

III CONTENIDOS BÁSICOS:

1. La Teoría de la Comunicación y la Teoría de la Información. Su importancia. Los niveles de la comunicación. Las perspectivas en la Teoría de la Comunicación. Su aplicación. (2 semana).
2. Generalidades de la Semiótica. Signo y significación. Los códigos sociales. Los sistemas signicos. (2 semana).
3. El proceso educativo. Aprendizaje y sus fases. Enseñanza y sus fases. Desarrollo de los procesos cognoscitivos. (2 semana).
4. La comunicación como proceso social, productivo y político. Historia de la naturaleza de la comunicación humana. Comunicación y educación. Cultura y comunicación. (2 semana).
5. Comunicación e ideología. la comunicación como A.I.E. La comunicación de masas. El sistema de comunicación de masas en Costa Rica. (2 semana)
6. El análisis del mensaje. La función del signo como elemento comunicativo estructural y socializante. La información y la retórica.
7. La comunicación y el proceso escolar. El docente y los medios de comunicación, una visión pedagógica. El uso de los medios de comunicación masivos como instrumento didáctico.

IV Calendarización

- 1a. semana: Tema 1. La Comunicación. Concepto.
Teoría de la comunicación. Para qué sirve?
-
- 2a. semana: Tema 1. Psicología del lenguaje y los niveles de la comunicación.
El procesamiento del pensamiento.
El pensar como un arte o una facultad?
-
- 3a. semana: Tema 2. Semiología, su utilización.
Semiótica. Su importancia. Generalidades.
El signo. Los códigos y su importancia en la construcción de la identidad de la sociedad.
-
- 4a. semana: Tema 2. Los modelos de la Teoría de la Información. Modelo Saussuriano,
El modelo de Shanon- Weber.
El modelo de Pierce.
-
- 5a semana. Tema 3. El proceso educativo. Sus componentes.
Factores que influyen en el proceso de enseñanza.
Factores de la asimilación.
Organización de la asimilación.
El vínculo inmerso en la enseñanza.
-
- 6a. semana. Tema 3. La enseñanza del pensamiento. Tipos de pensamiento.
Vías para enseñar a pensar.
Formación del conocimiento y conceptos en el proceso de la enseñanza.
-
- 7a semana. Tema 4. El modelo de explicación de la estructura social.
Comunicación humana y comunicación social
Enfoque histórico de la comunicación.
-
- 8a semana. Tema 4. La educación y el lenguaje.
La primera palabra.
-
- 9a semana. Tema 5. Ideología y comunicación. Una aproximación metodológica y teórica.

10a semana. Tema 5. La programación social de los comportamientos.

Qué significa comunicación de masas?

Características de la comunicación de masas en Costa Rica.

11a semana: Tema 6. El mensaje. su importancia.

Técnicas para el análisis del mensaje.

La información, la persuasión, la motivación y la persuasión. Concepto, importancia.

Tres enfoques diferentes: estructuralismo, marxismo y funcionalismo.

12a. semana: Tema 6. Las técnicas didácticas para la comunicación.

El diálogo

El debate.

La discusión.

13a semana. Tema 6. Técnicas didácticas para la comunicación.

El panel

La conferencia.

El foro.

14a semana. Tema 6. Técnicas didácticas para la comunicación.

El taller.

El seminario.

La exposición.

15a semana. Tema 7. Técnicas didácticas para la comunicación.

El periódico.

La televisión.

La radio. Otros. Como le sirven al maestro.?

16a semana. tema 7. Evaluación cruzada.

V. Actividades.

Lecturas. Exposiciones del profesor. Exposiciones de los estudiantes. Práctica de técnicas de comunicación. Análisis de lecturas. Elaboración de guías para análisis de medios.

<u>VI. Evaluación.</u>	1 prueba escrita.....	30%
	2 trabajos escritos.....	30%
	2 trabajos de exposición.....	20%
	1 trabajo final.....	20%

VII. Bibliografía.

1. Barthes, Roland. Comunicación. Traducción por Alberto Méndez. 2a. edición. Madrid. Alberto Corazón editores, 1971.
2. Burgelin, Olivier. La Comunicación de masas. Traducción de Alfonso Espinet Gou. Barcelona. Editores Planete ATE. 1974.
3. Escarpit, Robert. Teoría General de la comunicación y la información. Traducción de Aracely Carbó y Pilar Sanagustín. 2a. edic. Barcelona, ICARTE editorial S.A. 1981.
4. Comunicación y Cultura. Antología. Prólogo y selección de Mario Fernández Lobo. San José, Costa Rica. Editorial Fernández Arce. 1989.
5. Fernández Lobo, Mario. Comunicación e ideología. San José, Costa Rica: Editorial Fernández Arce. 1988.
6. Friedrich, Odilio Antonio. Comunicacao Rural; propositcao critica de una nova concepcao. Brasilia. Embrates. 1988.
7. García Lizano, Nidia. Conocimiento, participación y cambio, comportamiento en el aula. San José. Costa Rica Edit de la U.C.R. 1994.
8. Hinkelammert, Franz J. Las armas ideológicas de la muerte. El discernimiento de los fetiches: capitalismo y cristianismo. San José, costa Rica. EDUCA 1977.
9. Kaplín, Mario. La Comunicación de masas en América Latina. Bogotá. Colombia. Asoc. de publicaciones educativas. Colección Educación Hoy. 1973.
10. Matterlat, Armand. La Comunicación de masas en el proceso de liberación. 5 edic. Méjico. Editorial S XXI. 1977.

11. Silverstein, Albert. Comunicación Humana, exploraciones teóricas. Traducido por Ana Cecilia Arriola. Méjico. Editorial Trillás S. A. 1985.

12. Soto Acosta, Willy. Ideología y medios de comunicación social en Costa Rica. San José. Costa Rica. Alma Máter. 1987.

13. Soto Acosta Willy. La manipulación de la información. Polonia en la prensa dominante costarricense. Editorial Martí San José. Costa Rica. 1985.

14. Verón, Eliseo y otros. Lenguaje y comunicación social. Buenos Aires, Argentina. Ediciones Nueva Visión S.A. I.C. 1976.

15. Zeledón Cambronero, Mario. Semiótica y vida cotidiana. Editorial Alma Máter San José. Costa Rica. 1994.