

*Primer Cuatrimestre*

1976

HUMANIDADES I y II  
EG 0040

OPCION II: SEMIOTICA (Lenguaje, comunicacion y sociedad)

Lenguas: Castellano  
Fundamentos de Filosofía  
Semiología de las Artes Visuales

OBJETIVOS GENERALES:

- 1.- Conseguir que el alumno logre captar los procesos comunicativos como configurantes de la realidad en la que él se halla inserto.
- 2.- Posibilitar en el alumno un conocimiento valorativo y crítico de la comunicación, haciéndolo consciente de su papel de emisor y destinatario constante de los procesos comunicativos.
- 3.- Dotar al alumno de los medios adecuados, capacitándolo para reconocer los diferentes medios de comunicación en sus propiedades ideológicas, expresivas y formales.
- 4.- Lograr que el alumno perciba críticamente que todo proceso comunicativo conlleva contenidos ideológicos y por ende culturales.
- 5.- Hacer que el alumno perciba tanto los rasgos como las condiciones y los objetivos que plantean las formas comunicativas del mundo actual, especialmente en los hábitos de la realidad regional, nacional y latinoamericana.
- 6.- Dotar al alumno de la capacidad de leer, oír y ver críticamente, percibiendo más allá de las formas- los contenidos culturales de los mensajes que lo rodean.
- 7.- Capacitar al alumno para racionalizar, valorar y percibir el esquema ideológico y las formas constructivas de mensajes dados a través del lenguaje oral; de textos literarios, filosóficos, históricos, científicos, etc.; de comunicaciones masivas ( cine, radio, televisión, historietas, fotonovelas, periódicos, propaganda, etc) de formas de comunicación tales como el diseño y la moda.
- 8.- Lograr que el alumno perciba cuál es la actitud de la época actual hacia el signo y en que sentido ésta se diferencia de otras épocas que tuvieron hacia el signo otras actitudes.
- 9.- Hacer posible que el alumno perciba la estructura y las posibilidades lógicas del mensaje en cuanto realidad constituida por signos.
- 10.- Lograr que el alumno capte críticamente en los procesos comunicativos aspectos tales como la dependencia, el subdesarrollo, el neocolonialismo, la alienación, etc.
- 11.- Lograr que el alumno perciba el hecho de que cada mensaje ( un chiste, una historieta, una novela, un filme, etc) es un formante de bloques culturales y que su análisis debe objetivamente captar tanto las relaciones como las variantes de los fenómenos de la comunicación.

TEATRO

EG 0040

SEDE DE OCCIDENTE



SISTEMA DE EDUCACION GENERAL U.C.R.

## Programa de Castellano

Objetivos: Que el alumno:

- 1.- Comunique eficazmente cualquier mensaje, sobre todo en lenguaje oral y escrito; lea y escuche en forma crítica con el fin de captar los contenidos culturales del texto.
- 2.- Logre una actitud valorativa y crítica ante la comunicación, consciente de su papel de emisor y destinatario constante de los procesos de comunicación.
- 3.- Reconozca las propiedades ideológicas, expresivas y formales de los diversos medios de comunicación: texto escrito, radio, historieta, fotonovela, revista, periódico, moda y chiste.
- 4.- Sea capaz de elaborar síntesis, esquemas, reseñas, gráficos y fichas bibliográficas.

Contenidos:

- 1.- Lenguaje y comunicación:
  - a) Lenguaje y lengua.
  - b) Signo lingüístico, signo y símbolo.
  - c) Semiótica como ciencia de los signos.
  - d) Información y comunicación-- propaganda y publicidad.
- 2.- Los medios de comunicación de masas y la educación actual:
  - a) La prensa escrita
  - b) La prensa hablada--la radio.
  - c) La revista femenina.
  - d) Las historietas
  - e) La fotonovela
  - f) La literatura y la subliteratura.
- 3.- Subdesarrollo y alienación a través de los medios de comunicación de masas.

Actividades

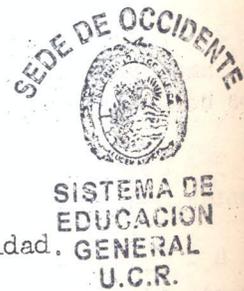
- 1.- Interpretación y comentario de textos.
- 2.- Elaboración de síntesis de textos.
- 3.- Descripción de códigos de diferentes lenguajes.
- 4.- Interpretación de caricaturas, tiras cómicas y chistes.
- 5.- Trabajo descriptivo de cualesquiera de los medios de comunicación de masas: discusión informal y redacción de informes, en clase.
- 6.- Elaboración de informes, fuera de clase, sobre las características de programas radiales y periódicos. Una pequeña selección de estos informes será presentada y discutida en clase.
- 7.- Elaboración de fichas bibliográficas en forma permanente, es decir, todo trabajo o tarea presentados deberán llevar siempre la cita bibliográfica correspondiente.

Antología

Sobre los textos que se incluya se trabajará básicamente en la elaboración de reseñas, esquemas, gráficos y síntesis, dentro y fuera de clase.

Bibliografía

En folleto aparte, preparado expresamente, se incluyen 65 títulos.



Programa de Filosofía.

Objetivos: al finalizar el primer cuatrimestre los estudiantes estarán en capacidad

- 1.- Comprender el proceso de la comunicación encuadrado dentro de un contexto social, económico, político e ideológico.
- 2.- Analizar críticamente diferentes tipos de mensaje como la propaganda, los discursos políticos, los mensajes periodísticos, etc., viéndolos dentro de un contexto amplio.
- 3.- Comprender la diferencia entre diferentes tipos de lenguaje determinando las funciones de cada uno de ellos.
- 4.- Comprender la función del lenguaje como vehículo del pensamiento y la relación entre el lenguaje y la realidad.

Contenidos ( para dos cuatrimestres)

I.-Comunicación: Generalidades

- 1.- Comunicación y significado: (a) Naturaleza y significado de la comunicación. Elementos: Teorema de Shannon. (b) El hombre como ser simbólico ( signo, símbolo y significado) (c) El lenguaje, tipos de lenguaje. Forma gramatical y función lingüística. (d) Lenguaje y lógica. Ambigüedad y vaguedad; falacias. Lenguaje y metalenguaje; lenguajes naturales y artificiales; formalización.
- 2.- El medio y el mensaje: (a) papel de los medios en transformación de contenidos. Origen social del conocimiento. (b) Los medios como entornos de la percepción. Conocimiento social de los medios (c) Propaganda.
- 3.- Historia de los medios de comunicación: (a) el entorno técnico (b) Comunicación oral-acústica y edad tribal. (c) invención del alfabeto gráfico: visualización linealidad de la cultura. (d) La imprenta y la era de Gutenberg. Formación de la cultura moderna. (e) La tecnología eléctrica y los medios de comunicación masiva; (1) carácter de los nuevos medios de comunicación, (2) Nueva "Aldea Global" o "Era Planeta-ria." (3) Sociedad y cultura de masas. (4) Totalitarismo o ecumenismo controlado, La novela de Orwell, 1984, como anti-utopía.

II.- Ideologías y medios de comunicación social.

- 1.- Estructura social, ideología y política: (a) La producción, (b) Infra y superestructura, (c) Clases sociales (d) Teoría de la ideología, (e) Neocolonialismo y dominación cultural.
- 2.- Análisis de formas de comunicación e ideología: (a) Propaganda y sociedad de consumo; (b) Historietas (tiras cómicas) (c) Relatos de carácter ideológico (d) formas específicas: prensa, cine, radio, teatro, televisión, etc.

Actividades

- Conferencia: El periodismo en Costa Rica.
- Pedir lectura de un editorial de periódico: analizar tipos de lenguaje. Lectura de un artículo científico, y comparación de uno con otro.
  - Analizar un mismo hecho, noticia o editorial, o información sobre un mismo hecho en diferentes periódicos para comparar los diferentes enfoques.
  - Pedir a los estudiantes que digan anuncios que sepan de memoria y analizarlos.
  - Ponerse de acuerdo con estudiantes para ver una serie de televisión por varios días para después analizarla.
  - Comparar el mensaje escrito, oral, el de la televisión, el del cine, etc.
  - Recoger artículos de periódico de campaña electoral y analizarlos.
  - Conferencia: los medios de comunicación en países socialistas.

Biografía: en texto aparte.



Programa de Semiología de las Artes Visuales

Objetivos:

- 1.- Proveer al alumno de los elementos teóricos que le permitan un acercamiento a la problemática cultura-élite, cultura-popular, así como a la relación cultura-ideología.
- 2.- Que el alumno capte el lenguaje como símbolo, la relación arte-lenguaje, y aporte a la realización integral del hombre.
- 3.- Lograr que el alumno capte la sensibilidad y la razón intelectual como un todo 'orgánico', siendo la razón intelectual la determinante en última instancia.
- 4.- Que capte los medios de comunicación como reflejo de una cosmovisión total al servicio de determinado grupo social.
- 5.- Que logre aplicar los elementos teóricos al análisis concreto de la cinematografía:
  - (a) captando lo estático-dinámico en el cine; lo pasado-presente-futuro como categoría dominante en un film.
  - (b) el cine como factor dinámico de las transformaciones sociales.

Contenidos:

- 1.- Cultura. Distintas interpretaciones y problemáticas. Cultura como cosmovisión. Choque cultural.
- 2.- Arte: definición. Relación entre objeto natural y objeto creado por el hombre.
- 3.- Lenguaje: su problemática. Relación símbolo-signo. El arte como símbolo y comunicación.
- 4.- La sensibilidad y la razón intelectual frente a una obra artística. Sus relaciones.
- 5.- Distintas corrientes artísticas. Análisis semiológico de obras (pintura, etc).
- 6.- Papel de los medios de comunicación de masas. Radio, televisión, cine.
- 7.- Análisis de la cinematografía. Distintas corrientes.
  - (a) Cine y sociedad.
  - (b) La dinámica de la estética en el cine.
  - (c) El cine como transmisor de escala de valores de una cosmovisión.
  - (d) Análisis de la técnica.

Actividades:

- Discusión de los principales autores en su problemática.
- Análisis de obras concretas.
- Proyección y análisis de distintos filmes.



SISTEMA DE EDUCACION GENERAL U.C.R.

OPCION I : DEPENDENCIA Y SUBDESARROLLO

tema de Fundamentos de Filosofía

TEMAS CENTRALES

1.- Entregar conocimientos básicos acerca de la cultura como quehacer y, consecuencia de la función del filosofar en la cultura, sus relaciones con la ideología y el total de esta en una formación social.

2.- Entregar, a modo de ilustración histórica, los conocimientos básicos que permitan al estudiante introducirse a los problemas de la historia de las ideas en América como con énfasis en las ideas políticas contemporáneas.

3.- Entregar al estudiante técnicas de comprensión de lectura y lograr que éste comprenda comprensivamente.

4.- Introducir al estudiante a los fundamentos del espíritu científico: cuestionamiento, rigor, objetividad.

5.- Estimular y fortalecer la inquietud por las cuestiones sociales y comunitarias.

CUATRIMESTRE

- 1) Entregar al estudiante técnicas de comprensión de lectura.
- 2) Lograr que el estudiante lea comprensivamente.
- 3) Lograr que el estudiante conozca y maneje (encuentre, aplique) conceptos de cultura, historia, filosofía, ciencia, arte, religión e ideología en cuanto a quehaceres culturales.
- 4) Introducir al estudiante al análisis de una formación social.
- 5) Vincular las experiencias del estudiante con los contenidos programáticos de modo que éste logre una comprensión más amplia y profunda de su existencia.

Contenidos:

1.- Experiencias de la vida cotidiana: naturaleza y cultura. La cultura como quehacer humano. Necesidad y capacidad humana. Cultura y trabajo. Cultura y praxis. Prácticas económicas, sociales, políticas, ideológicas. Lenguaje. Cultura y sociedad. El ser humano como ser social.

2.- La filosofía como quehacer cultural. Origen del filosofar en Occidente. Especificidad del filosofar. Desarrollo del filosofar.

3.- Filosofía y religión; filosofía y arte; filosofía y ciencia; filosofía y cultura del mundo.

4.- La filosofía como región ideológica: ideología y ciencia; filosofía y ciencia: tendencias contemporáneas.

5.- Formación social: infraestructura y superestructura. Praxis económica-social, política e ideológica.

6.- Función política del filosofar.



SISTEMA DE EDUCACION GENERAL U.C.R.

Opción I Filosofía (cont.)

Actividades centrales

- a) Lectura dirigida.
- b) Investigación bibliográfica (construcción de fichas, cuadros históricos)
- c) Discusión por grupos
- d) Clase lectiva.

Evaluación:

- Cuatro exámenes de comprensión de lectura, como mínimo (requisito de Humanidades)
- Responsabilidad por la calidad de la investigación bibliográfica.
- Participación (solo aspectos positivos)
- Exámenes comprensivos: un mínimo de dos.

Bibliografía básica:

- Antología de Fundamentos de Filosofía (I)
- Hoebel Adamson El hombre en el mundo primitivo (Omega)
- Kluckhohn Clyde Antropología (Breviarios del Fondo de Cultura Económica)
- Bernal J.D. Historia social de la ciencia.
- Marx, Carlos Ideología alemana
- Engels, L. Feuerbach y el fin de la filosofía clásica alemana (Grijalbo, Col.)
- Harnecker, Marta Los conceptos elementales del materialismo histórico (Siglo Veintiuno)
- Cassirer, E. Antropología filosófica (Fondo de Cultura Económica)
- Abbagnano, N. Historia de la Filosofía.

SEDE DE OCCIDENTE



SISTEMA DE  
EDUCACION  
GENERAL  
U.C.R.