

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA.  
 SEDE DE OCCIDENTE.  
 DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN.  
 ED\_0027.PROCESOS ENSEÑANZA APRENDIZAJE  
 Y COMUNICACION.  
 PROFRA. ROCIO CESPEDES R.  
 II ciclo 1999

I. Descripción del curso:

Este es un curso teórico que ofrece al futuro docente, los elementos necesarios para fortalecer la adecuada comunicación con sus estudiantes, compañeros y padres de familia.

Busca introducir al estudiante de educación la investigación de las técnicas comunicativas novedosas y sobre todo, participativas de modo que le sirvan como instrumento para resolver las situaciones que, como guía de un grupo se le puedan presentar.

Se promueve el desarrollo de habilidades y actitudes para el análisis crítico de los mensajes. En general, se procura concientizarlo acerca de la importancia del conocimiento y uso didáctico de las modernas técnicas comunicativas con el fin de hacer lectura crítica de los mecanismos usados para una adecuada comunicación humana.

II. Objetivos Generales:

1. Analizar los conceptos básicos de la Teoría de la Comunicación.
2. Comprender la necesidad de convertir la comunicación en un proceso de desarrollo humano.
3. Promover la búsqueda de canales de comunicación que permitan al docente, estudiante y padre de familia , relacionarse para hacer del proceso educativo un medio de desarrollo social que comprometa a los actores sociales en la búsqueda de una mejor forma de convivencia.
4. Conocer diferentes técnicas de comunicación humanas para fomentar la participación del estudiante en el proceso de manera creativa y crítica.
5. Desarrollar capacidad crítica para la lectura del mensaje implícito en los medios de comunicación.
6. Descubrir formas de integrar recursos didácticos tales como los medios de comunicación colectiva.
7. Generar una conciencia crítica acerca de su papel como sujeto de desarrollo social.

## Contenidos temáticos:

1. La Teoría de la Información y la Teoría de la Comunicación. Definiciones, importancia y aplicación.

2. La Semiótica. Generalidades.

5 3. Las fases del proceso educativo. Comunicación y liderazgo.

6 4. Desarrollo de los procesos cognoscitivos.

7 5. La comunicación como proceso social, productivo y político.

8 6. Historia de la comunicación humana.

9 7. Educación y comunicación.

10 8. Comunicación e ideología.

9. La comunicación y los medios.

10. El mensaje subliminal y la publicidad. *El mensaje subliminal*

11. La comunicación y el proceso educativo.

12. Los medios de información como recurso didáctico.

13. Las técnicas comunicativas en educación.

## V. Actividades :

Lecturas.

Exposición del profesor.

Exposición de los estudiantes.

Discusiones dirigidas.

Tareas.

Análisis de contenidos.

## . Evaluación:

2 exposiciones 30%. ( 15 % c/u).

Tareas 20%.

Lecturas 30%.

Participación 10%.

Asistencia 10%.

Total 100%.