



---

**Juntos avanzamos por la senda de los procesos de autoevaluación.**

---

**PROGRAMA DEL CURSO**

**LA COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS**  
**ED-0068)**

**I CICLO, 2015**

**Información general**

**Requisitos: No tiene**  
**Correquisito: No tiene**  
**Créditos: 3**

**Horas por semana: 4**

**Grupo y Profesora**

**PROFESORA: M. Ed. Carmen Ma. Palma Villegas**  
**CRÉDITOS : 3**  
**HORARIO : K: 13:00 a 16:50**  
**PERIODO: I ciclo de 2015**  
**AULA: 2-11**

**“La voz, más que los ojos, es el espejo  
del alma. La voz se convierte en la  
envoltura del lenguaje y éste, a su vez,  
en la cabalgadura del pensamiento”**  
**Pedro Berruecos V.**

**I.DESCRIPCIÓN**

Es un curso teórico-práctico que enfatiza especialmente en diferentes temas relacionados con la comunicación oral, debido a la trascendencia que esta tiene en la relación docente-alumno y viceversa y por ende en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Por ello se preparará a los futuros educadores para que empleen su voz adecuadamente en el desempeño de sus labores y al mismo tiempo tomen conciencia

de que del tipo de comunicación que se propicie en el salón de clase determinará el modelo educativo que se está operacionalizando.

## **II. OBJETIVOS GENERALES**

1. Analizar la importancia de utilizar el lenguaje como un medio eficiente para la comunicación entre los seres humanos.
2. Establecer la relación entre los tipos de comunicación y los modelos Educativos.
3. Aplicar por medio de distintas actividades las formas de hablar en público y la utilización correcta de la voz.
4. Analizar la importancia de la escucha como proceso paralelo a la comunicación oral.

## **III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Establecer la relación entre el lenguaje y la comunicación
2. Identificar las ventajas y las limitaciones de la comunicación
3. Reconocer los distintos medios de comunicación que ha inventado el Ser humano para su propio beneficio
4. Valorar las ventajas y las limitaciones de los distintos medio de comunicación.
5. Determinar la importancia de las funciones del lenguaje, los componentes y los tipos de discurso para hacer un mejor uso de la comunicación.
6. Inferir la importancia del lenguaje didáctico en los procesos educativos.
7. Identificar los tipos de comunicación más empleados en los salones de clase.
8. Caracterizar los modelos de educación según el tipo de comunicación empleada.
9. Detectar los vicios y defectos más frecuentes que incurren los docentes en cuanto al uso de la voz.
10. Aplicar técnicas y ejercicios de respiración, vocales y de relajación para mejorar el uso de la voz.
11. Proponer pautas de higiene vocal que permitan una mejor producción de la voz.
12. Aplicar mediante distintas técnicas de comunicación oral las cualidades que debe tener presente todo orador.
13. Valorar las cualidades que debe poseer todo escucha al asumir un papel activo en la recepción de un mensaje

#### IV.PERFILES

Perfil de entrada	Perfil de salida
Al iniciar este curso se espera que el estudiante tenga:	Al finalizar este curso el/la estudiante:
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Habilidades comunicativas y lingüísticas apropiadas para el desarrollo de los contenidos del curso.</li><li>2. Trabajo en equipo: capacidad de autorregulación para el trabajo con otras personas, responsabilidad, compromiso</li><li>3. Habilidades de búsqueda de documentos científicos electrónicos y físicos en bases de datos del SIBDI (Inducción al uso de bases de datos del SIBDI)</li><li>4. Sensibilidad y disposición hacia la educación, la niñez y la adolescencia.</li><li>5. Capacidad para estipular y respetar normas éticas de trabajo con la niñez y adolescencia.</li><li>6. Conocimiento general del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil de la Universidad de Costa Rica.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Conceptualizará la base teórica de la comunicación</li><li>2. Reconocerá la importancia de la comunicación en los procesos educativos</li><li>3. Aplicará las habilidades lingüísticas y comunicativas al asumir un papel activo en la convivencia humana</li></ol>

#### V.CONTENIDOS

##### Unidad 1 : El lenguaje como medio de comunicación

- Concepto de lenguaje
- Tipos de lenguaje
- El proceso de la comunicación
- Relación entre el lenguaje y la comunicación
- Ventajas y limitaciones de la comunicación
- Barreras de la comunicación
- Evolución de los medios de comunicación
- Ventajas y limitaciones de los medios de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje
- Funciones del lenguaje
- Componentes del lenguaje



- Discurso

## **Unidad 2: La comunicación en los procesos educativos**

- El lenguaje didáctico
- Tipos de comunicación
- Modelos educativos: énfasis en los contenidos, en los Efectos y en el proceso

## **Unidad 3: La Voz**

- El aparato fono-articulador
- La voz
- Vicios y defectos en el uso de la voz
- Cuidados de la voz
- Ejercicios de relajación, respiración
- La articulación
- La impostación

## **Unidad 4 : La expresión oral como forma de comunicación**

- Hablar en público es una experiencia humana de comunicación
- Cualidades que se deben considerar al hablar
- Condiciones personales del orador
- Defectos
- La preparación del discurso, ejecución y el público
- Técnicas que favorecen la comunicación oral

## **Unidad 5 : La escucha como proceso de recepción**

- importancia
- cualidades

## **VI. Metodología**

Al ser un curso teórico-práctico, requiere la participación activa de todos los miembros del grupo. Por lo que es necesario el empleo de talleres, exposiciones de la profesora y de las y los estudiantes, aplicación de distintas técnicas relacionadas con la comunicación oral las cuales serán integradas con los contenidos, investigaciones y análisis de lecturas.

## VII. EVALUACIÓN

Dos pruebas parciales	40 %
Trabajo de investigación temática y exposición	25 %
Técnica de comunicación oral	20 %
Trabajo en clase	
Talleres	15%
1. Técnicas para la relajación y conciencia corporal	3%
2. Cualidades que se deben considerar al hablar	3%
3. Técnicas que favorecen al hablar en público	3%
4. Defectos al hablar en público	3%
5. Preparación del discurso, ejecución y el público	3%
TOTAL	100 %

### NOTAS IMPORTANTES

- Un estudiante con un promedio final de 6 o 6.5 tiene derecho a realizar prueba de ampliación.
- -La pérdida de una comprobación de lectura, examen, exposición de trabajos, análisis críticos sólo se reponen en caso de enfermedad (con el debido dictamen médico) o situación muy especial comprobada
- -Todo trabajo debe presentarse el día indicado para ello.
- -Tanto los borradores como los materiales deben tener excelente presentación.
- -No se permite el uso del celular durante el desarrollo de las lecciones

## VIII. CRONOGRAMA

Fecha	Actividad	Tópico
<b>Marzo</b>  <b>10</b>	Apertura del curso Asignación de lectura para las próximas lecciones:  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La comunicación humana y Comunicación social</li> <li>2. Lenguaje y comunicación.</li> <li>3. Lenguaje un medio para apoderarse mentalmente del mundo.</li> <li>4. Aparato fonador-la voz</li> <li>5. Escucha. Decálogo del buen oyente.</li> <li>6. Los medios de comunicación masiva</li> <li>7. ¿Qué significa" comunicación de masas"?</li> <li>8. Los mensajes subliminales</li> <li>9. Autoestima y comunicación</li> <li>10. La comunicación educativa</li> <li>11. Educación participatoria : educar en la comunicación dialógica.</li> <li>12. Disfuncionalidad del sistema educativo: ¿Por qué la educación es comunicación</li> </ol>	Inicio de lecciones Presentación Lectura comentario y aprobación del programa Integración de los grupos de trabajo Explicación de la técnica de Comunicación oral

<b>Fecha</b>	<b>Actividad</b>	<b>Tópico</b>
<b>MARZO</b> <b>17</b>	Inicio taller de comunicación oral	Técnicas para la relajación y conciencia corporal
<b>24</b>	Inicio taller de comunicación oral	Técnicas para la relajación y conciencia corporal
<b>31</b>	<b>SEMANA SANTA</b>	<b>RECESO</b>
<b>ABRIL</b> <b>7</b>	Taller comunicación oral	Condiciones personales del orador(a)  Técnicas que favorecen al hablar en público  Condiciones personales del orador(a)  Técnicas que favorecen al hablar en público
<b>14</b>	Taller comunicación oral	Defectos al hablar en público  Preparación del discurso, ejecución y el público
<b>21</b>	<b>Semana Universitaria</b>	
<b>28</b>	<b>Examen Parcial I</b>	<b>Evaluación</b>



Fecha	Actividad	Tópico
<p style="text-align: center;"><b>MAYO</b> <b>5</b></p>	<p>Mediante la dirección de la profesora las/ los estudiantes destacan la importancia del lenguaje y la comunicación</p> <p><b>Lectura No. 1 , 2 y 3</b></p>	<p>Comunicación. Comunicación y lenguaje</p>
<p style="text-align: center;"><b>12</b></p>	<p>Los y las estudiantes investigarán con la guía de la profesora acerca de la importancia del aparato fonador en el trabajo docente y el cuidado de la voz</p> <p><b>Lectura No. 4</b></p> <p>Con la orientación y guía de la profesora los y las estudiantes investigan la importancia de la escucha activa en el proceso de comunicación</p> <p><b>Lecturas No. 5</b></p>	<p>Aparato fonador</p> <p style="text-align: center;">Voz</p> <p style="text-align: center;">Escucha</p>
<p style="text-align: center;"><b>19</b></p>	<p>Guiados por la profesora los y las estudiantes presentan un análisis crítico de los medios de comunicación colectiva</p> <p><b>Lecturas No.6 y No. 7</b></p> <p>Los/las estudiantes investigan con la dirección de la profesora, acerca de los mensajes subliminales y su influencia en el desarrollo humano</p> <p><b>Lecturas No.8</b></p>	<p>Medios de comunicación masiva</p> <p>Mensajes subliminales</p>
<p style="text-align: center;"><b>26</b></p>	<p>Los/las estudiantes con la dirección de la profesora investigan el vínculo entre la comunicación asertiva y el autoestima para establecer relaciones humanas saludables.</p> <p>FUNDACIÓN PANIAMOR Autoestima y comunicación</p> <p><b>Lecturas No.9</b></p> <p>Con la guía y dirección que brindará la profesora los y las estudiantes investigan acerca de la importancia de la comunicación en los procesos de aprendizaje</p> <p><b>Lecturas No. 10,11,12</b></p>	<p>Autoestima y Comunicación</p> <p>Comunicación en los procesos educativo</p>



<b>Fecha</b>	<b>Actividad</b>	<b>Tópico</b>
<b>Junio</b> <b>2</b>	Presentación de técnica de comunicación oral (el juicio)	Técnicas de comunicación oral
<b>9</b>	Presentación de técnica de comunicación oral (programa de televisión)	Técnicas de comunicación oral
<b>16</b>	Presentación de técnica de comunicación oral (programa de radio, el debate entre otros)	Técnicas de comunicación oral
<b>23</b>	Presentación de técnica de comunicación oral (mesa redonda)	Técnicas de comunicación oral
<b>30</b>	<b>Examen parcial II</b>	<b>Evaluación</b>
<b>Julio</b> <b>7</b>	<b>Entrega de promedios</b>	

## 1. INVESTIGACIÓN TEMÁTICA (VALOR 25% : INFORME ESCRITO 12 % EXPOSICIÓN ORAL 13%)

Esta se llevará a cabo en subgrupo. Para realizar este trabajo la profesora le asignará a los estudiantes la temática sobre la que va a versar dicha investigación y el formato para la presentación de la misma. Las y los estudiantes, le presentarán al profesor, con un mínimo de ocho días el borrador final del trabajo para su respectiva revisión.

## 2.GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME ESCRITO 12%

Al redactar el informe escrito es importante recordar que se deben incluir las siguientes partes:

DESCRIPCIÓN	Valor	12 %
1. Presentación del borrador general en la fecha indicada	2	
2..Portada : encabezado, título del trabajo, nombre de las lo los estudiantes, nombre del curso, nombre del profesor o profesora, ciclo lectivo, fecha.	1	
3.Introducción	3	
4.Objetivos	4	
5.Justificación	10	
6. Metodología.	5	
6. Contenido  Al redactar el contenido hay que considerar los siguientes aspectos:  a. Síntesis del tema base, revisión y síntesis de textos relacionados con el tema base, relaciones entre las ideas del texto base con lo leído. Se debe indicar las referencias bibliográficas y que no sea copia textual. <b>Además en el desarrollo del trabajo se calificará la ortografía, redacción y presentación.</b>  b. Análisis  Se incluye aquí la discusión y los aportes del grupo con relación a las ideas que presentan los diferentes autores. Ante todo se debe ser muy crítico.	18	
7. Conclusiones y recomendaciones	5	
8. Bibliografía y anexos.	2	
<b>Total</b>		<b>50 puntos</b>

### 3. ESCALA DE CALIFICACIÓN PARA LA EXPOSICIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

(VALOR 13%)

DESCRIPCIÓN	Valor 13 %
1. Dominio del tema	5
2. Exposición oral	10
3. Métodos y recursos	4
4. Responsabilidad y Puntualidad	1
5. Presentación personal	5
<b>Total</b>	<b>25 puntos.</b>

### 4. GUÍA PARA LA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN ORAL

(Valor 20%)

Se estudia la técnica de comunicación oral asignada, se elabora un guión que se presenta a la profesora para la revisión y se presenta al grupo en la fecha indicada en el cronograma.

El **trabajo escrito** debe incluir:

Descripción	Valor 10%
1. Portada	2
2. Nombre de la técnica	2
3. Objetivos	3
4. Procedimiento	5
5. Materiales	5
6. Tiempo de duración	1
7. Bibliografía y anexos	2
<b>Total</b>	<b>20 puntos</b>



**5. Escala de calificación para la exposición de la técnica de comunicación oral**

<b>Descripción</b>	<b>Valor 10%</b>
1.Revisión del guión	<b>5</b>
2. Pertinencia y dominio del tema	<b>3</b>
3. Exposición oral	<b>10</b>
4. Creatividad y Recursos	<b>10</b>
5. Presentación personal	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>30 puntos.</b>

## VIII..BIBLIOGRAFIA

- BARTRES, ROLAND. (1971). Comunicación. Traducción por Alberto Méndez. 2ª.ed. Madrid : Alberto Corazón Editores.
- CONDEMARÍN, MABEL Y MEDINA ALEJANDRA (2000). Evaluación auténtica de los aprendizajes : un medio para mejorar las competencias en lenguaje y comunicación. Santiago, Chile : Editorial Andrés Bello.
- DeFleur, Margaret y otros (2005). Fundamentos de la comunicación humana. México : McGraw-Hill.
- FERNÁNDEZ COLLADO, CARLOS (2001). La comunicación humana en el Mundo contemporáneo. 2ª. Ed. México : McGraw-Hill.
- FRIEDRICH, ODILIO. (1998). Comunicación rural : proposicao critica de una nova concepcao. Brasilia, Embrates.
- FUNDACIÓN PANIAMOR. (1996). Autoestima y comunicación en las relaciones Intergeneracionales. Ligia Revelo ed. San José, Costa Rica: La Fundación.
- GARCÍA LIZANO, NIDIA. ( 1994). Conocimiento, participación y cambio. Comportamiento en el aula. San José, Costa Rica : Editorial de la U.C.R.
- PEREA, FRANCISCO (2000). Usted puede hablar en público. México : E. División Compañía Editorial.
- PÉREZ, JOSÉ MANUEL (2000). Comunicación y educación en la sociedad de la Información. Barcelona, España : Ediciones Piados Ibérica.
- QUIÑÓNEZ, CARMEN (1997). El cuidado de la voz. 2da. Ed. Madrid : Editorial Escuela Española.
- RIOSECO. ROSITA. (1997). Pensamos y aprendemos lenguaje y comunicación. Santiago, Chile : Editorial Andrés Bello.
- SILVERSTEIN, ALBERT. (1985). Comunicación humana. Exploraciones teóricas. Traducido por Ana Cecilia Arrijoja. México : Editorial Trillas.
- SCHWAB, JOHANNA Y OTROS. (1991). Ejercicios para la comunicación humana. México : Editorial Pax.
- VEGA, PATRICIA Y CARAZO, CAROLINA (1998). Comunicación y cultura. San José, Costa Rica. Editorial del Departamento Ecuménico de Investigación.
- VICO, CONCEPCIÓN (1995). Graduado Escolar Lenguaje. 26 Ed. Barcelona : Ediciones CEAC.
- ZAMORA, ROLANDO (1993). Como enseñar castellano en I y II Ciclos. San José, Costa Rica : EUNED.