personalidad y creatividad. -Medio ambiente y creatividad. -Etapas y procesos de la creatividad.
8. Sensibilizar capacidades, aparentemente dormidas en el individuo, para favorecer su espíritu creativo y renovarlo constantemente.	-Factores de la personalidad, percepción, actitud y su relación con la creatividad.
9. Saber aplicar los principios del desarrollo de la creatividad en pro de los hijos, educandos, docentes y sí mismos.	-Principios psicopedagógicos que favorecen el desarrollo de la creatividad. -La creatística o pedagogía de la creatividad.
10. Desarrollar la capacidad de descubrir la creatividad en otras personas y evaluarla en forma adecuada.	-Diagnóstico, cultivo y evaluación de la creatividad.
11. Detectar factores que emboten, limiten o extingan la creatividad.	-Obstáculos a la creatividad.
12. Tomar conciencia de las diversas áreas, que constituyen otras posibilidades creativas: arte, filosofía, técnica, ciencia, administración, deporte, religión, economía doméstica, etc.	-Creatividad y currículum. -Los maestros de la creación. -Aprendizaje significativo.
13. Desarrollar el hábito de indagar y aceptar aspectos nuevos, aún en lo trivial y rutinario, que favorezcan una educación creadora.	-Investigar con otros docentes estrategias novedosas aplicadas al proceso enseñanza-aprendizaje.
14. Comprender que en un mundo cambiante la creatividad fomenta bienestar, eficiencia y progreso.	-Pensamiento productivo -Creatividad y eficiencia.
15. Saber aprender de los demás miembros del grupo para retroalimentar la propia experiencia.	-Creatividad individual, grupal y organizacional

16. Conocer y aplicar procedimientos, técnicas y experiencias que faciliten la práctica pedagógica.	-Técnicas y estrategias para la enseñanza creativa.
---	---

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHA	TEMAS	RESPONSABLES	RECURSOS
11/08	- Presentación del curso. - D: "6 sombreros para pensar" - Análisis del programa. - Vídeo: El efecto Pigmalión	Profesor Estudiantes Prof./Estud. // //	Papel de colores, tijeras, goma, etc. Programas Vídeo
18/08	- La creatividad. - La persona creativa. - Creatividad estética y no estética. - Cualidades de la persona creativa. - Verificación de cualidades creativas. - Niveles de la creatividad. - Prácticas.	Prof./Estud. T. Grupos	Fotocopia Varios
25/08	-Factores que intervienen en la creatividad: * Físicos. * Psicológicos. * De personalidad. -Campos y áreas de la creatividad. -Lectura: Biografía L.D.V. -Prácticas.	Prof./Estud.	Fotocopia Fotocopia Varios
01/08	-Pasado, presente y futuro de la creatividad. -Videoforo: Descubriendo el futuro, los paradigmas. -Prácticas creativas con materiales comunes y situaciones cotidianas.	Estudiantes Prof./Estud.	fotocopia Vídeo Lápiz, papeles, revistas, caricaturas, etc.
08/09	-Bases psicológicas de la creatividad.(c) -Por qué crea el hombre.(c) -Prácticas (C.iv Ps. de la C)	Prof./Estud.	Fotocopia papel pintura p./dedos

Cont. 08/09	-Elaborar reporte, para el 22/09: Creatividad en la celebración del 15 de set.	Estudiantes	
15/09	-Independencia Nacional		
22/09	-Análisis del reporte "Creatividad en Actos Cívicos del 15 de setiembre" -Creatividad y medio ambiente. -Personajes creadores (c) -Prácticas: Cap.6 P.de la C	Prof./Estud. Estudiantes	Informe Fotocopia Investig. Varios
29/09	-Personajes creadores (c) -Procesos y etapas de la de la creación. -Prácticas: Cap. 7 P.de la C.	Estudiantes Prof./Estud.	Varios Fotocopia Varios
06/10	-Factores de la personalidad. -La persona creativa. -Actitud perceptual y actitud crítica. -Sinéctica: historia, evolución, mecanismo operativo.C -Prácticas.	Prof./Estud. T. Grupos Estudiantes	Fotocopia Fotocopia Varios
13/10	-Conferencias pers. creativos -Principios psicopedagógicos que favorecen el desarrollo de la creatividad. -La creatica o pedagogia de la creatividad.	Estudiantes Prof./Estud. Prof./Estud.	Fotocopia Fotocopia Varios
20/10	-Diagnóstico, cultivo y evaluación de la creatividad (conferencias) -Prácticas (test de creativ.)	Prof./Est.	Fotocopia Varios
27/10	-Obstáculos a la creatividad. *Perceptuales. *Culturales. *Emocionales. -Prácticas: problemas y otros	Prof./Estud.	Fotocopia Varios
03/11	-Creatividad y currículum. (Habilidades creativas en matemática, educ. física, teatro, redacción, artes, etc)	Prof./Estud.	Fotocopia
10/11 17/11	Técnicas y estrategias para el desarrollo de la creativ.		Fotocopia Varios

METODOLOGIA

1. Exposición por parte del profesor.
2. Discusión y comentarios en clase.
3. Exposiciones, conferencias y demostraciones por parte de los estudiantes.
4. Lecturas e investigación.
5. Prácticas individuales y en grupo.

EVALUACION

Pruebas cortas	30%
Prueba comprensiva	25%
Conferencia	15%
Lecturas	10%
Trabajo en grupos	10%
Participación	10%

BIBLIOGRAFIA

1. Davis, Garry A. y Joseph Scott. Estrategias para la creatividad. Paidós. Buenos Aires. 1980
2. De Salzmann de Etievan, Natalie. No saber es formidable. Gente Nueva. Bogotá, Colombia. 1989
3. Foster, John. Desarrollo del espíritu creativo del niño. Publicaciones Cultural S.A. México. 1985
4. Gardner, Martín. ¡Ajá!. Labor S.A. Barcelona. 1985
5. Gómez Mujica, María Cecilia y Sylvia Gabriela Neira. Antología de técnicas didácticas. Alma Mater. San José, Costa Rica, 1986
6. Guilford, J. y otros. Creatividad y educación. Paidós. Buenos Aires, Argentina. 1983
6. Gutiérrez, Francisco. Método práctico de educación. Liberadora. Marsiega. Madrid. 1978
7. Kirst, Werner y Ulrich Diekmeyer. Desarrolle su ceatividad. Círculo de lectores. Bogotá, Colombia. 1981
8. Krishnamurti, J. La urgencia de una nueva educación. Orión. México. 1983
9. Lowenfeld, Viktor y W. Lambert Britain. Desarrollo de la capacidad creadora. Kapelusz. Buenos Aires. 1972
10. Martínez Beltrán, José Maria. Pedagogía de la creatividad. Bruño. Madrid. 1976
11. Rodríguez Estrada, Mauro. Psicología de la creatividad.