

77.



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
SAN RAMON

PROGRAMA DE HUMANIDADES
COMUNICACION Y SOCIEDAD

1976
1975

DESCRIPCION DEL CURSO:

El curso estará integrado por las cátedras de: Filosofía de la comunicación, Comunicación verbal y Comunicación visual. El curso está orientado a proporcionar un marco teórico general de los aspectos de la comunicación que permita al estudiante comprender y analizar los mecanismos de este proceso y sus implicaciones en lo social, económico y político, a fin de relacionarlo con la situación de América Latina y, especialmente, con la realidad costarricense.

OBJETIVOS GENERALES:

- El estudiante sea capaz de:
 - Evaluar en forma crítica el mundo de la percepción y de los sistemas de representación utilizados por el hombre.
 - Analizar la base de los mecanismos de comunicación de su medio social.
 - Analizar la ideología, la dominación y la dependencia económica manifiestas en los medios de comunicación.
 - Estimar en forma crítica la influencia de la comunicación masiva en la sociedad costarricense.

CONTENIDOS:

- Filosofía de la comunicación:
 - 3.1.1.- Percepción y comunicación
 - 3.1.2.- El hombre como ser simbólico
 - 3.1.3.- Lenguaje conocimiento y realidad
 - 3.1.4.- Comunicación y sociedad de masas
 - 3.1.5.- Ideologías, medios de comunicación y subdesarrollo
- Comunicación verbal
 - 3.2.1.- La comunicación
 - 3.2.2.- La comunicación no lingüística y la lingüística
 - 3.2.3.- El individuo y las palabras
 - 3.2.4.- El lenguaje y su uso social
 - 3.2.5.- El lenguaje y los medios masivos de comunicación
- Comunicación visual
 - 3.3.1.- La percepción de la imagen
 - 3.3.2.- El arte como comunicación
 - 3.3.3.- Comunicación visual y realidad
 - 3.3.4.- Comunicación visual y sociedad de masas

UNIDADES DE ENSEÑANZA:

- Filosofía de la comunicación
 - 4.1.1.- I Unidad: Percepción y comunicación
 - 4.1.1.1.- Tiempo probable: 5 semanas
 - 4.1.1.2.- Objetivos operacionales:
 - 4.1.1.2.1.- Definir la percepción y distinguirla de otros procesos cognoscitivos.
 - 4.1.1.2.2.- Describir y dar ejemplos explicándolos de lo que son las constancias perceptivas.

HISTORIA DE COSTA RICA

1976

1976

- 4.1.1.2.4.- Formular las relaciones existentes entre lenguaje, percepción y comunicación.
- 4.1.1.2.5.- Expresar la función del lenguaje en la constitución del objeto de conocimiento
- 4.1.1.2.6.- Distinguir entre la imagen, la percepción y el concepto.
- 4.1.1.2.7.- Enumerar y definir las estructuras del pensamiento primitivo.
- 4.1.1.2.8.- Enumerar y definir las estructuras del pensamiento formal.

4.1.1.3.- Contenidos:

- 4.1.1.3.1.- Epistemología de la percepción:
 - a) Estructuras perceptivas
 - b) Simbolismo de la percepción
 - c) Constancias perceptivas
 - d) Teorías de la percepción
 - e) Percepción, lenguaje y la constitución del objeto.
 - f) Imagen y concepto
 - g) Percepción y pensamiento. Estructuras del pensamiento primitivo y del pensamiento formal.

4.1.2.- II Unidad: El hombre como ser simbólico

4.1.2.1.- Tiempo probable: 4 semanas

4.1.2.2.- Objetivos operacionales:

Al concluir el desarrollo de la unidad los estudiantes estarán en capacidad de:

- 4.1.2.2.1.- Definir signo y símbolo y hacer las distinciones entre ambos conceptos, lo mismo que poner ejemplos y analizarlos.
- 4.1.2.2.2.- Describir y explicar la clasificación de los signos.
- 4.1.2.2.3.- Definir los conceptos de significado y significante.
- 4.1.2.2.4.- Enumerar y describir cada una de las teorías del significado vistas en clase.

4.1.2.3.- Contenidos:

- 4.1.2.3.1.- Signo y símbolo
- 4.1.2.3.2.- La clasificación de los signos
- 4.1.2.3.3.- Significado y significante
- 4.1.2.3.4.- Las teorías del significado

4.1.3.- III Unidad: Lenguaje, conocimiento y realidad

4.1.3.1.- Tiempo probable: 7 semanas

4.1.3.2.- Objetivos operacionales:

Al finalizar el desarrollo de la unidad los estudiantes estarán en capacidad de:

- 4.1.3.2.1.- Analizar el papel de los símbolos utilizados por la sociedad en los procesos de comunicación y la relación entre símbolos sociales y realidad circundante.
- 4.1.3.2.2.- Reconocer la importancia y el papel del lenguaje en la génesis social del conocimiento
- 4.1.3.2.3.- Explicar el proceso de formación de las estructuras del conocimiento de la vida cotidiana.

4.1.3.2.4.- Definir y distinguir entre realidad lingüística y realidad extralingüística.

4.1.3.2.5.- Analizar los procesos mediante los cuales el hombre logra internalizar la realidad de su contorno natural, social y cultural en general.

4.1.3.3.- Contenidos:

4.1.3.3.1.- Símbolo, realidad y sociedad

4.1.3.3.2.- El lenguaje y la génesis social del conocimiento.

4.1.3.3.3.- Estructuras del conocimiento de la vida cotidiana.

4.1.3.3.4.- Realidad lingüística y realidad extralingüística.

4.1.3.3.5.- La internalización de la realidad.

4.1.4.- IV Unidad: Comunicación y sociedad de masas

4.1.4.1.- Tiempo probable: 4 semanas

4.1.4.2.- Objetivos operacionales

Al finalizar el desarrollo de la unidad los estudiantes estarán en capacidad de:

4.1.4.2.1.- Dar una definición precisa del concepto "sociedad de masas"

4.1.4.2.2.- Nombrar y explicar las principales características de las sociedades de masas.

4.1.4.2.3.- Describir la relación entre medios de comunicación y las sociedades de masas.

4.1.4.2.4.- Analizar el concepto de manipulación e relación con los medios de comunicación social y poner ejemplos.

4.1.4.3.- Contenidos:

4.1.4.3.1.- Caracterización de las sociedades de masas

4.1.4.3.2.- Psicología de las masas

4.1.4.3.3.- Comunicación y manipulación

4.1.5.- V Unidad: Ideologías, medios de comunicación y subdesarrollo

4.1.5.1.- Tiempo probable: 8 semanas

4.1.5.2.- Objetivos operacionales:

Al finalizar el desarrollo de la unidad los estudiantes estarán en capacidad de:

4.1.5.2.1.- Definir y ejemplificar el concepto de manipulación social.

4.1.5.2.2.- Aplicar al concepto de formación social las estructuras de los países de América Latina y especialmente a Costa Rica.

4.1.5.2.3.- Analizar el papel que juegan los medios de comunicación en las relaciones entre los países desarrollados y subdesarrollados.

4.1.5.2.4.- Explicar la relación entre desarrollo, subdesarrollo y dependencia.

4.1.5.2.5.- Explicar con precisión el concepto de ideología.

4.1.5.2.6.- Enumerar y explicar cada uno de los elementos o regiones de la ideología.



4.1.5.2.7.- Definir el concepto de neocolonialismo relacionándolo con el concepto de ideología y de dominación cultural.

4.1.5.2.8.- Explicar la relación entre subdesarrollo, dominación cultural e ideología.

4.1.5.3.- Contenidos:

4.1.5.3.1.- Concepto de formación social

4.1.5.3.2.- Países desarrollados y países subdesarrollados

4.1.5.3.3.- El papel de los medios de comunicación en las relaciones entre países desarrollados y países subdesarrollados.

4.1.5.3.4.- El papel de la ideología en una formación social

4.1.5.3.5.- Ideología y neocolonialismo.

4.1.5.3.6.- Subdesarrollo y dominación cultural.

4.2.- Comunicación verbal

4.2.1.- I Unidad: La comunicación

4.2.1.1.- Tiempo probable: 3 semanas

4.2.1.2.- Objetivos operacionales:

Que el estudiante sea capaz de:

4.2.1.2.1.- Definir los elementos del proceso de la comunicación y sus funciones, en ejemplos dados.

4.2.1.2.2.- Identificar, en un caso dado, los errores que ocurren con frecuencia en la comunicación.

4.2.1.2.3.- Demostrar y analizar diferentes situaciones de comunicación.

4.2.1.3.- Contenidos:

4.2.1.3.1.- El proceso de la comunicación. Importancia que tiene como proceso universal.

4.2.1.3.2.- Elementos del proceso

4.2.1.3.3.- Características y funciones de los elementos.

4.2.1.3.4.- Conceptos de redundancia, ruido, retroalimentación. Importancia en la comunicación.

4.2.2.- II Unidad: La comunicación no lingüística y la lingüística

4.2.2.1.- Tiempo probable: 3 semanas

4.2.2.2.- Objetivos operacionales:

Que el estudiante sea capaz de:

4.2.2.2.1.- Señalar las características de la comunicación lingüística y no lingüística.

4.2.2.2.2.- Explicar las diferencias más importantes entre el lenguaje del hombre y el de los animales.

4.2.2.2.3.- Analizar diferentes tipos de lenguaje según las características del código.

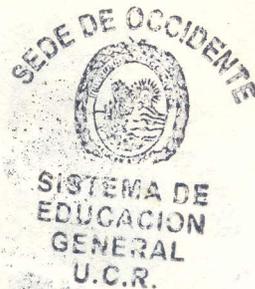
4.2.2.3.- Contenidos:

4.2.2.3.1.- Concepto y característica del signo

4.2.2.3.2.- Concepto de lenguaje

4.2.2.3.3.- El lenguaje animal y el lenguaje humano

4.2.2.3.4.- Características de las comunicaciones lingüísticas y no lingüísticas en el hombre.



4.2.3.- III Unidad: El hombre y las palabras

4.2.3.1.- Tiempo probable: 3 semanas

4.2.3.2.- Objetivos operacionales:

Que el estudiante sea capaz de:

4.2.3.2.1.- Explicar la función del lenguaje en la formación de conceptos.

4.2.3.2.2.- Interpretar las distorsiones que se emplean en el lenguaje.

4.2.3.2.3.- Reconocer el valor de las palabras en diferentes contextos.

4.2.3.3.- Contenidos:

4.2.3.3.1.- Percepción del mundo a través del lenguaje.

4.2.3.3.2.- Empleos de las palabras

a) Distorsiones frecuentes

b) Valor "mágico" de las palabras

c) Relación arbitraria del significante y el significado.

4.2.3.3.3.- Las palabras en los contextos: valor de la abstracción y de la connotación.

4.2.4.- IV Unidad: El lenguaje y su uso social

4.2.4.1.- Tiempo probable: 3 semanas

4.2.4.2.- Objetivos operacionales:

Que el estudiante sea capaz de:

4.2.4.2.1.- Identificar las diferentes funciones sociales del lenguaje.

4.2.4.2.2.- Distinguir el empleo de estereotipos en diferentes ejemplos.

4.2.4.2.3.- Examinar la función de estereotipos en lo social.

4.2.4.3.- Contenidos:

4.2.4.3.1.- El lenguaje como control social

4.2.4.3.2.- El lenguaje y los estereotipos. Su formación e importancia.

4.2.4.3.3.- Estereotipos más frecuentes.

4.2.5.- V Unidad: El lenguaje y los medios masivos de comunicación

4.2.5.1.- Tiempo probable: 14 semanas

4.2.5.2.- Objetivos operacionales:

Que el estudiante sea capaz de:

4.2.5.2.1.- Analizar los diferentes procedimientos empleados por los medios masivos de comunicación para presionar sobre el público.

4.2.5.2.2.- Discutir sobre el papel de los medios masivos de comunicación y su influencia.

4.2.5.2.3.- Examinar las características de los diferentes medios masivos de comunicación y su relación con el lenguaje.

4.2.5.2.4.- Ilustrar con ejemplos las características del lenguaje en los diferentes medios de comunicación masiva.

4.1.5.2.7.- Definir el concepto de neocolonialismo relacionándolo con el concepto de ideología y de dominación cultural.

4.1.5.2.8.- Explicar la relación entre subdesarrollo, dominación cultural e ideología.

4.1.5.3.- Contenidos:

4.1.5.3.1.- Concepto de formación social

4.1.5.3.2.- Países desarrollados y países subdesarrollados

4.1.5.3.3.- El papel de los medios de comunicación en las relaciones entre países desarrollados y países subdesarrollados.

4.1.5.3.4.- El papel de la ideología en una formación social

4.1.5.3.5.- Ideología y neocolonialismo.

4.1.5.3.6.- Subdesarrollo y dominación cultural.

4.2.- Comunicación verbal

4.2.1.- I Unidad: La comunicación

4.2.1.1.- Tiempo probable: 3 semanas

4.2.1.2.- Objetivos operacionales:

Que el estudiante sea capaz de:

4.2.1.2.1.- Definir los elementos del proceso de la comunicación y sus funciones, en ejemplos dados.

4.2.1.2.2.- Identificar, en un caso dado, los errores que ocurren con frecuencia en la comunicación.

4.2.1.2.3.- Demostrar y analizar diferentes situaciones de comunicación.

4.2.1.3.- Contenidos:

4.2.1.3.1.- El proceso de la comunicación. Importancia que tiene como proceso universal.

4.2.1.3.2.- Elementos del proceso

4.2.1.3.3.- Características y funciones de los elementos.

4.2.1.3.4.- Conceptos de redundancia, ruido, retroalimentación. Importancia en la comunicación.

4.2.2.- II Unidad: La comunicación no lingüística y la lingüística

4.2.2.1.- Tiempo probable: 3 semanas

4.2.2.2.- Objetivos operacionales:

Que el estudiante sea capaz de:

4.2.2.2.1.- Señalar las características de la comunicación lingüística y no lingüística.

4.2.2.2.2.- Explicar las diferencias más importantes entre el lenguaje del hombre y el de los animales.

4.2.2.2.3.- Analizar diferentes tipos de lenguaje según las características del código.

4.2.2.3.- Contenidos:

4.2.2.3.1.- Concepto y característica del signo

4.2.2.3.2.- Concepto de lenguaje

4.2.2.3.3.- El lenguaje animal y el lenguaje humano

4.2.2.3.4.- Características de las comunicaciones lingüísticas y no lingüísticas en el



SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL
U.C.R.

4.2.3.- III Unidad: El hombre y las palabras

4.2.3.1.- Tiempo probable: 3 semanas

4.2.3.2.- Objetivos operacionales:

Que el estudiante sea capaz de:

4.2.3.2.1.- Explicar la función del lenguaje en la formación de conceptos.

4.2.3.2.2.- Interpretar las distorsiones que se emplean en el lenguaje.

4.2.3.2.3.- Reconocer el valor de las palabras en diferentes contextos.

4.2.3.3.- Contenidos:

4.2.3.3.1.- Percepción del mundo a través del lenguaje.

4.2.3.3.2.- Empleos de las palabras

a) Distorsiones frecuentes

b) Valor "mágico" de las palabras

c) Relación arbitraria del significante y el significado.

4.2.3.3.3.- Las palabras en los contextos: valor de la abstracción y de la connotación.

4.2.4.- IV Unidad: El lenguaje y su uso social

4.2.4.1.- Tiempo probable: 3 semanas

4.2.4.2.- Objetivos operacionales:

Que el estudiante sea capaz de:

4.2.4.2.1.- Identificar las diferentes funciones sociales del lenguaje.

4.2.4.2.2.- Distinguir el empleo de estereotipos en diferentes ejemplos.

4.2.4.2.3.- Examinar la función de estereotipos en lo social.

4.2.4.3.- Contenidos:

4.2.4.3.1.- El lenguaje como control social

4.2.4.3.2.- El lenguaje y los estereotipos. Su formación e importancia.

4.2.4.3.3.- Estereotipos más frecuentes.

4.2.5.- V Unidad: El lenguaje y los medios masivos de comunicación

4.2.5.1.- Tiempo probable: 14 semanas

4.2.5.2.- Objetivos operacionales:

Que el estudiante sea capaz de:

4.2.5.2.1.- Analizar los diferentes procedimientos empleados por los medios masivos de comunicación para presionar sobre el público.

4.2.5.2.2.- Discutir sobre el papel de los medios masivos de comunicación y su influencia.

4.2.5.2.3.- Examinar las características de los diferentes medios masivos de comunicación y su relación con el lenguaje.

4.2.5.2.4.- Ilustrar con ejemplos las características del lenguaje en los diferentes medios de comunicación masiva.

SEDE DE OCCIDENTE



SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL
U.C.R.

- 6 -

4.2.5.3.- Contenidos:

- 4.2.5.3.1.- Empleo del lenguaje en los medios masivos de comunicación: características y funciones.
- 4.2.5.3.2.- La publicidad:
 - a) Principales usos del lenguaje
 - b) Relación del lenguaje y lo tipográfico.
- 4.2.5.3.3.- Periódicos y revistas
 - a) Características del lenguaje en artículos y editoriales
- 4.2.5.3.4.- Revistas cómicas (historietas)
 - a) Características del lenguaje de las revistas cómicas.
 - b) Relación de lo lingüístico y lo gráfico.

4.3.- Comunicación visual

4.3.1.- I Unidad: La percepción de la imagen

4.3.1.1.- Tiempo probable: 5 semanas

4.3.1.2.- Objetivos específicos:

Que el estudiante sea capaz de:

- 4.3.1.2.1.- Describir las características de la forma visual.
- 4.3.1.2.2.- Explicar la relación existente entre la significación y la figura perceptible
- 4.3.1.2.3.- Reconocer que todo objeto visual es un acontecimiento dinámico.
- 4.3.1.2.4.- Analizar en qué se basa la percepción inteligible del fenómeno cinematográfico.

4.3.1.3.- Contenidos:

4.3.1.3.1.- La imagen fija:

- a) El equilibrio como vehículo de significación.
- b) La forma.
- c) **Pregnancia de la forma.**
- d) Simplicidad. Condiciones de la simplicidad.
- e) La forma como significación.
- f) Espacio. Color. Movimiento.
- g) Expresión.
- h) Nacimiento y desarrollo de la forma en las artes plásticas.

4.3.1.3.2.- La imagen animada:

- a) El acto cinematográfico como síntesis espacio-temporal.
- b) Proceso de esquematización en el cine.
- c) Síntesis total de la imagen animada.
- d) El individuo como espectador en el cine.



1976

4.3.2.- II Unidad: El arte como comunicación.

4.3.2.1.- Tiempo probable: 4 semanas.

4.3.2.2.- Objetivos específicos:

Que el estudiante sea capaz de:

- 4.3.2.2.1.- Explicar las condiciones generales del proceso de comunicación.
- 4.3.2.2.2.- Identificar los fenómenos de creación artística como fenómenos de comunicación.
- 4.3.2.2.3.- Reconocer la función de los mensajes artísticos.
- 4.3.2.2.4.- Establecer las diferencias entre información semántica e información estética.
- 4.3.2.2.5.- Analizar las articulaciones de los códigos visuales.

4.3.2.3.- Contenidos:

- 4.3.2.3.1.- El proceso de la comunicación.
- 4.3.2.3.2.- Los fenómenos artísticos como fenómenos de comunicación.
- 4.3.2.3.3.- Relación entre sociedad, artista, obra y espectador.
- 4.3.2.3.4.- El signo estético.
- 4.3.2.3.5.- Información semántica e información estética.
- 4.3.2.3.6.- Los signos icónicos. Codificación de los signos icónicos.
- 4.3.2.3.7.- Articulación de los códigos visuales.
- 4.3.2.3.8.- Codificación en capas sucesivas.

4.3.3.- III Unidad: Comunicación visual y realidad.

4.3.3.1.- Tiempo probable: 7 semanas.

4.3.3.2.- Objetivos específicos:

Que el estudiante sea capaz de:

- 4.3.3.2.1.- Explicar la relación entre la redundancia en el arte figurativo y distintos tipos de sociedades.
- 4.3.3.2.2.- Analizar el mensaje fotográfico.
- 4.3.3.2.3.- Analizar la evolución diacrónica del lenguaje cinematográfico.
- 4.3.3.2.4.- Analizar los códigos que presiden la combinación de las imágenes en el cine.

4.3.3.3.- Contenidos:

- 4.3.3.3.1.- La redundancia en el arte figurativo.
- 4.3.3.3.2.- La fotografía y su relación e interferencias con la pintura.
- 4.3.3.3.3.- Relación fotografía-realidad.
- 4.3.3.3.4.- El mensaje fotográfico.
- 4.3.3.3.5.- El cine como registro y reproducción de la realidad.
- 4.3.3.3.6.- Evolución diacrónica del lenguaje cinematográfico.
- 4.3.3.3.7.- El cine narrativo.

LUDWIG

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE

H22H

4.3.4.- IV Unidad: Comunicación visual y sociedad de masas.

4.3.4.1.- Tiempo probable: 12 semanas.

4.3.4.2.- Objetivos específicos:

Que el estudiante sea capaz de:

4.3.4.2.1.- Diferenciar las características del objeto artesanal y el objeto industrial.

4.3.4.2.2.- Describir las características que tiene un objeto industrial en la sociedad.

4.3.4.2.3.- Juzgar estéticamente el objeto industrial.

4.3.4.2.4.- Juzgar críticamente la influencia de la publicidad en la sociedad.

4.3.4.2.5.- Analizar y juzgar críticamente el papel del cine y de la televisión en la sociedad.

4.3.4.3.- Contenidos:

4.3.4.3.1.- Los medios de comunicación de masas.

4.3.4.3.2.- Los objetos:

a) Objeto artesanal y objeto industrial

b) El objeto como comunicación.

c) Carácter iterativo y obsolescencia del objeto industrial.

d) El diseño industrial, la pintura y la escultura.

e) Valor estético del objeto industrial.

4.3.4.3.3.- Los carteles:

a) Estética e historia de los carteles.

b) Lenguaje. Función publicitaria.

4.3.4.3.4.- La revista cómica. Análisis de su lenguaje visual.

4.3.4.3.5.- La cinematografía:

a) El cine como obra colectiva.

b) El cine como parte de la sociedad.

c) El cine como generador y transmisor de la cultura de masas.

d) La industria. El público.

4.3.4.3.6.- La televisión:

a) Peculiaridad del mensaje televisivo.

b) Decodificabilidad del mensaje televisivo.

c) El mensaje publicitario televisivo.

d) La televisión y la sociedad.

5.- ACTIVIDADES COMUNES:

5.1.- Proyección y comentario de películas sobre comunicación y percepción.

5.2.- Práctica de diversos ejercicios de percepción.

5.3.- Análisis de diversos sistemas de comunicación humana.

5.4.- Conferencia sobre la percepción.

5.5.- Análisis de las características del lenguaje usado en la campaña política.

5.6.- Proyección de diapositivas.

5.7.- Interpretación de fotografías.

5.8.- Análisis de anuncios comerciales.

5.9.- Análisis de revistas de historietas.



- 5.10.- Análisis de editoriales, artículos y revistas.
- 5.11.- Conferencia sobre el empleo de la propaganda en el sistema capitalista y en el socialista.
- 5.12.- Análisis de películas.
- 5.13.- Análisis de objetos industriales.
- 5.14.- Análisis de seriales de televisión.

EVALUACION:

6.1.- Exámenes: 50%	
6.1.1.- Primer parcial.....	10%
6.1.2.- Segundo parcial.....	15%
6.1.3.- Tercer parcial.....	10%
6.1.4.- Cuarto parcial.....	15%
6.2.- Evaluación cotidiana: 40%	
6.2.1.- Filosofía de la comunicación.....	10%
6.2.2.- Comunicación verbal.....	10%
6.2.3.- Comunicación visual.....	10%
6.3.- Trabajo de investigación 20%	
6.3.1.- Expresión.....	10%
6.3.2.- El tema escogido.....	10%
	TOTAL.....100%

El estudiante debe realizar un trabajo de investigación en cualquiera de las cátedras (Filosofía de la comunicación, Comunicación visual, Comunicación verbal).

TEMAS PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACION

- 7.1.- Filosofía de la comunicación:
 - 7.1.1.- Análisis de la campaña política:
 - 7.1.1.1.- Partido Liberación Nacional.
 - 7.1.1.2.- Partidos de Oposición.
 - 7.1.1.3.- Partidos de izquierda.
 - 7.1.2.- Análisis ideológico de:
 - 7.1.2.1.- Revistas femeninas y masculinas.
 - 7.1.2.2.- Canciones populares.
 - 7.1.2.3.- Tiras cómicas.
 - 7.1.2.4.- Una serie de televisión.
 - 7.1.2.5.- Anuncios publicitarios.
- 7.2.- Comunicación verbal
 - 7.2.1.- Investigación sobre los medios de comunicación en una comunidad. Características y alcances.
 - 7.2.2.- Análisis del lenguaje en las revistas femeninas y masculinas.
 - 7.2.3.- Investigación sobre una campaña publicitaria.
 - 7.2.4.- Estereotipos más empleados en la propaganda.
 - 7.2.5.- Análisis de editoriales o artículos periodísticos.
 - 7.2.6.- Investigación de la influencia de la televisión en el lenguaje.
- 7.3.- Comunicación visual
 - 7.3.1.- Análisis y proyecciones en una comunidad de la propaganda relacionada con el consumo de objetos industriales.
 - 7.3.2.- Investigación de los recursos visuales utilizados en la publicidad.





SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL

COMUNICACION VERBAL

A.- Bibliografía general sobre comunicación y lenguaje.

- Barthes, Roland. La semiología. 3ª ed. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo. 1964.
- Cohen, Marcel. Manual para una sociología del lenguaje. Madrid. Ediciones Fundamentos. 1973.
- Francois, Frédéric et al. La lengua. Buenos Aires. Nueva Visión. 1973.
- _____. El lenguaje. La comunicación. Buenos Aires. Nueva Visión. 1973.
- Hayakawa, S.I. El lenguaje en el pensamiento y en la acción. México. U.T.E.H.A. 1964.
- May, Frank B. La enseñanza del lenguaje como comunicación. Buenos Aires. Paidós. 1975.
- Miller, George. Lenguaje y comunicación. Buenos Aires. Amorrortu. 1974.
- Lyden y Richards. El significado del significado. Buenos Aires. Paidós. 1964.
- Stewart, Daniel K. Psicología de la comunicación. Buenos Aires. Paidós. 1973.
- Ullmann, Stephen. Semántica. Introducción a la ciencia del significado. 2ª ed. Madrid. Aguiler. 1976.
- Vetrov, A.A. La semiótica y sus problemas fundamentales. Montevideo. Pueblos Unidos. 1973.
- Watzlawick, Paul et al. Teoría de la comunicación humana. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo. 1971.

B.- Bibliografía sobre comunicación de masas.

a) Aspectos generales de la comunicación masiva.

- Assmann, Hugo. Evaluación de algunos estudios Latinoamericanos sobre comunicación masiva. XI Congreso Latinoamericano de Sociología. San José Costa Rica, Julio 1974.
- Burgelin, Olivier. La comunicación de masas. Barcelona. A.T.E. 1974.
- De Fleur, M. L. Teoría de la comunicación masiva. Buenos Aires. Paidós. 1974.
- Echeverría, R. et al. Ideología y medios de comunicación. Buenos Aires, Amorrortu. 1973.
- Fonseca Tortés, Eugenio. "La comunicación colectiva, la manipulación como forma de poder y la formación de opinión pública". En: Estudios sociales Centroamericanos. San José, Costa Rica. C.S.U.C.A. enero/abril 1973.
- Kaplún, Mario. La comunicación de masas en la América Latina. Bogotá. Asociación de Publicaciones Educativas. 1973.
- Matterlat, Armand. La cultura como empresa multinacional. México. Era. 1974.
- Mc. Luhan, Herbert Marshall. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. México. Diana. 1974.
- _____. et al. Guerra y paz en la aldea global. Barcelona, Martínez Roca. 1971.
- Méndez, José Luis. "Manipulación y fabricación de mitos en la subliteratura". En: Casa de las Américas. La Habana, Nº 89. Marzo-abril 1975.
- Sington, Derrick. Libertad de expresión. México. F. Trillas. 1964.
- Schmucler, Héctor. "La investigación sobre comunicación masiva. En: Comunicación y cultura. Nº 4. Buenos Aires. Galerna. 1974.
- Zibecchi, César. Comunicación humana y comunicación masiva. Buenos Aires. Plus Ultra. 1974.

) Publicidad y propaganda

Lisa Block de. El lenguaje de la publicidad. Buenos Aires. Siglo XXI. 1973.

erría, R. et alt. Ideología y medios de comunicación. Buenos Aires. Amorrortu. 1973.

awa, S.I. El lenguaje en el pensamiento y en la acción. México. U.T.E.H.A. 1964.

rd, Vance. Las formas ocultas de la propaganda. Buenos Aires. Sudamericana. 1975.

) Periódicos y revistas.

erría R. et alt. Ideología y medios de comunicación. Buenos Aires. Amorrortu. 1973.

Violette. Tratamiento periodístico de la información. Barcelona. A.T.E. 1974.

rt y Petersen. Tres teorías sobre la prensa. Buenos Aires. Flor. 1967.

tlad, E. Lhyod. La prensa en los países en desarrollo. México. U.T.E.H.A. 1969.

u, Fernand. La información. Caracas. Monte Avila. 1969.

ans, Raymond. Los medios de comunicación social. 2ª ed., Barcelona. Península, 1974.

Revistas de historietas.

ta, Oscar. La historieta en el mundo moderno. Buenos Aires. Paidós. 1970

an, Ariel y Manuel Fofré. Supermán y sus amigos del alma. Buenos Aires. Galerna. 1974.

y Armand Matterlat. Para leer al Pato Donald. 4ª ed. Siglo XXI. Buenos Aires. 1974.

m, Román. El lenguaje de los comics. Barcelona. Península. 1974.



SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL
U.C.R.

COMUNICACION VISUAL

- Agel, H. Estética del cine. Buenos Aires. Eudeba. 1968.
- Arnheim, R. Arte y percepción visual. Buenos Aires. Eudeba. 1971.
- . El cine como arte. Buenos Aires. Infinito.
- Barricóat, J. Los carteles. Barcelona. G. Gili. 1972.
- Barthes, R. y otros. La semiología. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo. 1970.
- Baudrillard, J. El sistema de los objetos. México. Siglo XXI. 1975.
- Bazin, A. Qué es el cine. Madrid. Rialp. 1966.
- Berger, J. Modos de ver. Barcelona. G. Gili.
- Burgelin, O. La comunicación de masas.
- Della Volpe, G. y otros. Problemas del nuevo cine. Madrid. Alianza. 1971.
- Dorfles, G. El devenir de las artes. México. F.C.E. 1963.
- . El diseño industrial y su estética. Barcelona. Labor. 1973.
- . Naturaleza y artificio. Barcelona. Lumen. 1972.
- Eisenstein, S. Teoría y técnica cinematográfica. Madrid. Rialp. 1966.
- . El sentido del cine. Buenos Aires. La Reja. 1955.
- Gubern, R. El lenguaje de los comics. Barcelona. Ediciones 62. 1974.
- Maltese, C. Semiología del mensaje objetual. Madrid. A. Corazón. 1972.
- Metz, C. y otros. Análisis de las imágenes. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo. 1972.
- Metz, C. Ensayos sobre la significación en el cine. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo.
- Molez, A. Teoría de los objetos. Barcelona. G. Gili. 1975.
- Molez, A. y otros. Los objetos. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo. 1970.
- Morin, E. El espíritu del tiempo. Madrid. Taurus. 1966.
- Read, H. Arte y sociedad. Barcelona. Edic. 62. 1973.
- . Icono e idea. México. F.C.E.
- Read, H. Educación por el arte. Buenos Aires. Paidós. 1973.
- . Orígenes de la forma en el arte. Buenos Aires. Proyección. 1967.
- Varios. Los sistemas de signos. Madrid. A. Corazón. 1972.
- Thibault - Laulan, A. El lenguaje de la imagen. Madrid. Nasavo. 1973.
- Sibecchi, C. Comunicación humana y comunicación masiva. Buenos Aires.

SEDE DE OCCIDENTE

SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL
U.C.R.