

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
ESCUELA DE ESTUDIOS GENERALES  
SECCION DE ARTE

PROGRAMA DE EG-313, APRECIACION DE CINE



DESCRIPCION

El curso se propone brindar una visión general del cine como medio de expresión, medio masivo de comunicación y fenómeno estético.

Se analizarán los factores que intervienen en la producción y divulgación de una película, los elementos que componen el lenguaje cinematográfico, las distintas corrientes, géneros y realizadores, así como la importancia del cine en la sociedad.

OBJETIVOS GENERALES

- Que el estudiante desarrolle su sentido crítico como espectador frente al fenómeno de la cinematografía.
- Contribuir a la formación estética del estudiante, haciendo que éste conozca y pueda analizar el proceso de la creación cinematográfica inscrita dentro del arte.
- Que el estudiante conozca el fenómeno del cine, inscrito en el campo de las comunicaciones masivas.

UNIDADES

- I Introducción al análisis de la cinematografía.
- II El lenguaje cinematográfico y la estructura de la obra
- III El cine como fenómeno estético; perspectiva histórica
- IV El cine como medio de comunicación de masas.

ANALISIS DE LAS UNIDADES

Unidad I

Introducción al análisis de la cinematografía

Objetivos

- Que el estudiante conozca los antecedentes del invento de la cinematografía y su posterior desarrollo técnico.
- Que el estudiante sea capaz de analizar y explicar los factores que intervienen en la producción de la obra cinematográfica.
- Que el estudiante conozca los instrumentos que le permitan analizar críticamente las obras cinematográficas.



SISTEMA DE  
EDUCACION  
GENERAL  
U.C.R.

- 2 -

### Contenidos

1. El impacto del cine en la cultura del siglo XX
  - La evolución cultural, técnica e industrial como antecedentes del invento de la cinematografía
  - El cine: producto industrial y tecnológico.
2. Las opciones metodológicas para el análisis de la obra cinematográfica.

### Metodología

Clase magistral.  
Trabajo en grupo.

### Actividades

Análisis de textos.  
Observación y análisis de películas y de partes de películas.  
Ejercicios de representación.

### Unidad II

El lenguaje cinematográfico y la Estructura de la Obra.

### Objetivos

- Que el estudiante sea capaz de identificar los elementos formales de la obra cinematográfica.
- Que el estudiante sea capaz de utilizar los elementos del lenguaje cinematográfico para realizar el análisis formal y estructural de las obras.
- Que el estudiante sea capaz de reconocer los elementos formales como factores de transmisión de valores y patrones culturales.

### Contenidos

1. Elementos de lenguaje cinematográfico
2. Las secuencias y la puntuación cinematográfica
3. El espacio y el tiempo en cine
4. El mensaje
5. El argumento y el guión
6. La estructuración de una obra
7. La filmación
8. La edición y sonorización

### Metodología

Clase magistral, acompañada con proyección de diapositivas, muestra de fotografías y proyección de películas y de partes de películas.

Trabajo en grupos.

### Actividades

Ejercicios de percepción de planos, movimientos de cámara y angulaciones.

Observación y análisis de fotografías, de diapositivas y de partes de películas.

Análisis de textos

Análisis de partes de guiones

Análisis formal de películas

Ejercicios de creación.

### Unidad III

El cine como Fenómeno Estético: Perspectiva Histórica.

### Objetivo

- Que el estudiante sea capaz de valorar el papel que han desempeñado las diferentes corrientes estéticas cinematográficas en su época y la influencia que han ejercido sobre el cine actual.

### Contenidos

1. Distintas corrientes cinematográficas a través de la historia.
2. La concepción de distintos realizadores y distintos teóricos.
3. Los géneros y su evolución.

### Metodología

Clase magistral acompañada de proyección de películas y partes de películas.

Trabajo en grupos

### Actividades

Observación y análisis de películas y partes de ellas.

Análisis de textos

### Unidad IV

El cine como medio de Comunicación de Masas.



SISTEMA DE  
EDUCACION  
GENERAL  
U.C.R.

### Objetivos

- Que el estudiante conozca el fenómeno de la comunicación masiva en el contexto de nuestra sociedad.
- Que el estudiante aplique los instrumentos de análisis brindados en clase, al fenómeno del cine como medio de comunicación masivo.

### Contenidos

1. El proceso de la comunicación, la comunicación de masas y el contexto social.
2. El cine como medio masivo de comunicación.
3. Análisis del cine como medio masivo de comunicación en el ámbito de la sociedad costarricense y latinoamericana.

### Metodología

Clase magistral  
Trabajo en Grupos

### Actividades

Análisis de textos  
Análisis de películas  
Trabajos de Investigación

### Tiempo probable de Desarrollo de las Unidades

Unidad No.1: Tres semanas  
Unidad No.2: Cinco semanas  
Unidad No.3: Cinco semanas  
Unidad No.4: Tres semanas

### CINE GLOBAL

El programa desarrollado en clase se complementa con la proyección de las películas del Programa de Cine Global.

### EVALUACION

La evaluación es continua y se basa en la participación activa del estudiante.

Se toman en cuenta los análisis de las películas proyectadas; y la interpretación, relación y aplicación de los temas desarrollados en clase.

Por lo tanto, la asistencia regular a las proyecciones del Programa de Cine Global, así como a la clase, es requisito para ganar el curso.

Formas de Evaluación

1. Pruebas cortas (comprobación de lecturas, cuestionarios, etc.) 25%
2. Análisis de películas 25%
3. Trabajos de investigación 25%
4. Trabajo de grupo en clase y participación 25%

BIBLIOGRAFIA

- Una visión Crítica del Cine Antología de textos para los Cursos de Apreciación de Cine. Editorial Nueva Década. San José Costa Rica. 1986.
- AGEL. Estética del cine 2a. ed., Buenos Aires, EUDECA, 1968. Manual de iniciación cinematográfica. 3a. Ed., Madrid, Rialp. 1965.
- Arnheim Rudolf. El Cine como Arte Barcelona: Ediciones Paidós, 1990.
- BECEYRE Cine y Política Caracas, 1976
- BURCH, NOEL Praxis del Cine Madrid, Fundamentos, 1985
- CARMONA, RAMON Cómo se comenta un texto fílmico Madrid, Cátedra, 1991
- CENOC. Cine. Buñel. Bergman Centroamérica, EDUCA, 1977.
- FELDMAN, SIMON Guión Argumental - Guión Documental Barcelona, Editorial Sedisa, 1990.
- GOMEZJARA-D.S. de Dios Sociología del cine México, SEP. 1973
- GONZALEZ REQUENA, JESUS El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Madrid, Cátedra, 1988
- GUBERN. Historia del Cine. Barcelona, Lumen, 1991
- JACOBS El arte del cine. Buenos Aires, Peuser, 1963
- JARVIE. Sociología del cine. Madrid, Guadarrama, 1974
- JEANNE. Ford. Historia ilustrada del cine. 3V. Madrid, Alianza, 1974
- JIMENEZ, LOSANTOS, Encarna El relato electrónico. Valencia, Fil-moteca Valenciana, 1989.
- MARRANGHELLO, Daniel. Cómo apreciar el cine. Ediciones Cultura Cinematográfica, San José, Costa Rica. 1990

- MARTINEZ Torres - Pérez Estremera. Nuevo Cine Latinoamericano Barcelona, Anagrama, 1973.
- NITRY, Jean Estética y psicología del cine: 1 Las estructuras. México, Siglo XXI, 1989.
- MORIN. Las stars. Servidumbres y mitos Barcelona, DOPESA, 1972
- SADEUL. Historia del cine mundial. 2a. ed. México, Siglo XXI
- SANCHEZ - BIOSCA, Vicente Teoría del montaje cinematográfico Valencia, Filmoteca Valenciana, 1991
- SELANAS, Getine. Cine, cultura y descolonización Buenos Aires, Siglo XXI. 1973
- TOLEDO, Teresa. Diez años del nuevo cine latinoamericano. España Verdoux, S.L. 1990.
- TUDOR. Cine y comunicación social. Barcelona, G. Gili, 1975
- VILLEGAS. Arte, cine y sociedad. Madrid, Taurus, 1959.  
El cine en la sociedad de masas. Madrid, Alfaguara, 1966.