

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE DE OCCIDENTE
CIUDAD UNIVERSITARIA CARLOS MONGE ALFARO
DPTO. DE EDUCACIÓN CICLO II - 96
CURSO ED-0027 PROCESO DE ENSEÑANZA, APRENDIZAJE Y COMUNICACIÓN
PROF. LCDA. ROCÍO CÉSPEDES RODRÍGUEZ

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este es un curso práctico que ofrece al futuro docente formación para una adecuada comunicación con el educando, con sus compañeros y los padres de familia.

Se promueve el desarrollo de habilidades y aptitudes para el análisis crítico de la comunicación.

Paralelo a lo anterior se procura concientizar al futuro docente acerca de la importancia del conocimiento y uso didáctico de las modernas técnicas de comunicación.

II. OBJETIVOS GENERALES:

1. Analizar la teoría de la comunicación para aplicarla al proceso de enseñanza aprendizaje, utilizando aquella como instrumento de desarrollo psicosocial.
2. El comprender la necesidad de convertir la comunicación en un proceso de desarrollo auténticamente humano.
3. Valorar la necesidad de buscar canales de comunicación que permitan al docente relacionarse con el estudiante y el padre de familia con el fin de enriquecer el proceso.
4. Conocer las diferentes técnicas de comunicación humanas para fomentar la participación del estudiante en el proceso, en forma creativa y crítica.
5. Conocer el manejo y la importancia de diversas técnicas didácticas que fomenten la comunicación educador -educando para una clara comprensión del mensaje.
6. Desarrollar capacidad crítica para leer el mensaje implícito en los medios de comunicación de masas.
7. Saber adecuar los medios de comunicación masivos al trabajo escolar.
8. Generar una conciencia crítica en el educador de su papel como sujeto de desarrollo social.
9. Promover una transformación en el desempeño del educador como sujeto histórico capaz de transformar la realidad costarricense y latinoamericana.

III. CONTENIDOS BÁSICOS

1. La Teoría de la Comunicación y la Teoría de la Información. Su importancia. Los niveles de la comunicación. Las perspectivas en la teoría de la Comunicación. Su aplicación. (2 semanas)
2. Generalidades de la Semiótica. Aprendizaje y sus fases. Enseñanza y sus fases. Desarrollo de los procesos cognoscitivos. (2 semanas).

3. El proceso educativo. Aprendizaje y sus fases. Enseñanza y sus fases. Desarrollo de los procesos cognoscitivos. (2 semanas)

4. La comunicación como proceso social, productivo y político. Historia de la naturaleza de la comunicación humana. Comunicación y educación. Cultura y comunicación. (2 semanas)

5. Comunicación e ideología. La comunicación como A.L.E. La comunicación de masas. El sistema de comunicación de masas en Costa Rica. (2 semanas)

6. El análisis del mensaje. La función del signo como elemento comunicativo estructural y socializante. La información y la retórica. (2 semanas)

7. La comunicación y el proceso escolar. El docente y los medios de comunicación, una visión pedagógica. El uso de los medios de comunicación masivos como instrumento didáctico. (2 semanas)

8. Las técnicas didácticas y la comunicación. Su uso en el aula y fuera de ella. (3 semanas)

IV. CALENDARIZACIÓN

- 1a. Semana: Tema 1. La Comunicación. Concepto.
Teoría de la Comunicación. Para qué sirve?
-
- 2a. Semana: Tema 2. Psicología del lenguaje y los niveles de la comunicación.
El proceso del pensamiento.
El pensar como un arte o una facultad.
-
- 3a. Semana. Tema 2. Semiología, su utilización.
Semiótica. Su importancia. Generalidades.
El signo. Los códigos y su importancia en la construcción de la identidad de la sociedad.
-
- 4a. Semana. Tema 2. Los modelos de la Teoría de la Información.
Modelo Saussuriano,
El Modelo de Shannon- Weber
El Modelo de Pierce.
-
- 5a. Semana. Tema 3. El proceso educativo. Sus componentes.
Factores que influyen en el proceso de enseñanza.
Factores de la asimilación.
Organización de la asimilación.
El vínculo inmerso en la enseñanza.
-
- 6a. Semana. Tema 3. La enseñanza del pensamiento. Tipos de pensamiento.
Vías para enseñar a pensar.
Formación del conocimiento y conceptos en el proceso de la enseñanza.
-
- 7a. Semana. Tema 4. El modelo de explicación de la estructura social.
Comunicación humana y comunicación social.
Enfoque histórico de la comunicación.
-
- 8a. Semana. Tema 4. La educación y el lenguaje.
La primera palabra.
-
- 9a. Semana. Tema 5. Ideología y comunicación. Una aproximación metodológica y teórica.
-
- 10a. Semana. Tema 5. La programación social de los comportamientos.
Qué significa comunicación de masas?
Características de la comunicación de masas en Costa Rica.
-
-

11a. Semana, Tema 6. El mensaje, su importancia.
Técnicas para el análisis del mensaje.
La información, la persuasión, la motivación
y la persuasión. Concepto, importancia.
tres enfoques diferentes: estructuralismo,
marxismo y funcionalismo.

12a. Semana, Tema 6. Técnicas didácticas para la comunicación.
El diálogo
El debate
La Discusión

13a. Semana, Tema 6. Técnicas didácticas para la comunicación.
El panel
La Conferencia
El Foro

14a. Semana, Tema 6. Técnicas didácticas para la comunicación.
El taller
El seminario
La exposición

15a. Semana, Tema 7. Técnicas didácticas para la comunicación
El periódico
La Televisión
La radio. Otros. Cómo le sirven al maestro?

16a. Semana, Tema 7. Evaluación cruzada.

Asistencia 10%

Comunicación. Traducción por Alberto Méndez. 2a. edición. Madrid. editores, 1971.

La Comunicación de masas. Traducción de Alfonso Espinet Gou. Ediciones Planete. ATE. 1974

Teoría General de la Comunicación y la Información. Traducción de [?] y Pilar Sanagustín. 2a. edic. Barcelona, ICARTE editorial S.A., 1981.

Cultura. Antología. Prólogo y selección de Mario Fernández Lobo. San José. Editorial Fernández Arce. 1989.

Mario. Comunicación e ideología. San José, Costa Rica: Editorial [?]. 1988.

Antonio. Comunicacao Rural; proposicao critica de uma nova concepcao. [?]. 1988.

[?]. Conocimiento, participación y cambio, comportamiento en el aula. San José, Costa Rica: Editorial de la U.C.R., 1994.

[?]. Las armas ideológicas de la muerte. El discernimiento de los [?] y cristianismo. San José, Costa Rica. EDUCA 1977.

Comunicación de masas en América Latina. Bogotá. Colombia. Asoc. de [?]. Colección Educación Hoy. 1973.

Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Barcelona: Anthropos.

[?]. La Comunicación de masas en el proceso de liberación. 5 edic. [?]. XXI. 1977.

[?]. Comunicación Humana, exploraciones teóricas. Traducido por Ana [?]. México. Editorial Trillás S.A. 1985.