

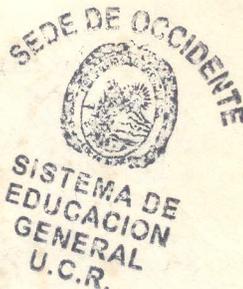
1935

CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE

SISTEMAS DE ESTUDIOS GENERALES

PROGRAMA DE HUMANIDADES

COMUNICACION Y SOCIEDAD



DESCRIPCION DEL CURSO:

El curso estará integrado por las cátedras de: filosofía de la comunicación, Comunicación verbal y Comunicación visual. El curso está orientado a proporcionar un marco teórico general de los aspectos de la comunicación, que permita al estudiante comprender y analizar los mecanismos de ese proceso y sus implicaciones en lo social, económico y político, a fin de que los relacione con la situación de América Latina y, especialmente, con la realidad costarricense.

OBJETIVOS GENERALES:

Que el estudiante sea capaz de:

- 2.1. Evaluar en forma crítica el mundo de la percepción y de los sistemas de representación utilizados por el hombre.
- 2.2. Analizar la base de los mecanismos de comunicación de su medio social.
- 2.3. Analizar la ideología, la dominación y la dependencia económica manifiestas en los medios de comunicación
- 2.4. Estimar en forma crítica la influencia de la comunicación masiva en la sociedad costarricense.

OPCION COMUNICACION Y SOCIEDAD

CATEDRA: COMUNICACION VERBAL

Unidades:

- 1.- Significación y comunicación (4 semanas)
- 2.- El lenguaje: aspecto semiológico (5 semanas)
- 3.- El lenguaje: aspecto semántico (6 semanas)
- 4.- El discurso: Niveles y organización (6 semanas)
- 5.- Análisis del discurso (10 semanas)

2. Análisis de Unidades

2.1. Significación y Comunicación

2.1.2. Objetivos:

Que el estudiante sea capaz de

- a) Identificar los elementos y las características del acto sémico.
- b) Determinar las características de los diferentes tipos de signos.
- c) Señalar las características más importantes de los sistemas de signos.

2.1.3. Contenidos:

- a) El acto sémico. Elementos y características.
- b) El signo. Tipos de signos
- c) Sistemas de signos, Características esenciales

2.2. El lenguaje: aspecto semiológico

2.2.1. Objetivos

Que el estudiante sea capaz de:

- a) Definir los conceptos principales relacionados con el aspecto semiológico del lenguaje.
- b) Aplicar los conceptos en forma adecuada a un ejemplo dado.

2.2.2. Contenidos:

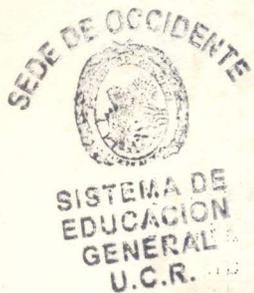
- a) Lengua y Habla
- b) Significado y significante
- c) Sistema y sintagma
- d) Connotación y denotación

2.3. El lenguaje: aspecto semántico

2.3.1. Objetivos:

Que el estudiante sea capaz de:

- a) Definir con propiedad los conceptos relacionados con el aspecto semántico del lenguaje.
- b) Aplicar los conceptos en forma adecuada a un ejemplo dado.





SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL
U.C.R.

2.3.2. Contenidos

- a) La semántica. Concepto
- b) La Estructura elemental del lenguaje
- c) Componentes del análisis sémico: lexema, semema, clasema.

2.4. El discurso. Niveles y organización

2.4.1. Objetivos:

Que el estudiante sea capaz de:

- a) Definir el concepto de discurso y sus niveles
- b) Determinar el modelo actancial de un ejemplo dado.

2.4.2. Contenidos:

- a) Concepto de discurso
- b) Nivel práctico y nivel mítico
- c) Actantes y predicados

2.5. Análisis del discurso.

2.5.1. Objetivos:

Que el estudiante sea capaz de:

- a) Aplicar adecuadamente las reglas de análisis en un caso dado.
- b) Señalar las características principales en el desarrollo de análisis de diferentes tipos de discursos

2.5.2. Contenidos:

- a) Reglas de análisis: inmanencia, funcionalidad, etc.
- b) Análisis de editoriales, anécdotas, artículos, chistes verbales, aplicando los elementos apropiados según el tipo de discurso.



Actividades: (son actividades comunes, en lo que se pueda)

En especial esta cátedra tendrá por actividades a desarrollar : Lecturas de artículos de periódicos y revistas, lectura de cuentos o novelas rosa, selección de anécdotas, chistes verbales a fin de analizarlos en clase.

Otro tipo de actividades es la elaboración de informes escritos acerca de los temas tratados. También se pedirán fichas de síntesis, bibliográficas, desglosados de acuerdo a los puntos y el interés del trabajo.

En los temas que lo requieren se trabajara en grupos.

4. Evaluación

5. Bibliografía

(la bibliografía es general, no se determina por unidades)

1. Aranguren, José Luis La comunicación humana
2a. ed. Madrid. Guadarrama. 1975
2. Barthes, Roland "Estructura del suceso"
en ensayos críticos. Barcelona. Seix-Barral. 1967: p.p. 225-236
3. _____ "Introducción al análisis estructural del relato" en Análisis estructural del relato.
2a. ed. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo. 1972 p.p. 9-43.
4. _____ "Elementos de semiología"
en La Semiología 3a ed. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo. 1974
5. _____ El grado cero de la escritura
Buenos Aires. Siglo XXI 1973
6. Benveniste, Emile Problemas de lingüística general
5a. ed. México. Siglo XXI. 1975
7. Berlo, David K. El proceso de la comunicación
Buenos Aires. El Ateneo 1969.
8. Ducrot, Oswald y Todorov, Tzvetan Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje. Buenos Aires. Siglo XXI 1974

11
99
77
76

ART. PLAST

520067

9. Geckeler, Horst. Semántica estructural y teoría del campo léxico Madrid. Gredos, 1976.
10. Gracia, Francisco (Comp.) Presentación del lenguaje Madrid. Taurus. 1972
11. Gritti, Jules "Un relato de prensa: los últimos días de un "gran Hombre" en Análisis estructural del relato 2a ed. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo. 1972. p.p. 111-119
12. Greimas, A.J. Semántica estructural Madrid. Gredos 1971.
13. Gritti, Jules "Dos artes de los verosímil: la crusística y el correo sentimental" en lo verosímil. 2a. ed. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo. 1972. p.p. 115-143.
14. Guiraud, Pierre La semántica México. Fondo de Cultura Económica. 1960
15. La semiología 4a. ed. México. Siglo XXI 1976
16. Gutiérrez López, Gilberto A. Estructura de lenguaje y conocimiento Madrid. Fragua. 1975.
17. Indart, Juan Carlos "Mecanismos ideológicos en la comunicación de masas: la anécdota en el género informativo" en lenguaje Año 1-Nº 1- Abril 1974. p.p. 48-76.
18. Jakobson, Roman "Dos aspectos del lenguaje y dos tipos de afasi" en Semiología, afasia y discurso psicótico Buenos Aires. Rodolfo Alonso. 1973
19. "El lenguaje en relación con otros sistemas de comunicación" en Nuevos Ensayos de lingüística general México. Siglo XXI. 1976. p.p. 97-110
20. Ensayos de lingüística general Barcelona. Seix Barral. 1975
21. Kientz, Albert. Para analizar las masas medias 2a. ed. Valencia. Fernando Torres. 1976

SEL
SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL
U.C.R.

22. Lévi-Strauss, Claude. "La estructura de los mitos" En Antropología estructural 5a. ed. Buenos Aires. Editoria Universitaria de Buenos Aires. 1973
23. Martinet, Jeanne Claves para la semiología Madrid. Gredos. 1976
24. Martinet, André Elementos de Linguística general 2a. ed. Madrid. Gredos. 1970
25. Matterlat, Michéle "El nivel mítico de la prensa-amorosa" en los Medios de comunicación de masas. 3a. ed. Buenos Aires. El Cid Editor. 1976
26. Matterlat, Armand Los medios de comunicación de masas 3a ed. Buenos Aires. El Cid Editor. 1976
27. _____ "Apuntes sobre lo moderno: una manera de leer la revista femenina ilustrada" en Ideología y medios de comunicación (Echeverría, R. y A.A.V.V. Ideología y medios de comunicación Buenos Aires. Amorrortu. 1973) p.p. 140-168
28. Moragas, Spa, Miguel de Semiótica y comunicación de masas Barcelona. Península. 1976
29. Morin, Violette Tratamiento periodístico de la información. Barcelona. A.T.E. 1974
30. _____ "De la ratería al asalto" en lo verosímil. 2a. ed. Buenos Aires. Tiempo contemporáneo 1972 p.p. 103-113
31. _____ "El chiste" En Análisis estructural del relato 2a. ed. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo. 1972. p.p. 121-145.
32. Morris, Charles W. "Fundamentos de la teoría de los signos" en Presentación del lenguaje (10) p.p. 53-65
33. Mounin, Georges Saussure. Presentación y textos Barcelona. Anagrama. 1969

COMUNICACION Y SOCIEDAD

COMUNICACION VISUAL

UNIDADES

1. Percepción de la imagen
2. El proceso de comunicación y la comunicación visual.
3. Comunicación visual y sociedad
4. Lo visual en los medios de comunicación masivos

ANALISIS DE LAS UNIDADES

1. PERCEPCION DE LA IMAGEN

1.1. Objetivos.

Que el estudiante sea capaz de:

- a) Explicar qué es la percepción artística
- b) Analizar en qué se basa la percepción inteligible del fenómeno cinematográfico.
- c) Analizar la diferencia entre la percepción del cine y el mundo real.

1.2. Contenidos

1.2.1. La imagen fija.

1.2.1.1. El equilibrio

1.2.1.2. La forma visual

1.2.1.3. El color

1.2.1.4. La luz

1.2.1.5. La textura

1.2.1.6. La expresión





1.2.2. La percepción artística.

1.2.3. La imagen animada.

1.2.3.1. El acto cinematográfico como síntesis espacio-temporal
Proceso de esquematización.
La percepción de la imagen animada y la realidad.

2. EL PROCESO DE COMUNICACION Y LA COMUNICACION VISUAL

2.1. Objetivos

Que el estudiante sea capaz de:

- a) Explicar las condiciones generales del proceso de comunicación.
- b) Analizar la relación del signo estético con la realidad.
- c) Identificar los fenómenos artísticos como fenómenos de comunicación.
- d) Analizar distintos sistemas de significación visual.

2.2. Contenidos

2.2.1. El proceso de comunicación y la comunicación visual.

2.2.2. Signo estético y realidad.

2.2.3. Sistemas de significación visual y su codificación. (Pintura, Fotografía, Afiche, Cine, etc)

3. COMUNICACION VISUAL Y SOCIEDAD

3.1. Objetivos

Que el estudiante sea capaz de:

- a) Explicar por qué el mensaje artístico es producto de la sociedad.
- b) Explicar qué relación hay entre los mensajes artísticos y los distintos tipos de sociedades.

3.2. Contenidos

- 3.2.1. El mensaje artístico como producto de la sociedad.
Relación entre sociedad-artista-obra-espectador.
- 3.2.2. Relación entre la imagen y la economía de las sociedades.

4. LO VISUAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVOS

4.1. Objetivos

Que el estudiante sea capaz de:

- a) Explicar la evolución de los medios masivos de comunicación visual.
- b) Analizar distintos tipos de mensajes visuales que se transmiten a través de los medios masivos de comunicación.
- c) Juzgar críticamente la influencia de dichos mensajes sobre la sociedad.

4.2. Contenidos

- 4.2.1. Los medios masivos de comunicación visual y su evolución.
- 4.2.2. La industria cultural y la comunicación visual.
- 4.2.3. La historieta cómica y su lenguaje.
- 4.2.4. El afiche. Situación Social. Características. Funciones.
- 4.2.5. El cine. La industria. Los géneros. El público.
- 4.2.6. La televisión. Peculiaridad del mensaje. Televisivo. Televisión y Sociedad.
- 4.2.7. Los objetos. Objeto Artesanal y objeto industrial. Características. El objeto como comunicación.

TEMAS PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACION

1. Investigación de los recursos visuales utilizados en la publicidad.
2. Análisis del mensaje televisivo publicitario.
3. Análisis de las fotografías informativas
4. Investigación de una serie de televisión
5. Investigación sobre el cine: la industria, distribución, los géneros y la creación de Subpúblicos.



FILOSOFIA DE LA COMUNICACION

II.

UNIDADES:

1. Realidad, conocimiento y lenguaje (8 semanas)
2. La determinación social de la conciencia (7 semanas)
3. Sociedad de masas y cultura de masas (6 semanas)
4. Ideologías, medios de comunicación y subdesarrollo. (10 semanas)

ANALISIS DE UNIDADES

I. UNIDAD:

Realidad, conocimiento y lenguaje

Tiempo probable: 8 semanas

Objetivos: Qué el estudiante:

- 1.- Distinga el razonamiento correcto del incorrecto; distinga las falacias en el discurso; conozca la estructura del juicio y los procesos de abstracción y generalización propios del pensamiento humano.
- 2.- Determinar y describir las capacidades del hombre como estructurador de la realidad.

Contenidos:

1a- Nociones elementales de lógica.

- a) El juicio y el raciocinio
- b) Inducción y deducción
- c) Extensión e intensión
- d) La Falacias.

1b-

- a) El concepto de realidad
- b) El hombre como estructurador de la realidad
- c) Percepción y constitución del objeto
- d) El hombre como ser simbólico
- e) La objetivación del conocimiento y la comunicación



III.

UNIDAD

La determinación social de la conciencia

Tiempo probable: 7 semanas

Objetivos: Qué el estudiante:

- 1.- Explique el concepto de conciencia y reconozca el papel de la sociedad en la constitución de la conciencia individual.
- 2.- Explique la relación entre infraestructura y superestructura e ideología en una formación social determinada.

Contenidos

- a) El ser social y la conciencia social.
- b) El individuo y las relaciones sociales.
- c) Infraestructura y supraestructura.
- d) El concepto de ideología.

UNIDAD

Sociedad de masas y cultura de masas

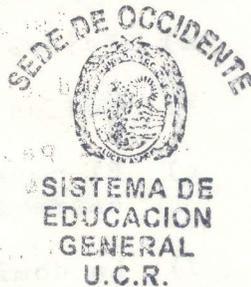
Tiempo probable : 6 semanas

Objetivos: Qué el estudiante:

- 1.- Defina cultura de masas y sociedad de masas y reconozca la importancia de los medios de comunicación en su constitución.
- 2.- Analice la teoría de la mercancía relacionándola con la sociedad de consumo y los medios de comunicación.

Contenidos

- a) Cultura de masas y culturas de minorías
- b) Técnica, medios de comunicación y cultura de masas
- c) La teoría de la mercancía y la sociedad de consumo
- d) Comunicación y manipulación



IV. UNIDAD

Ideologías, medios de comunicación y subdesarrollo

Tiempo probable: 10 semanas

Objetivos: Qué el estudiante:

- 1.- Distinga entre países desarrollados y subdesarrollados y analice la relación entre medios de comunicación y las relaciones entre dichos países.
- 2.- Reconozca la relación entre relaciones sociales y medios de comunicación
- 3.- Reconozca la dominación ideológica y cultural que se da a través de los medios de comunicación

Contenidos:

- a) Países desarrollados y países subdesarrollados.
- b) Medios de comunicación y relaciones sociales.
- c) El papel de los medios de comunicación en la relaciones entre los países desarrollados y subdesarrollados.
- d) La dominación ideológica y cultural
- e) La ideología tecnocrática

BIBLIOGRAFIA

Delacroix, H. Cassirer, E. y otros. Psicología del lenguaje. Buenos Aires, Paidós, 1972

Touraine, Alain. Sociología de la acción. Barcelona, Ariel, 1969.

Schutz, Alfred. El problema de la realidad social. Buenos Aires, Amorrortu editores, 1974

Prindgren, Henry Clay. Introducción a la psicología social. México, Editorial Trillas, 1976

Moles, Abraham. Los objetos. Buenos Aires. Ed. Tiempo Contemporáneo, 1974.

Castillo, F. Echeverría R y otros. Ideología y medios de comunicación. Buenos Aires, Ed. Amorrortu, 1974.

- Bartley S. Howard. Principios de percepción. México, Ed. Trillas, 1975.
- Berger, Peter L. y Luckmann, t. La construcción social de la realidad. Buenos Aires, 1972.
- Le Bon, Gustavo. Psicología de las multitudes. México, Ed. Divulgación, 1962.
- Freud, Sigmund. Psicología de las masas. Madrid, Alianza Editorial, 1974
- Fromm, Erich. Psicoanálisis de la sociedad contemporánea. México, Fondo de cultura económica, 1974.
- Barthes, Roland. Elementos de semiología. Madrid, Alberto Corazón editor.
- Bürgelin, Olivier. La comunicación de masas. España. Editions Planete y A.T.E. 1974
- Varios autores. Comunicación y cultura. Buenos Aires. Edit. Galerna, 1975
- Packard, Vance. Las formas ocultas de la propaganda. Buenos Aires, Ed. Suramericana, 1975
- Mattelart, Armand y otros. Comunicación masiva y revolución Socialista. México, Ed. Diógenes S.A. 1974.
- De Fleur, M.L. Teorías de la comunicación masiva. Buenos Aires, paidós, 1975
- Arbatov, Gueorgui. La lucha ideológica en las relaciones internacionales contemporáneas. Moscú, Ed. Progreso, 1973.
- Mannheim, Karl. Ideología y utopía Madrid, Ed. Aguilar, 1973
- Lévi-Strauss, Claude. El pensamiento salvaje. México, Fondo de cultura Económica, 1972,
- Merleau-Ponty, Maurice. Filosofía y lenguaje. Buenos Aires, Ed. Proteo, 1969
- Merleau-Ponty, Maurice. Fenomenología de la percepción. Barcelona, Ediciones Península. 1975.



SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL
U.C.R.

- SEDE
ENTE
- Piaget, Jean. Psicología de la inteligencia. Buenos Aires Editorial Psique, 1973.
- Tamotsu, Shibutani. Sociedad y personalidad Buenos Aires Ed. Paidós, 1971
- Mannheim, Karl. Ensayos de sociología de la cultura. 2a Madrid, Editorial Aguilar 1963.
- Cobren, Marcel. Manual para una sociología del lenguaje Madrid, Editorial fundamentos, 1974
- Rossi Landi, Ferrocchio. El lenguaje como trabajo y como mercado. Caracas, Monte Avila. editor 1968
- Seve, Lucien. Marxismo y teoría de la personalidad 2a ed. Buenos Aires, Amorrortu Editores, 1975
- Castilla del pino, Carlos. Dialéctica de la persona dialéctica de la situación. Barcelona Ediciones Península, 3era ed. 1975
- Merani, Alberto. De la praxis a la razón. Barcelona Grijalbo S. A. 1975
- Marx, C. y Engels, F. Obras escogidas Tomo I. Moscú Ed. Progreso. 1973
- Shorojova, E.V. El problema de la conciencia México, Ed. Grijalbo S.A. 1963, 2a ed.
- Verón, Eliseo. Conducta, estructura y comunicación, Buenos Aires, Ed. Tiempo contemporáneo, 1972
- Schaff, Adam. Lenguaje y conocimiento México, Ed. Grijalbo S.A., 1975
- Mannheim, Karl. Ideología y utopía Madrid, Ed. Aguilar 1971
- Lersch, Phillipp. Psicología social. Barcelona, Ed. Scientia 1967.
- De Moragas Spa, Miguel. Semiótica y comunicación de masas. Barcelona, ediciones península, 1971
- Steimberg, Charles S. Los medios de comunicación social México, Ed. Roble, 1969.
- Hormann, Hans. Psicología del lenguaje Madrid, Ed. Gredos 1973

TEMAS PARA TRABAJOS DE INVESTIGACION

- 1.- Análisis ideológico de artículos y editoriales de periódicos (los diarios más importantes del país)
- 2.- Análisis ideológico de tiras cómicas.
- 3.- Actividades comunes.
 - .- Proyección de diapositivas y/ o películas para su análisis.
 - .- Análisis de afiches publicitarios
 - .- Presentación de informes
 - .- Análisis de periódicos, revistas, etc.
 - .- Análisis de objetos industriales

OTRAS ACTIVIDADES

El estudiante debe leer dos libros durante el transcurso del año:

- Para el primer Semestre la Novela de Georges Orwell 1984
- Para el segundo Semestre Ariel Dorffman y A. Mat. rrlatt
- Para leer al pato Donald

Ambos libros serán evaluados por las tres cátedras, pues comprenden aspectos que se tratan en las tres cátedras.

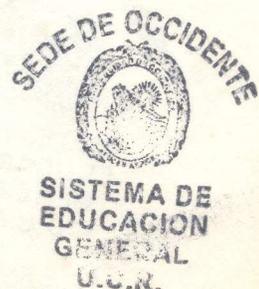
TRABAJO DE INVESTIGACION:

Debido a la característica de esta asignación el trabajo será interdisciplinario hasta donde sea posible

- Análisis de artículos de revistas masculinas y femeninas
- Análisis de artículos de periódicos
- Análisis de secciones de anécdotas y chistes verbales en diversas publicaciones.

Pasos en el desarrollo del trabajo

- marzo-abril. El estudiante debe escoger el tema sobre el cual va a trabajar, así como una delimitación apropiada del objeto
- mayo-junio. El estudiante debe leer textos relacionados con el tema seleccionado
- mayo-julio. Selección del material, análisis
- julio-agosto. Elaboración del esquema de trabajo
- Setiembre-octubre. Elaboración final del trabajo.



A. U. TELLM

1001790025

A

B

C

	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
1. Relación con el tema												
2. Claridad en la pregunta o intervención												
3. Vocabulario empleado												
4. Uso de muletillas												
6. Postura y gestos												
5. Referencia a fuentes												
6. Adaptación del material												
7. Esquema adoptado (desarrollo)												
8. Forma de aclarar conceptos a preguntas												

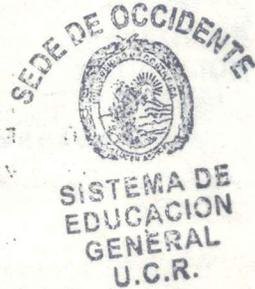


CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE

DEPARTAMENTO FILOSOFIA ARTES LETRAS

PROGRAMA DE APRECIACION LITERARIA

1978



itos: 2

po aproximado: 64 lecciones

OBJETIVOS

Los objetivos de este curso se fundamentan en el deseo de dar a los estudiantes universitarios una formación humanística, propósito número uno de los Estudios Generales. Se pretende que al finalizar el semestre, el estudiante.

A través de la lectura y comentario de obras importantes de la literatura contemporánea, haya aumentado su capacidad de gozar estéticamente una obra.

Sea capaz de desarrollar una posición crítica y valorativa ante el fenómeno literario.

Conozca el papel que juega la literatura dentro de la sociedad.

Sea capaz de apreciar críticamente la crítica que en nuestro país se hace sobre literatura.

Por medio de la lectura y el análisis de algunas obras, amplíe su visión del mundo y adquiera una mayor formación humanística.

CONTENIDOS

Introducción (10 lecciones)

2.1.1. Lenguaje y cultura

2.1.2. La comunicación: sus elementos

2.1.3. Funciones del lenguaje: la función poética.

2.1.4. ¿Que es literatura? Diferentes definiciones.
Especificidad de la obra literaria

2.1.5. El problema de los géneros literarios: la lírica, la narrativa (el cuento, la novela, la nouvelle), el drama.

A
P
·
L
I
T
E
R