

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE DE OCCIDENTE
CIUDAD UNIVERSITARIA CARLOS MONGE ALFARO
DEPARTAMENTO DE EDUCACION
CURSO ED-0027

PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE Y COMUNICACION
PROF. ROCIO CESPEDES R.
I CICLO-97

PROGRAMA

I. DESCRIPCION DEL CURSO

Este es un curso teórico - práctico que ofrece al futuro docente la formación necesaria para mantener una adecuada comunicación con sus estudiantes, sus compañeros de trabajo y los padres de familia.

Se desarrollan habilidades para una acertada toma de decisiones en cuanto a la utilización de diferentes técnicas didácticas generales.

Se promueve el desarrollo de habilidades y actitudes para el análisis crítico de los medios de comunicación de masas. Para ello se hará énfasis en el uso de técnicas de comunicación oral y escrita.

Se procura concientizar al futuro educador de la importancia del uso adecuado como instrumento didáctico, de los diferentes medios de comunicación.

A la vez se hace énfasis en la importancia del cuidado que un educador debe tener de su aparato fonador como principal instrumento de comunicación.

II. OBJETIVOS:

1- Conocer el proceso de enseñanza - aprendizaje como instrumento de desarrollo psico - social, dirigido a lograr una comunicación auténticamente humana.

2- Comprender la importancia de una adecuada comunicación que facilite el desarrollo del proceso educativo.

3- Valorar la necesidad de conocer los diferentes canales de comunicación que permitan al docente relacionarse asertivamente con el estudiante y con el padre de familia.

4- Conocer las diferentes técnicas de comunicación humana para fomentar la participación del estudiante en el proceso educativo, de manera creativa.

5- Analizar la importancia del manejo de distintas técnicas de comunicación para una clara comprensión de los mensajes.

6- Desarrollar capacidad crítica para leer el mensaje implícito en los contenidos de los medios de comunicación.

7- Utilizar los diferentes medios de comunicación como vehículo de mensajes y formas de expresión.

8- Desarrollar formas de comunicación interpersonal que garanticen una relación interpersonal de alto nivel.

9- Comprender la importancia del uso adecuado de la voz y el mecanismo de respiración para evitar distorsiones en el aparato fonador.

III. CONTENIDO

1. El proceso educativo. Aprendizaje y sus fases. Enseñanza y sus fases. El desarrollo de los procesos cognoscitivos. (Cómo aprendo -- enseño-- aprenden -- Tipos de enseñanza y cómo lograrlo. Procesos requeridos). 3 semanas

2. El proceso de comunicación humana. Lengua y teoría de la Comunicación. Nociones de Semiótica. (Enseñanza de la comunicación. Factores que intervienen. El proceso de la comunicación. Su importancia). 3 semanas

3. Enfoque histórico cultural de la Comunicación. (Tipos de Comunicación) 1 semana.

4. La función de la Comunicación. (Qué es la Comunicación. Cómo lograr una buena comunicación. El ambiente apto para la comunicación). 2 semanas

5- La función expresiva - receptiva dentro del proceso de comunicación oral. (Cómo expresar claramente el mensaje. Cómo expresarse ante el público. Cómo adquirir seguridad. Práctica de expresión oral). 4 semanas

6- Técnicas de comunicación. (Técnica para sostener una buena comunicación. Técnica para facilitar el mensaje. Técnicas de comunicación que faciliten la educación. Técnicas que nos permitan detectar problemas en nuestros alumnos). 4 semanas

IV ACTIVIDADES

Durante el curso se desarrollarán actividades diversas que permitan el desarrollo de la teoría así como la profundización de la misma. A la vez se trabajará en actividades prácticas que permitan al estudiante expresar lo aprendido en formas creativas. (Lecturas, discusiones, exposiciones).

Análisis de contenidos teóricos y de las actividades prácticas. Interpretación de información. Reflexión grupal e individual en torno a cada tema desarrollado.

V. EVALUACION

Pruebas cortas 2	20%
Prueba parcial 1	25%
Exposiciones 3	30%
Participación	15%
Carpeta y resúmenes	10%
TOTAL	100%

VI. BIBLIOGRAFIA

1. Barthes, Roland. Comunicación. Traducción por Alberto Méndez. 2a. edición. Madrid. Alberto Corazón editores, 1971.
2. Burgelin, Olivier. La Comunicación de masas. Traducción de Alfonso Espinet Gou. Barcelona. Editores Planete. ATE. 1974.
3. Escarpit, Robert. Teoría General de la Comunicación y la Información. Traducción de Aracely y Carbó y Pilar Sanagustín. 2a. edic. Barcelona, ICARTE editorial S.A. 1981.
4. Comunicación y Cultura. Antología. Prólogo y selección de Mario Fernández Lobo. San José, Costa Rica. Editorial Fernández Arce. 1989.
5. Fernández Lobo, Mario. Comunicación e ideología. San José, Costa Rica. Editorial Fernández Arce. 1988.
6. Friedrich, Odilio Antonio. Comunicacao Rural: proposicao critica de una nova concepcão. Brasilia Embrates. 1988.
7. García Lizano, Nidia. Conocimiento, participación y cambio, comportamiento en el aula. San José, Costa Rica: Editorial de la U.C.R., 1994.
8. Hinkelammert, Franz J. Las armas ideológicas de la muerte. El discernimiento de los fetiches: capitalismo y cristianismo. San José, Costa Rica EDUCA, 1977.
9. Kaplin, Mario. La Comunicación de masas en América Latina. Bogotá. Colombia. Asoc. de Publicaciones Educativas. Colección Educación Hoy. 1973.
10. Mardones, J.M. Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Barcelona: Anthropos. 1991.
11. Matterlat, Armand. La Comunicación de masas en el proceso de liberación. 5 edic. México. Editorial S. XXI. 1997.
12. Silverstein, Albert. Comunicación Humana, exploraciones teóricas. Traducido por Ana Cecilia Arriola. México. Editorial Trilás S.A. 1985.

13. Soto Acosta, Willy. Ideología y medios de comunicación social en Costa Rica. San José, Costa Rica. Alma Mater, 1987.
14. Soto Acosta Willy. La Manipulación de la Información. Polonia en la prensa dominante costarricense. Editorial Martí. San José, Costa Rica. 1985.
15. Verón, Eliseo y otros. Lenguaje y Comunicación Social. Buenos Aires, Argentina. Ediciones Nueva Visión S.A.I.C. 1976.
16. Zettedón Cambromo, Mario y Pérez Iglesias María. La Historia Crítica Latinoamericana. Costa Rica: INADECC. Editorial Fernández Arce. 1995.