

Primer Cuatrimestre

1976

HUMANIDADES I y II
EG 0040

OPCION II: SEMIOTICA (Lenguaje, comunicacion y sociedad)

Lenguas: Castellano
Fundamentos de Filosofía
Semiología de las Artes Visuales

OBJETIVOS GENERALES:

- 1.- Conseguir que el alumno logre captar los procesos comunicativos como configurantes de la realidad en la que él se halla inserto.
- 2.- Posibilitar en el alumno un conocimiento valorativo y crítico de la comunicación, haciéndolo consciente de su papel de emisor y destinatario constante de los procesos comunicativos.
- 3.- Dotar al alumno de los medios adecuados, capacitándolo para reconocer los diferentes medios de comunicación en sus propiedades ideológicas, expresivas y formales.
- 4.- Lograr que el alumno perciba críticamente que todo proceso comunicativo conlleva contenidos ideológicos y por ende culturales.
- 5.- Hacer que el alumno perciba tanto los rasgos como las condiciones y los objetivos que plantean las formas comunicativas del mundo actual, especialmente en los hábitos de la realidad regional, nacional y latinoamericana.
- 6.- Dotar al alumno de la capacidad de leer, oír y ver críticamente, percibiendo más allá de las formas- los contenidos culturales de los mensajes que lo rodean.
- 7.- Capacitar al alumno para racionalizar, valorar y percibir el esquema ideológico y las formas constructivas de mensajes dados a través del lenguaje oral; de textos literarios, filosóficos, históricos, científicos, etc.; de comunicaciones masivas (cine, radio, televisión, historietas, fotonovelas, periódicos, propaganda, etc) de formas de comunicación tales como el dístico y la moda.
- 8.- Lograr que el alumno perciba cuál es la actitud de la época actual hacia el signo y en que sentido ésta se diferencia de otras épocas que tuvieron hacia el signo otras actitudes.
- 9.- Hacer posible que el alumno perciba la estructura y las posibilidades lógicas del mensaje en cuanto realidad constituida por signos.
- 10.- Lograr que el alumno capte críticamente en los procesos comunicativos aspectos tales como la dependencia, el subdesarrollo, el neocolonialismo, la alienación, etc.
- 11.- Lograr que el alumno perciba el hecho de que cada mensaje (un chiste, una historieta, una novela, un filme, etc) es un formante de bloques culturales y que su análisis debe objetivamente captar tanto las relaciones como las variantes de los fenómenos de la comunicación.

TEATRO

EG 0040

SEDE DE OCCIDENTE



SISTEMA DE EDUCACION GENERAL U.C.R.

Programa de Castellano

Objetivos: Que el alumno:

- 1.- Comunique eficazmente cualquier mensaje, sobre todo en lenguaje oral y escrito; lea y escuche en forma crítica con el fin de captar los contenidos culturales del texto.
- 2.- Logre una actitud valorativa y crítica ante la comunicación, consciente de su papel de emisor y destinatario constante de los procesos de comunicación.
- 3.- Reconozca las propiedades ideológicas, expresivas y formales de los diversos medios de comunicación: texto escrito, radio, historieta, fotonovela, revista, periódico, moda y chiste.
- 4.- Sea capaz de elaborar síntesis, esquemas, reseñas, gráficos y fichas bibliográficas.

Contenidos:

- 1.- Lenguaje y comunicación:
 - a) Lenguaje y lengua.
 - b) Signo lingüístico, signo y símbolo.
 - c) Semiótica como ciencia de los signos.
 - d) Información y comunicación-- propaganda y publicidad.
- 2.- Los medios de comunicación de masas y la educación actual:
 - a) La prensa escrita
 - b) La prensa hablada--la radio.
 - c) La revista femenina.
 - d) Las historietas
 - e) La fotonovela
 - f) La literatura y la subliteratura.
- 3.- Subdesarrollo y alienación a través de los medios de comunicación de masas.

Actividades

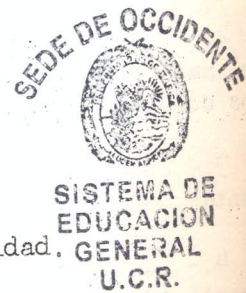
- 1.- Interpretación y comentario de textos.
- 2.- Elaboración de síntesis de textos.
- 3.- Descripción de códigos de diferentes lenguajes.
- 4.- Interpretación de caricaturas, tiras cómicas y chistes.
- 5.- Trabajo descriptivo de cualesquiera de los medios de comunicación de masas: discusión informal y redacción de informes, en clase.
- 6.- Elaboración de informes, fuera de clase, sobre las características de programas radiales y periodicos. Una pequeña selección de estos informes será presentada y discutida en clase.
- 7.- Elaboración de fichas bibliográficas en forma permanente, es decir, todo trabajo o tarea presentados deberán llevar siempre la cita bibliográfica correspondiente.

Antología

Sobre los textos que se incluya se trabajará básicamente en la elaboración de reseñas, esquemas, gráficos y síntesis, dentro y fuera de clase.

Bibliografía

En folleto aparte, preparado expresamente, se incluyen 65 títulos.



Programa de Filosofía.

Objetivos: al finalizar el primer cuatrimestre los estudiantes estarán en capacidad

- 1.- Comprender el proceso de la comunicación encuadrado dentro de un contexto social, económico, político e ideológico.
- 2.- Analizar críticamente diferentes tipos de mensaje como la propaganda, los discursos políticos, los mensajes periodísticos, etc., viéndolos dentro de un contexto amplio.
- 3.- Comprender la diferencia entre diferentes tipos de lenguaje determinando las funciones de cada uno de ellos.
- 4.- Comprender la función del lenguaje como vehículo del pensamiento y la relación entre el lenguaje y la realidad.

Contenidos (para dos cuatrimestres)

I.-Comunicación: Generalidades

- 1.- Comunicación y significado: (a) Naturaleza y significado de la comunicación. Elementos: Teorema de Shannon. (b) El hombre como ser simbólico (signo, símbolo y significado) (c) El lenguaje, tipos de lenguaje. Forma gramatical y función lingüística. (d) Lenguaje y lógica. Ambigüedad y vaguedad; falacias. Lenguaje y metalenguaje; lenguajes naturales y artificiales; formalización.
- 2.- El medio y el mensaje: (a) papel de los medios en transformación de contenidos. Origen social del conocimiento. (b) Los medios como entornos de la percepción. Conocimiento social de los medios (c) Propaganda.
- 3.- Historia de los medios de comunicación: (a) el entorno técnico (b) Comunicación oral-acústica y edad tribal. (c) invención del alfabeto gráfico: visualización linealidad de la cultura. (d) La imprenta y la era de Gutenberg. Formación de la cultura moderna. (e) La tecnología eléctrica y los medios de comunicación masiva; (1) carácter de los nuevos medios de comunicación, (2) Nueva "Aldea Global" o "Era Planeta-ria." (3) Sociedad y cultura de masas. (4) Totalitarismo o ecumenismo controlado, La novela de Orwell, 1984, como anti-utopía.

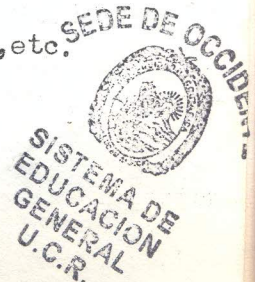
II.- Ideologías y medios de comunicación social.

- 1.- Estructura social, ideología y política: (a) La producción, (b) Infra y superestructura, (c) Clases sociales (d) Teoría de la ideología, (e) Neocolonialismo y dominación cultural.
- 2.- Análisis de formas de comunicación e ideología: (a) Propaganda y sociedad de consumo; (b) Historietas (tiras cómicas) (c) Relatos de carácter ideológico (d) formas específicas: prensa, cine, radio, teatro, televisión, etc.

Actividades

- Conferencia: El periodismo en Costa Rica.
- Pedir lectura de un editorial de periódico: analizar tipos de lenguaje. Lectura de un artículo científico, y comparación de uno con otro.
 - Analizar un mismo hecho, noticia o editorial, o información sobre un mismo hecho en diferentes periódicos para comparar los diferentes enfoques.
 - Pedir a los estudiantes que digan anuncios que sepan de memoria y analizarlos.
 - Ponerse de acuerdo con estudiantes para ver una serie de televisión por varios días para después analizarla.
 - Comparar el mensaje escrito, oral, el de la televisión, el del cine, etc.
 - Recoger artículos de periódico de campaña electoral y analizarlos.
 - Conferencia: los medios de comunicación en países socialistas.

Biografía: en texto aparte.



Programa de Semiología de las Artes Visuales

Objetivos:

- 1.- Proveer al alumno de los elementos teóricos que le permitan un acercamiento a la problemática cultura-élite, cultura-popular, así como a la relación cultura-ideología.
- 2.- Que el alumno capte el lenguaje como símbolo, la relación arte-lenguaje, y aporte a la realización integral del hombre.
- 3.- Lograr que el alumno capte la sensibilidad y la razón intelectual como un todo 'orgánico', siendo la razón intelectual la determinante en última instancia.
- 4.- Que capte los medios de comunicación como reflejo de una cosmovisión total al servicio de determinado grupo social.
- 5.- Que logre aplicar los elementos teóricos al análisis concreto de la cinematografía:
 - (a) captando lo estático-dinámico en el cine; lo pasado-presente-futuro como categoría dominante en un film.
 - (b) el cine como factor dinámico de las transformaciones sociales.

Contenidos:

- 1.- Cultura. Distintas interpretaciones y problemáticas. Cultura como cosmovisión. Choque cultural.
- 2.- Arte: definición. Relación entre objeto natural y objeto creado por el hombre.
- 3.- Lenguaje: su problemática. Relación símbolo-signo. El arte como símbolo y comunicación.
- 4.- La sensibilidad y la razón intelectual frente a una obra artística. Sus relaciones.
- 5.- Distintas corrientes artísticas. Análisis semiológico de obras (pintura, etc).
- 6.- Papel de los medios de comunicación de masas. Radio, televisión, cine.
- 7.- Análisis de la cinematografía. Distintas corrientes.
 - (a) Cine y sociedad.
 - (b) La dinámica de la estética en el cine.
 - (c) El cine como transmisor de escala de valores de una cosmovisión.
 - (d) Análisis de la técnica.

Actividades:

- Discusión de los principales autores en su problemática.
- Análisis de obras concretas.
- Proyección y análisis de distintos filmes.



SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL
U.C.R.

OPCION I : DEPENDENCIA Y SUBDESARROLLO

tema de Fundamentos de Filosofía

OBJETIVOS CENTRALES

- 1.- Entregar conocimientos básicos acerca de la cultura como quehacer y, consecuencia de la función del filosofar en la cultura, sus relaciones con la ideología y el total de esta en una formación social.
- 2.- Entregar, a modo de ilustración histórica, los conocimientos básicos que permitan al estudiante introducirse a los problemas de la historia de las ideas en América como con énfasis en las ideas políticas contemporáneas.
- 3.- Entregar al estudiante técnicas de comprensión de lectura y lograr que éste comprenda comprensivamente.
- 4.- Introducir al estudiante a los fundamentos del espíritu científico: cuestionamiento, rigor, objetividad.
- 5.- Estimular y fortalecer la inquietud por las cuestiones sociales y comunitarias.

CUATRIMESTRE

- 1) Entregar al estudiante técnicas de comprensión de lectura.
- 2) Lograr que el estudiante lea comprensivamente.
- 3) Lograr que el estudiante conozca y maneje (encuentre, aplique) conceptos de cultura, historia, filosofía, ciencia, arte, religión e ideología en cuanto a quehaceres culturales.
- 4) Introducir al estudiante al análisis de una formación social.
- 5) Vincular las experiencias del estudiante con los contenidos programáticos de modo que éste logre una comprensión más amplia y profunda de su existencia.

Contenidos:

- 1.- Experiencias de la vida cotidiana: naturaleza y cultura. La cultura como quehacer humano. Necesidad y capacidad humana. Cultura y trabajo. Cultura y praxis. Prácticas económicas, sociales, políticas, ideológicas. Lenguaje. Cultura y sociedad. El ser humano como ser social.
- 2.- La filosofía como quehacer cultural. Origen del filosofar en Occidente. Especificidad del filosofar. Desarrollo del filosofar.
- 3.- Filosofía y religión; filosofía y arte; filosofía y ciencia; filosofía y cultura del mundo.
- 4.- La filosofía como región ideológica: ideología y ciencia; filosofía y ciencia: tendencias contemporáneas.
- 5.- Formación social: infraestructura y superestructura. Praxis económica-social, política e ideológica.
- 6.- Función política del filosofar.



SISTEMA DE EDUCACION GENERAL U.C.R.

Opción I Filosofía (cont.)

Actividades centrales

- a) Lectura dirigida.
- b) Investigación bibliográfica (construcción de fichas, cuadros históricos)
- c) Discusión por grupos
- d) Clase lectiva.

Evaluación:

- Cuatro exámenes de comprensión de lectura, como mínimo (requisito de Humanidades)
- Responsabilidad por la calidad de la investigación bibliográfica.
- Participación (solo aspectos positivos)
- Exámenes comprensivos: un mínimo de dos.

Bibliografía básica:

- Antología de Fundamentos de Filosofía (I)
- Hoebel Adamson El hombre en el mundo primitivo (Omega)
- Kluckhohn Clyde Antropología (Breviarios del Fondo de Cultura Económica)
- Bernal J.D. Historia social de la ciencia.
- Marx, Carlos Ideología alemana
- Engels, L. Feuerbach y el fin de la filosofía clásica alemana (Grijalbo, Col.)
- Harnecker, Marta Los conceptos elementales del materialismo histórico (Siglo Veintiuno)
- Cassirer, E. Antropología filosófica (Fondo de Cultura Económica)
- Abbagnano, N. Historia de la Filosofía.

SEDE DE OCCIDENTE



SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL
U.C.R.