1978

CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE

SISTEMAS DE ESTUDIOS GENERALES

1978

PROGRAMA DE HUMANIDADES

COMUNICACION Y SOCIEDAD

EG-0123

DESCRIPCION DEL CURSO:

El curso estará integrado por las cátedras de: filosofía de la comunicación, Comunicación verbal y Comunicación visual. El curso está orientado a proporcionar un marco teórico general de los aspectos de la comunicación, que permita al estudiante comprender y analizar los mecanismos de ese proceso y sus implicaciones en lo social, económico y político, a fin de que los relacione con la situación de América Latina y, especialmente, con la realidad costarricense.

OBJETIVOS GENERALES:

Que el estudiante sea capaz de:

2.1. Evaluar en forma crítica el mundo de la percepción y de los sistemas de representación utilizados por el hombre.

2.2. Analizar la base de los mecanismos de comunicación de su medio social.

2.3. Analizar la ideología, la dominación y la dependencia económica manifiestas en los medios de comunicación

2.4. Estimar en forma crítica la influencia de la comunicación masiva en la sociedad costarricense.

SEDE DE OCCIDENTE
SISTEMA DE EDUCACION GENERAL
U.C.R.

PCION COMUNICACION Y SOCIEDAD

ATEDRA: COMUNICACION VERBAL

nidades:

- Significación y comunicación (4 semanas)
- El lenguaje: aspecto semiológico (5 semanas)
- El lenguaje: aspecto semántico (6 semanas)
- El discurso: Niveles y organización (6 semanas)
- Análisis del discurso (10 semanas)

2. Análisis de Unidades

2.1. Significación y Comunicación

2.1.2. Objetivos:

Que el estudiante sea capaz de

a) Identificar los elementos y las características del acto sémico.
b) Determinar las características de los diferentes tipos de signos.
c) Señalar las características más importantes de los sistemas de signos.

SEDE DE OCCIDENTE
SISTEMA DE EDUCACION GENERAL
U.C.R.

2.1.3. Contenidos:

a) El acto sémico. Elementos y características

b) El signo. Tipos de signos

c) Sistemas de signos. Características esenciales

2.2. El lenguaje: aspecto semiológico

2.2.1. Objetivos

Que el estudiante sea capaz de:

a) Definir los conceptos principales relacionados con el aspecto semiológico del lenguaje.

b) Aplicar los conceptos en forma adecuada a un ejemplo dado.

2.2.2. Contenidos:

a) Lengua y Habla
b) Significado y significante
c) Sistema y sintagma
d) Connotación y denotación

2.3. El lenguaje: aspecto semántico

2.3.1. Objetivos:

Que el estudiante sea capaz de:

a) Definir con propiedad los conceptos relacionados con el aspecto semántico del lenguaje.

b) Aplicar los conceptos en forma adecuada a un ejemplo dado.

SEDE DE OCCIDENTE
SISTEMA DE EDUCACION GENERAL U.C.R.

2.3.2. Contenidos

a) La semántica. Concepto

b) La Estructura elemental del lenguaje

c) Componentes del análisis sémico: lexema, semena, clasema.

. El discurso. Niveles y organización

2.4.1. Objetivos:

Que el estudiante sea capaz de:

a) Definir el concepto de discurso y sus niveles

b) Determinar el modelo actancial de un ejemplo dado.

2.4.2. Contenidos:

a) Concepto de discurso

b) Nivel práctico y nivel mítico

c) Actantes y predicados

2.5. Análisis del discur o.

2.5.1. Objetivos

Que el estudiante sea capaz de:

a) Aplicar adecuadamente las reglas de análisis en un caso dado.

b) Señalar las características principales en el desarrollo de análisis de diferentes tipos de discursos

2.5.2. Contenidos:

a) Reglas de análisis: inmanencia, funcionalidad, etc.

b) Análisis de editoriales, anécdotas, artículos, chistes verbales, aplicando los elementos apropiados según el tipo de discurso.

OCCIDENTE
SISTEMA DE EDUCACION GENERAL U.C.R.

Actividades: (son actividades comunes, en lo que se pueda)

En especial esta cátedra tendrá por actividades a desarrollar : Lecturas de artículos de periódicos y revistas, lectura de cuentos o novelas rosa, selección de anécdotas, chistes verbales a fin de analizarlos en clase.

Otro tipo de actividades es la elaboración de informes escritos acerca de los temas tratados. También se pedirán fichas de síntesis, bibliográfica. ,desglosados de acuerdo a los puntos y el interés del trabajo.

En los temas que lo requieren se trabajara en grupos.

4. Evaluación

5. Bibliografía

(la bibliografía es general, no se determina por unidades)

1. Aranguren, José Luis La comunicación humana 2a, ed. Madrid. Guadarrama. 1975

2. Barthes, Roland "Estructura del suceso" en ensayos críticos. Barcelona. Seix-Barral. 1967: p.p. 225-236

3. _____ "Introducción al análisis estructural del relato" en Análisis estructural del relato. 2a. ed. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo. 1972 p.p. 9-43.

4. _____ "Elementos de semiología" en La Semiología 3a ed. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo. 1974

5. _____ El grado cero de la escritura Buenos Aires. Siglo XXI 1973

6. Benveniste, Emile Problemas de linguística general 5a. ed. México. Siglo XXI. 1975

7. Berlo, David K. El proceso de la comunicación Buenos Aires. El Ateneo 1969.

8. Ducrot, Oswald y Todorov, Tzvetan Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje. Buenos Aires. Siglo XXI · 1974

SEDE DE OCCIDENTE
SISTEMA DE EDUCACION GENERAL U.C.R.

eler, Horst. Semántica estructural y teoría del campo léxico Madrid. Gredos. 1976.

ia, Francisco (Comp,) Presentación del lenguaje Madrid. Taurus. 1972

ti, Jules "Un relato de prensa: los últimos días de un "gran Hombre" en Análisis estructural del relato 2a ed. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo. 1972. p.p. 111-119

mas, A.J. Semántica estructural Madrid. Gredos 1971.

ti, Jules "Dos artes de los verosímil: la causística y el correo sentimental" en lo verosímil. 2a. ed. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo. 1972. p.p. 115-143.

aud, Pierre La semántica México. Fondo de Cultura Económica. 1960

_____ La semiología 4a. ed. México. Siglo XXI 1976

iérrez López, Gilberto A. Estructura de lenguaje y conocimiento Mad id. Fragua. 1975.

art, Juan Carlos "Mecanismos ideológicos en la comunicación de masas: la anécdota en el género informativo" en Lenguaje Año 1-Nº 1- Abril 1974. p.p. 48-76.

obson, Roman "Dos aspectos del lenguaje y dos tipos de afasia" en Semiología, afasia y discurso psicotico Buenos Aires. Rodolfo Alonso. 1973

_____ "El lenguaje en relación con otros sistemas de comunicación" en Nuevos Ensayos de linguística general México. Siglo XXI. 1976. p.p. 97-110

_____ Ensayos de linguística general Barcelona. Seix Barral. 1975

entz, Albert. Para analizar las masas medias 2a. ed. Valencia. Fernando Torres. 1976

CIDENTE
TEMA DE
UCACION
GENERAL
U.C.R.

22. Lévi-Strauss, Claude. "La estructura de los mitos" En Antropología estructural 5a. ed. Buenos Aires. Editorial Universitaria de Buenos Aires. 1973

23. Martinet, Jeanne Claves para la semiología Madrid. Gredos. 1976

24. Martinet, André Elementos de Linguística general 2a. ed. Madrid. Gredos. 1970

25. Matterlat, Michélle "El nivel mítico de la prensa-amorosa" en los Medios de comunicación de masas. 3a. ed. Buenos Aires. El Cid Editor. 1976

26. Matterlat, Armand Los medios de comunicación de masas 3a ed. Buenos Aires. El Cid Editor. 1976

27. _____ "Apuntes sobre lo moderno: una manera de leer la revista femenina ilustrada" en Ideología y medios de comunicación (Echeverría, R y A.A.V.V. Ideología y medios de comunicación Buenos Aires. Amorrortu. 1973) p.p. 140-168

28. Moragas Spa, Miguel de Semiótica y comunicación de masas Barcelona. Península. 1976

29. Morin, Violette Tratamiento periodístico de la información. Barcelona. A.T.E. 1974

30. _____ "De la ratería al asalto" en lo verosímil. 2a. ed. Buenos Aires. Tiempo contemporáneo 1972 p.p. 103-113

31. _____ "El chiste" En Análisis estructural del relato 2a. ed. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo. 1972. p.p. 121-145.

32. Morris, Charles W. "Fundamentos de la teoría de los signos" en Presentación del lenguaje (10) p.p. 53-65

33. Mounin, Georges Saussure. Presentación y textos Barcelona. Anagrama. 1969

34. Mo

35. _

36. U

37. V

38. _

39. V

ounin. Georges Claves para la linguística
Barcelona. Anagrama. 1970

______________ Introducción a la semiología
Barcelona. Anagrama. 1972

llmann, Stephen Semántica. Introducción a la ciencia del significado. 2a ed. Madrid. Aguilar. 1967

erón, Eliseo "Lo analógico y lo continuo: sobre los códigos de la acción" en Conducta estructura y comunicación (2a ed. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo. 1973) p.p. 159-187

______________ "Ideología y comunicación de masas: la semantización de la violencia" en Lenguaje y comunicación social Buenos Aires. Nueva Visión. 1976 p.p. 133-191

William, Raymond Los medios de comunicación social
2a. ed. Barcelona. Península. 1974

SEDE DE OCCIDENTE
SISTEMA DE EDUCACION GENERAL U.C.R.

COMUNICACION Y SOCIEDAD

COMUNICACION VISUAL

UNIDADES

1. Percepción de la imagen

2. El proceso de comunicación y la comunicación visual.

3. Comunicación visual y sociedad

4. Lo visual en los medios de comunicación masivos

ANALISIS DE LAS UNIDADES

1. PERCEPCION DE LA IMAGEN

1.1. Objetivos.

Que el estudiante sea capaz de:

a) Explicar qué es la percepción artística

b) Analizar en qué se basa la percepción inteligible del fenómeno cinematográfico.

c) Analizar la diferencia entre la percepción del cine y el mundo real.

1.2. Contenidos

1.2.1. La imagen fija.

1.2.1.1. El equilibrio

1.2.1.2. La forma visual

1.2.1.3. El color

1.2.1.4. La luz

1.2.1.5. La textura

1.2.1.6. La expresión

SEDE DE OCCIDENTE
SISTEMA DE EDUCACION GENERAL
U.C.R.

SEDE DE OCCIDENTE
SISTEMA DE EDUCACION GENERAL U.C.R.

1.2.2. La percepción artística.

1.2.3. La imagen animada.

1.2.3.1. El acto cinematográfico como síntesis espacio-temporal
Proceso de esquematización.
La percepción de la imagen animada y la realidad.

PROCESO DE COMUNICACION Y LA COMUNICACION VISUAL

1. Objetivos

Que el estudiante sea capaz de:

a) Explicar las condiciones generales del proceso de comunicación.

b) Analizar la relación del signo estético con la realidad.

c) Identificar los fenómenos artísticos como fenómenos de comunicación.

d) Analizar distintos sistemas de significación visual.

2. Contenidos

2.2.1. El proceso de comunicación y la comunicación visual.

2.2.2. Signo estético y realidad.

2.2.3. Sistemas de significación visual y su codificación. (Pintura, Fotografía, Afiche, Cine, etc)

COMUNICACION VISUAL Y SOCIEDAD

3.1. Objetivos

Que el estudiante sea capaz de:

a) Explicar por qué el mensaje artístico es producto de la sociedad.

b) Explicar qué relación hay entre los mensajes artísticos y los distintos tipos de sociedades.

SEDE DE OCCIDENTE
SISTEMA DE EDUCACION GENERAL U.C.R.

3.2. Contenidos

3.2.1. El mensaje artístico como producto de la sociedad.
Relación entre sociedad-artista-obra-espectad

3.2.2. Relación entre la imagen y la economía de las sociedades.

4. LO VISUAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVOS

4.1. Objetivos

Que el estudiante sea capaz de:

a) Explicar la evolución de los medios masivos de comunicación visual.

b) Analizar distintos tipos de mensajes visuales que se transmiten a través de los medios masivos de comunicación.

c) Juzgar críticamente la influencia de dichos mensajes sobre la sociedad.

4.2. Contenidos

4.2.1. Los medios masivos de comunicación visual y su evolución.

4.2.2. La industria cultural y la comunicación visu

4.2.3. La historieta cómica y su lenguaje.

4.2.4. El afiche. Situación Social. Características. Funciones.

4.2.5. El cine. La industria. Los géneros. El público.

4.2.6. La televisión. Peculiaridad del mensaje. Televisivo. Televisión y Sociedad.

4.2.7. Los objetos. Objeto Artesanal y objeto industrial. Características. El objeto como comunicación.

PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACION

vestigación de los recursos visuales utilizados en la blicidad.

álisis del mensaje televisivo publicitario.

álisis de las fotografías informativas

vestigación de una serie de televisión

vestigación sobre el cine: la industria, distribución, s géneros y la creación de Subpúblicos.

SEDE DE OCCIDENTE
SISTEMA DE EDUCACION GENERAL U.C.R.

1 1977 1975
ART. PLAST EG0030
HUMANIDADES HUMANIDADES
EG0112

SEDE DE OCCIDENTE
SISTEMA DE EDUCACION GENERAL U.C.R.

FILOSOFIA DE LA COMUNICACION

UNIDADES:

1. Realidad, conocimiento y lenguaje (8 semanas)
2. La determinación social de la conciencia (7 semanas)
3. Sociedad de masas y cultura de masas (6 semanas)
4. Ideologías, medios de comunicación y subdesarrollo. (10 semanas)

ANALISIS DE UNIDADES

I. UNIDAD:

Realidad, conocimiento y lenguaje

Tiempo probable: 8 semanas

Objetivos: Qué el estudiante:

1.- Distinga el razonamiento correcto del incorrecto; distinga las falacias en el discurso; conozca la estructura del juicio y los procesos de abstracción y generalización propios del pensamiento humano.

2.- Determinar y describir las capacidades del hombre como estructurador de la realidad.

Contenidos:

1a- Nociones elementales de lógica.

a) El juicio y el raciocinio

b) Inducción y deducción

c) Extensión e intensión

d) La Falacias.

1b-

a) El concepto de realidad

b) El hombre como estructurador de la realidad

c) Percepción y constitución del objeto

d) El hombre como ser simbólico

e) La objetivación del conocimiento y la comunicación

SEDE DE OCCIDENTE
SISTEMA DE EDUCACION GENERAL
U.C.R.

IDAD

determinación social de la conciencia

empo probable: 7 semanas

jetivos: Qué el estudiante:

- Explique el concepto de conciencia y reconozca el papel de la sociedad en la constitución de la conciencia individual.

- Explique la relación entre infraestructura y superestructura e ideología en una formación social determinada.

Contenidos

a) El ser social y la conciencia social.

b) El individuo y las relaciones sociales

c) Infraestructura y supraestructura.

d) El concepto de ideología

UNIDAD

Sociedad de masas y cultura de masas

Tiempo probable : 6 semanas

Objetivos: Qué el estudiante:

1.- Defina cultura de masas y sociedad de masas y reconozca la importancia de los medios de comunicación en su constitución.

1.- Analice la teoría de la mercancía relacionándola con la sociedad de consumo y los medios de comunicación.

Contenidos

a) Cultura de masas y culturas de minorías

b) Técnica, medios de comunicación y cultura de masas

c) La teoría de la mercancía y la sociedad de consumo

d) Comunicación y manipulación

SEDE DE OCCIDENTE
SISTEMA DE EDUCACION GENERAL U.C.R.

IV. UNIDAD

Ideologías, medios de comunicación y subdesarrollo

Tiempo probable: 10 semanas

Objetivos: Qué el estudiante:

1.- Distinga entre países desarrollados y subdesarrollados y analice la relación entre medios de comunicación y las relaciones entre dichos países.

2.- Reconozca la relación entre relaciones sociales y medios de comunicación

3.- Reconozca la dominación ideológica y cultural que se da a través de los medios de comunicación

Contenidos:

a) Países desarrollados y países subdesarrollados.

b) Medios de comunicación y relaciones sociales.

c) El papel de los medios de comunicación en la relación entre los países desarrollados y subdesarrollados.

d) La dominación ideológica y cultural

e) La ideología tecnocrática

BIBLIOGRAFIA

Delacroix, H. Cassirer, E. y otros. Psicología del lenguaje. Buenos Aires, Paidós, 1972

Touraine, Alain. Sociología de la acción. Barcelona, Ariel, 1969.

Schutz, Alfred. El problema de la realidad social. Buenos Aires, Amorrortu editores, 1874

Prindgren, Henry Clay. Introducción a la psicología social. México, Editorial Trillas, 1976

Moles, Abraham. Los objetos. Buenos Aires. Ed. Tiempo Contemporáneo, 1974.

Castillo, F. Echeverría R y otros. Ideología y medios de comunicación. Buenos Aires, Ed. Amorrortu, 1974.

ley S. Howard. Principios de percepción. México, Ed. Trillas, 1975.

ger, Peter L. y Luckmann t. La construcción social de la realidad. Buenos Aires, 1972.

Bon, Gustavo. Psicología de las multitudes. México, Ed. Divulgación, 1962.

id, Sigmund. Psicología de las masas. Madrid, Alianza Editorial, 1974

mm, Erich. Psicoanálisis de la sociedad contemporánea México, Fondo de cultura económica, 1974.

thes, Roland. Elementos de semiología. Madrid, Alberto Corazón editor.

rgelin, Olivier. La comunicación de masas. España. Editions Planete y A.T.E. 1974

rios autores. Comunicación y cultura. Buenos Aires. Edit. Galerna, 1975

ckard, Vance. Las formas ocultas de la propaganda. Buenos Aires, Ed. Suramericana, 1975

attelart, Armand y otros. Comunicación masiva y revolución Socionista. México, Ed. Diógenes S.A. 1974.

e Fleur, M.L. Teorías de la comunicación masiva. Buenos Aires, paidós, 1975

Arbatov, Gueorgui. La lucha ideológica en las relacioness internacionales contemporáneas. Moscú, Ed. Progreso, 1973.

Mannheim, Karl. Ideología y utopía Madrid, Ed. Aguilar, 1973

Lévi-Strauss, Claude. El pensamiento salvaje. México, Fondo de cultura Económica, 1972,

Merleau-Ponty, Maurice. Filoscfía y lenguaje. Buenos Aires, Ed. Proteo, 1969

Marleau-Ponty, Maurice. Fenomenología de la percepción. Barcelona, Ediciones Península. 1975.

SEDE DE OCCIDENTE
SISTEMA DE EDUCACION GENERAL
U.S.A.R.

SEDE DE OCCIDENTE
SISTEMA DE EDUCACION GENERAL U.C.R.

Piaget, Jean. Psicología de la inteligencia. Buenos Aires, Editorial Psique, 1973.

Tamotsu, Shibutani. Sociedad y personalidad Buenos Aires, Ed. Paidós, 1971

Mannheim, Karl. Ensayos de sociología de la cultura. 2a ed. Madrid, Editorial Aguilar 1963.

Cobren, Marcel. Manual para una sociología del lenguaje Madrid, Editorial fundamentos, 1974

Rossi Landi, Ferroccio. El lenguaje como trabajo y como mercado. Caracas, Monte Avila. editor 1968

Seve, Lucien. Marxismo y teoría de la personalidad 2a ed. Buenos Aires, Amorrortu Editores, 1975

Castilla del pino, Carlos. Dialéctica de la persona dialéctica de la situación. Barcelona Ediciones Península, 3era ed. 19

Merani, Alberto. De la praxis a la razón. Barcelona Grijal S. A. 1975

Marx, C. y Engels, F. Obras escogidas Tomo I. Moscú Ed. Progreso. 1973

Shorojova, E.V. El problema de la conciencia México, Ed Grijalbo S.A. 1963, 2a ed.

Verón, Eliseo. Conducta, estructura y comunicación, Buenos Aires, Ed. Tiempo contemporáneo, 1972

Schaff, Adam. Lenguaje y conocimiento México, Ed. Grijalb S.A., 1975

Mannhein, Karl. Ideología y utopía Madrid, Ed. Aguilar 19

Lersch, Phillipp. Psicología social. Barcelona, Ed. Scient 1967.

De Moragas Spa, Miguel. Semiótica y comunicación de masas. Barcelona, ediciones península, 19

Steimberg, Charles S. Los medios de comunicación social México, Ed. Roble, 1969.

Hormann, Hans. Psicología del lenguaje Madrid, Ed. Gredos 1973

PARA TRABAJOS DE INVESTIGACION

nálisis ideológico de artículos y editoriales de periódicos los diarios más importantes del país)

nálisis ideológico de tiras cómicas.

ctividades comunes.

- Proyección de diapositivas y/ o películas para su análisis.
- Análisis de afiches publicitarios
- Presentación de informes
- Análisis de periódicos, revistas, etc.
- Análisis de objetos industriales

S ACTIVIDADES

El estudiante debe leer dos libros durante el transcurso del año:
Para el primer Semestre la Novela de Georges Orwell 1984
Para el segundo Semestre Ariel Dorffman y A. Mat.rrlatt
Para leer al pato Donald

Ambos libros serán evaluados por las tres cátedras, pues comprenden aspectos que se tratan en las tres cátedras.

ABAJO DE INVESTIGACION:

Debido a la característica de esta ción el trabajo será interdisciplinario hasta donde sea posible

- Análisis de artículos de revistas masculinas y femeninas
- Análisis de artículos de periódicos
- Análisis de secciones de anécdotas y chistes verbales en diversas publicaciones.

Pasos en el desarrollo del trabajo

- marzo-abril. El estudiante debe escoger el tema sobre el cual va a trabajar, así como una delimitación apropiada del objeto

- mayo-junio. El estudiante debe leer textos relacionados con el tema seleccionado

- mayo-julio. Selección del material, análisis

- julio-agosto. Elaboración del esquema de trabajo

- Setiembre-octubre. Elaboración final del trabajo.

SEDE DE OCCIDENTE
SISTEMA DE EDUCACION GENERAL
U.C.R.

14/2/78