

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
SISTEMA DE EDUCACION GENERAL

SEDE DE OCCIDENTE



SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL
U.C.R.

PROGRAMA DE HUMANIDADES

COMUNICACION Y SOCIEDAD

DESCRIPCION DEL CURSO

El curso estará integrado por las cátedras de: Filosofía de la Comunicación, Comunicación Verbal y Comunicación Visual. El curso está orientado a proporcionar un marco teórico general de los aspectos de la comunicación, que permita al estudiante comprender y analizar los mecanismos de ese proceso y sus implicaciones en lo social, económico y político, a fin de que lo relacione con la situación de América Latina y, especialmente, con la realidad costarricense.

OBJETIVOS GENERALES:

Que el estudiante sea capaz de:

- 1.- Evaluar en forma crítica el mundo de la percepción y de los sistemas de representación utilizados por el hombre.
- 2.- Analizar la base de los mecanismos de comunicación de su medio social.
- 3.- Analizar la ideología, la dominación y la dependencia económica manifiestas en los medios de comunicación.
- 4.- Estimar en forma crítica la influencia de la comunicación masiva en la sociedad costarricense.
- 5.- Expresar sus ideas con suficiente claridad y corrección, tanto en forma oral como escrita.

COMUNICACION VERBAL

de la comunicación. Delimitación del concepto.

1.- Tiempo probable: Seis semanas.

2.- Objetivos:

Que el estudiante sea capaz de:

- 3.2.1.- Explicar la importancia de la comunicación tanto en lo biológico como en lo social.
- 3.2.2.- Analizar el desarrollo de los progresos tecnológicos en el campo de la comunicación y las implicaciones que esto trae.
- 3.2.3.- Determinar con la debida precisión las ideas básicas de un texto.

3.- Contenidos:

- 3.3.1.- Concepto de comunicación
- 3.3.2.- La comunicación en el campo biológico
- 3.3.3.- La comunicación en lo social
- 3.3.4.- La comunicación y su relación con los diferentes campos del conocimiento.

SERGRAFIA

HUMANIDADES



3.4.- Actividades

3.4.1.- Lecturas:

- a.- Texto introductorio
- b.- "Cibernética" (Norbert Wiener)
- c.- "De la sociedad industrial a la sociedad de la información" (Víctor Ramírez)
- d.- "Lenguaje y comunicación" (Jagjit Singh)
- e.- "La incomunicación" (Carlos Castilla del Pino)

3.4.2.- Charla sobre la comunicación celular.

3.4.3.- Panel para discutir los temas.

3.5.- Bibliografía

Arcuguren, José Luis. La comunicación humana. 2a. ed. Madrid. Guadarrama. 1975.

Goudot-Ferrot, Andrés. Cibernética y biología. Barcelona. Oikos-tau - 1970.

Arbib, Michael A. Cerebros, máquinas y matemáticas. Madrid. Alianza. 1976.

Smith, Alfred G. (Comp) Comunicación y Cultura 1 y 2. Buenos Aires. Nueva Visión. 1976.

Singh, Jagjit. Teoría de la información del lenguaje y de la Cibernética. 2a. Ed. Madrid. Alianza. 1976.

Beals, Ralph y Harry Höyes. Introducción a la antropología. 2a. ed. Madrid. Aguilar. 1972.

Herskovits, Melville J. El hombre y sus obras. México. Fondo de Cultura Económica. 1952.

Chapple, Eliot. El hombre cultural y el hombre biológico. México. P.A.X. 1970.

Castilla del Pino, Carlos. La incomunicación. 8a ed. Barcelona. Península. 1977.

Pauk, Walter. El arte de aprender. Buenos Aires. Huemul. 1971.

3.6.- Evaluación:

- 3.6.1.- Evaluación del panel.
- 3.6.2.- Comprobación de lecturas.
- 3.6.3.- Llamadas orales.

4.- La comunicación humana

4.1.- Tiempo probable: 10 semanas.

4.2.- Objetivos:

Que el estudiante sea capaz de:

- 4.2.1.- Explicar las características del proceso de comunicación.
- 4.2.2.- Señalar las diferencias básicas dentre los diferentes procedimientos

- 4.2.3.- Explicar la relación entre la realidad y los procedimientos signícos.
- 4.2.4.- Determinar formas de control en el lenguaje cotidiano.
- 4.2.5.- Elaborar esquemas de las lecturas.
- 4.2.6.- Preparar adecuadamente un informe escrito breve.

Contenidos:

- 4.3.1.- El proceso de comunicación. Características y diferentes enfoques.
- 4.3.2.- La comunicación verbal y no verbal. Diferencias básicas entre esas dos formas de comunicación.
- 4.3.3.- Señales, signos y símbolos. Procedimientos y diferencias entre esas formas de comunicación.
- 4.3.4.- Palabras y pensamiento. El proceso de abstracción y generalización.
- 4.3.5.- El lenguaje como forma de control social. Los estereotipos.

Actividades:

- 4.4.1.- Lecturas:
- a.- "Los símbolos", "informes, deducciones y juicios" (S.I. Hayakawa).
 - b.- "Escritura y lenguaje" (Bertil Malmberg)
 - c.- "Los sistemas de comunicación no lingüísticos y el lugar que ocupan en la vida del siglo" (G. Mounin)
 - d.- "El estereotipo" (Sippman)
 - e.- "Cómo conocemos y qué conocemos" (Hayakawa)
- 4.4.2.- Conferencia acerca de la comunicación y la psicología.
- 4.4.3.- Estudio de ejemplos acerca de la utilización del lenguaje en estereotipos y otras formas de control.
- 4.4.4.- Preparación de un trabajo breve acerca de los puntos tratados (2 meses). El trabajo es en grupo.

5.- Evaluación:

- 4.5.1.- Prueba corta.
- 4.5.2.- Capacidad de interpretar ejemplos (aplicación)
- 4.5.3.- Trabajo escrito en grupo (10%)

6.- Bibliografía:

Giraud, Pierre. La semiología. 4a. ed. México. Siglo XXI. 1976.

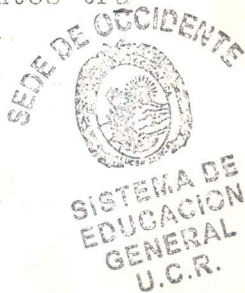
Hayakawa S.I. El lenguaje en el pensamiento y en la acción. México. U.T.E.H.A. 1967.

Malmberg. Bertil. Teoría de los signos. México. Siglo XXI. 1977

Martinet, Jeanne. Claves para la semiología. Madrid. Gredos. 1976.

Miller. George. Lenguaje y comunicación. Buenos Aires. Amorrortu. 1974.

Mounin, Georges. Introducción a la semiología. Barcelona. Anagra-



SISTEMA DE EDUCACION GENERAL U.C.R.

Stewart, Daniel K. Psicología de la comunicación. 2a. ed. Buenos Aires. Paidós. 1973.

Watzlawick. Paul y otros. Teoría de la comunicación humana. 3a. ed. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo. 1974.

5.- Comunicación y Sociedad.

5.1.- Tiempo probable: 16 semanas.

5.2.- Objetivos:

Que el estudiante sea capaz de:

5.2.1.- Explicar las características más importantes de la comunicación masiva.

5.2.2.- Comparar las características y funciones de la literatura y de las formas derivadas de la literatura.

5.2.3.- Precisar los procedimientos utilizados en los medios de comunicación masiva e el tratamiento de la información.

5.2.4.- Desarrollar un trabajo de investigación acerca de un tema determinado.

5.3.- Contenidos

5.3.1.- Medios de comunicación y sociedad. Oposición élite masas.

5.3.2.- La literatura como forma de comunicación. Funciones.

5.3.3.- Teorías acerca de la comunicación masiva.

5.3.4.- El tratamiento de la información en periódicos, revistas, etc.

5.3.5.- La publicidad. El condicionamiento de la publicidad.

5.3.6.- Los medios de comunicación de masas y políticas de comunicación.

5.4.- Actividades:

5.4.1.- Lecturas:

a.- "Literatura y sociedad" (René Wellek y Austin Warren)

b.- "Literatura y sociedad" (José Antonio Portuondo)

c.- "Estructura del mal gusto" (Umberto Eco)

d.- "La prensa" y "Anuncios" (Marshall Mc Luhan)

e.- "Radio, T.V. e interés público" (Carmen Naranjo)

f.- "Los medios y publicidad en la economía de consumo" (Tomás Aguilar Alvarado)

g.- "El sistema de comunicación social en la estructura de la sociedad costarricense" (Jaime Fonseca)

h.- "Concepto de políticas de comunicación" (Jaime Fonseca)

5.4.2.- Libro. Foro acerca de las obras leídas.

5.4.3.- Debate acerca de las políticas de comunicación.

5.4.4.- Trabajo en grupo

5.4.5.- Conferencia



SEDE DE OCCIDENTE
SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL
U.C.R.



5.5.- Evaluación:

- 5.5.1.- Pruebas cortas
- 5.5.2.- Evaluación panel-foro
- 5.5.3.- Evaluación del debate
- 5.5.4.- Evaluación de los trabajos en grupo

5.6.- Bibliografía:

Bahar, Lisa Block de. El lenguaje de la publicidad. Buenos Aires. Siglo XXI. 1973.

Bell, Daniel y otros. Industria cultural y sociedad de masas. Caracas. Monte Avila. 1969.

Eco, Umberto. Apocalípticos e integrados. 5a. ed. Barcelona. Lumen, 1977.

Escarpit, Robert. Sociología de la literatura. Barcelona. Cikos-Tau. 1974.

Echeverría, Rafael y otros. Ideología y medios de comunicación. Buenos Aires. Amorrortu. 1974.

Fernández Moreno, César (Comp) América Latina en su literatura. México. Siglo XXI. 1972.

Fonseca M., Jaime. Las políticas de comunicación en Costa Rica. París. Ed. UNESCO. 1976.

Fromm, Erich. El miedo a la libertad. Buenos Aires. Paidós.s.f.e.

Kientz, Albert. Para analizar los mass - media. Valencia. Ed. Torres. 1974.

Lee, John A.R. Hacia una política realista de la comunicación. París. Ed. UNESCO. 1976.

Mc Luhan, Marshall. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. México. Diana. 1969.

Moragas Spá, Miguel. Semiótica y comunicación de masas. Barcelona. Península. 1976.

Packard, Vance. Las formas ocultas de la propaganda. 13a ed. Buenos Aires. Sudamericana. 1977.

Rest, Jaime. Literatura y cultura de masas. Buenos Aires. Centro Editor de América Latina. 1967.

Wellek, René y Austin Warren. Teoría Literaria. 4a. ed. Madrid. Gredos. 1974.

Williamns, Raymond. Los medios de comunicación social. 2a. ed. Barcelona. Península. 1974.

Zeraffa, Michel. Novela y sociedad. Buenos Aires. Amorrortu. 1973.

La bibliografía indicada es mínima, al inicio del curso se dará una bibliografía más detallada y por temas.

COMUNICACION VISUAL

UNIDADES:

- 1.- La comunicación visual. (5 semanas)
- 2.- Comunicación visual y sociedad. (15 semanas)
- 3.- Comunicación visual y medios masivos. (12 semanas)

ANALISIS DE LAS UNIDADES

1.- La comunicación visual

2.3

1.1.- Objetivos:

Que el estudiante sea capaz de:

- 1.1.1.- Explicar la relación imagen-realidad
- 1.1.2.- Comparar la creación de imágenes como modo de producción y como modo de representación.
- 1.1.3.- Analizar la relación entre producción artística y producción material.

1.2.- Contenidos:

- 1.2.1.- La imagen y el proceso de comunicación.
- 1.2.2.- La imagen y la realidad.
- 1.2.3.- La creación de imágenes como producción y como representación.
- 1.2.4.- El arte y la producción material.

1.3.- Actividades:

- 1.3.1.- Proyección de diapositivas y película.
- 1.3.2.- Lecturas:
 - a.- "El cine y la realidad".
 - b.- "Estructura y superestructura: modo de producción o modo de representación".
 - c.- Otras que se indiquen.

3.-

1.3.3.- Trabajo en grupos.

1.4.- Evaluación:

- 1.4.1.- Prueba corta y llamadas orales.
- 1.4.2.- Evaluación del trabajo en grupos.

2.- Comunicación visual y sociedad

2.1.- Objetivos:

Que el estudiante sea capaz de:

- 2.1.1.- Analizar la relación entre las manifestaciones artísticas y la sociedad.
- 2.1.2.- Distinguir las influencias externas en la producción de imágenes de América Latina y sus consecuencias.
- 2.1.3.- Explicar las condiciones materiales de existencia del productor de imágenes en la sociedad y la relación con el consumidor.



2.1.4.- Preparar adecuadamente un informe escrito breve.

2.2.- Contenidos:

2.2.1.- Relación entre la producción de imágenes y las formaciones socio-económicas: Prehistoria. Pueblos primitivos actuales. Grecia. La Edad Media. El Renacimiento. Los siglos XIX y XX. Las imágenes en América Latina. Influencias y autonomía en su producción.

2.2.2.- El Productor de imágenes en la sociedad. El artista como mago y sacerdote. El artista como trabajador manual. El artista como trabajador intelectual. El artista en la sociedad burguesa. El artista en la sociedad latinoamericana.

2.3.- Actividades:

2.3.1.- Proyección de diapositivas y películas.

2.3.2.- Lecturas:

- a.- "Sobre arte y sociedad".
- b.- "La redundancia en el arte figurativo".
- c.- "Los movimientos y la actitud de los artistas de la época con respecto a la fotografía".
- d.- "El arte latinoamericano en el mundo de hoy".
- e.- "Carácter histórico-social de las relaciones entre el artista y el público".
- f.- "El artista en la sociedad latinoamericana".

2.3.3.- Conferencias:

- a.- "Formaciones socio-económicas precolombinas".
- b.- "El arte en América precolombina".
- c.- "El arte en Costa Rica".

2.3.4.- Trabajo en grupos.

2.4.- Evaluación:

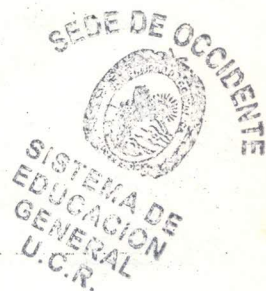
- 2.4.1.- Pruebas cortas y llamadas orales.
- 2.4.2.- Evaluación de trabajo en grupos.

Comunicación visual y medios masivos

3.1.- Objetivos:

1. Que el estudiante sea capaz de:

- 3.1.1.- Determinar las consecuencias de las condiciones de la producción de imágenes en la sociedad de masas.
- 3.1.2.- Analizar las diferencias entre arte de minorías, arte de masas y arte popular.
- 3.1.3.- Aplicar una metodología de análisis de los mensajes cinematográficos, televisivos y publicitarios.
- 3.1.4.- Explicar y juzgar críticamente la influencia de dichos mensajes en nuestra sociedad.



- 3.2.- Contenidos:
- 3.2.1.- Condiciones de la producción de imágenes, distribución y consumo en la sociedad de masas.
 - 3.2.2.- Arte de minorías y arte de masas.
 - 3.2.3.- Arte popular. Las experiencias de arte popular en América Latina.
 - 3.2.4.- El cine y la televisión:
 - a.- Análisis de los mensajes cinematográficos y televisivo.
 - b.- Influencia del cine y la televisión sobre la sociedad.
 - c.- El cine y la televisión en América Latina. Mecanismos de distribución y consecuencias.
 - d.- Propuestas del cine latinoamericano.
 - 3.2.5.- La publicidad. La importancia de la imagen en la publicidad. El mensaje publicitario en afiches. El mensaje publicitario en televisión.
- 3.3.- Actividades:
- 3.3.1.- Proyección de diapositivas y películas.
 - 3.3.2.- Lecturas que se indiquen
 - 3.3.3.- Trabajo de grupos sobre manifestaciones del arte popular en Costa Rica; mensajes cinematográficos y mensajes publicitarios; etc.
- 3.4.- Evaluación:
- 3.4.1.- Pruebas cortas, llamadas orales.
 - 3.4.2.- Evaluación de los trabajos de grupos.

----- 0 -----

TEXTOS DE COMPROBACION DE LECTURA

- Primer semestre: Read, Herbert. Arte y Sociedad.
2a. ed. Barcelona. Ediciones 62. 1973.
- Segundo semestre: Gomezjara, F. y D. Selene de Dios. Sociología del cine.
México. Secretaría de Educación Pública.
1973.

SEDE DE OCCIDENTE



SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL
U.C.R.



SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL
U.C.R.

BIBLIOGRAFIA DE COMUNICACION VISUAL

- no, T. y otros. El arte en la sociedad industrial. Buenos Aires. Rodolfo Alonso Editor. 1973.
- im, Rudolf. El cine como arte. Buenos Aires. Infinito. 1971.
- icoat, J. Los carteles. Su historia y lenguaje. Barcelona. G. Gili. 1972.
- es, R. y otros. La semiología. 3a. ed. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo. 1974.
- a, Damián (relator). América Latina en sus artes. México. Siglo XXI. 1974.
- a, Damián. Aventura plástica de Hispanoamérica. México. Fondo de Cultura Económica. 1975.
- ya, J.M. y N. Gil. El arte en América Latina. Buenos Aires. Centro Editor de América Latina. 1973.
- er, J. y otros. Modos de ver. Barcelona. G. Gili. 1974.
- etto, P. Cine, fábrica y vanguardia. Barcelona. G. Gili. 1977.
- neuve, Jean. El hombre telespectador. Barcelona. G. Gili. 1976.
- n-Seat, G. y P. Fougeyrolles. La influencia del cine y la TV. México. Fondo de Cultura Económica. 1967.
- les, Gillo. Naturaleza y artificio. Barcelona. Lumen. 1972.
- les, Gillo. Las oscilaciones del gusto. Barcelona. Lumen. 1974.
- les, Gillo. El devenir de las artes. México. Fondo de Cultura Económica. 1970.
- les, Gillo. Sentido e insensatez en el arte de hoy. Valencia. Fernando Torres Editor. 1973.
- Umberto. Apocalípticos e integrados. 4a. ed. Barcelona. Lumen. 1975.
- cher, Ernst. La necesidad del arte. Barcelona. Península. 1975.
- ocastel, P. Sociología del arte. Buenos Aires-Madrid. Emecé-Alianza. 1975.
- nd, Gisele. La fotografía como documento social. Barcelona. Gustavo Gili. 1976.
- la canclini, Néstor. Arte popular y sociedad en América Latina. México. Grijalbo. 1977.
- ía Ponce, Juan. La aparición de lo invisible. 2a. ed. México. Siglo XXI. 1971.
- ajera, F. y D. Selena de Dios. Sociología del cine. México. Secretaría de Educación Pública. 1973.
- rn, Roman. Mensajes icónicos en la cultura de masas. Barcelona. Lumen. 1974.
- loran, James. Los efectos de la TV. Madrid. Editora Nacional. 1974.
- ser, Arnold. Historia social de la literatura y el arte. 3 v. Madrid. Guadarrama. 1971.
- ser, Arnold. Introducción a la historia del arte. 3a. ed. Madrid. Guadarrama. 1973.

- Hauser, Arnold. Sociología del arte. 2 v. Madrid. Guadarrama. 1975.
- Kaplún, M. La comunicación de masas en América Latina. Bogotá. Asociación de Publicaciones Educativas. 1973.
- Kaplún, M. y otros. Radio, TV y cultura en América Latina.
- Keim, J. Historia de la fotografía. Barcelona. Oikos-Tau.
- Mariátegui, J.C. Ensayos escogidos. 2a. ed. Lima. Editorial Universo. 1974.
- Martínez T., A. y M. Pérez Estremera. Nuevo cine latinoamericano. Barcelona. Anagrama. 1973.
- Moragas, Miguel de. Semiótica y comunicación de masas. Barcelona. Península. 1976.
- Packard, Vande. Las formas ocultas de la propaganda. 12a. ed. Buenos Aires. Sudamericana. 1975.
- Poli, Francesco. Producción artística y mercado. Barcelona. Gustavo Gili. 1976.
- Read, Herbert. Arte y sociedad. 2a. ed. Barcelona. Edicions 62. 1973.
- Read, Herbert. Arte y alienación. Buenos Aires. Proyección. 1969.
- Read, Herbert. Imagen e idea. México. Fondo de Cultura Económica. 1972.
- Read, Herbert. Orígenes de la forma en el arte. Buenos Aires. Proyección. 1967.
- Read, Herbert. Las raíces del arte. Buenos Aires. Infinito. 1971.
- Read, William. Mercaderes de la comunicación masiva. México. Editores Asociados M. 1978.
- Rodríguez Prampolini, Ida. Una década de crítica de arte. México. Secretaría de Educación Pública. 1974.
- Romero Brest, Jorge. La pintura europea contemporánea. México. Fondo de Cultura Económica. 1974.
- Sadoul, Georges. Historia del cine mundial. 2a. ed. México. Siglo XXI. 1976.
- Sánchez V., Adolfo. Estética y marxismo. 2 v. 2a. Ed. México. Editorial Era. 1975.
- Sánchez V., Adolfo. Las ideas estéticas de Marx. 7a. ed. México. Era. 1977.
- Solanas, F. y C. Getino. Cine, cultura y descolonización. Buenos Aires. Siglo XXI. 1973.
- Tudor, A. Cine y comunicación social. Barcelona, G. Gili. 1975.
- Villegas, M. El cine en la sociedad de masas. 2a. ed. Madrid-Barcelona. Alfaguara. 1966.
- Walger, S. y C. Ulanovsky. TV. Guía negra. Buenos Aires. Ediciones de la Flor. 1974.

FILOSOFIA DE LA COMUNICACION

UNIDADES:

- 1.- Realidad, conocimiento y lenguaje.
- 2.- La determinación social de la conciencia.
- 3.- El análisis de los medios de comunicación.
- 4.- Sociedad de masas y cultura de masas.



Unidad: Realidad, conocimiento y lenguaje:

1.1.- Tiempo probable: 7 semanas.

1.2.- Objetivos:

Que el estudiante sea capaz de:

1.2.1.- Determinar y describir los mecanismos mediante los cuales el hombre estructura la realidad.

1.2.2.- Descubrir la importancia del lenguaje como instrumento al servicio del pensamiento y de la transmisión del conocimiento.

1.3.- Contenidos:

1.3.1.- El concepto de realidad.

1.3.2.- El hombre como estructurador de la realidad.

1.3.3.- Percepción y constitución del objeto.

1.3.4.- El hombre como ser simbólico.

1.3.5.- La objetividad del conocimiento y la comunicación.

1.4.- Actividades:

1.4.1.- Análisis de textos; comentario, elaboración de resúmenes, análisis de las ideas centrales.

1.4.2.- Trabajos en grupo y exposición de temas por los estudiantes.

1.5.- Evaluación:

1.5.1.- Prueba corta.

1.5.2.- Llamadas orales.

Unidad: La determinación social de la conciencia.

2.1.- Tiempo probable: 9 semanas.

2.2.- Objetivos:

Que el estudiante sea capaz de:

2.2.1.- Explicar el concepto de conciencia y reconozca el papel de la sociedad en la constitución de la conciencia individual.

2.2.2.- Analizar y explicar el concepto de formación social, el concepto de ideología y de dominación ideológica y cultural.

2.2.3.- Elaborar un informe escrito breve.

2.3.-

DE OCCIDENTE

es.

cultura.

ocrática y la tesis del fin de las ideas

subdesarrollados y dominación ideológica y cultural

es:

- 2.4.1.- Lectura dirigida, trabajos en grupo, análisis de ideas centrales.
- 2.4.2.- Elaboración de un trabajo escrito (en grupos).
- 2.4.3.- Mesa redonda sobre el concepto de ideología.
- 2.5.- Evaluación:
 - 2.5.1.- Prueba corta.
 - 2.5.2.- Llamadas orales.

3.- Unidad: El análisis de los medios de comunicación.

- 3.1.- Tiempo probable: 8 semanas.
- 3.2.- Objetivos:
 - Que el estudiante sea capaz de:
 - 3.2.1.- Analizar científicamente diferentes tipos de mensajes, especialmente los mensajes escritos.
 - 3.2.2.- Aplicar diferentes métodos de análisis de contenido y elaborar un marco teórico sólido para el análisis de diferentes tipos de mensajes.
- 3.3.- Contenidos:
 - 3.3.1.- Conceptos básicos para el análisis ideológico de los medios de comunicación.
 - 3.3.2.- El análisis de contenido y el análisis ideológico.
 - 3.3.3.- Diferentes métodos de análisis de contenido.
- 3.4.- Actividades:
 - 3.4.1.- Análisis de contenido de artículos de periódicos y revistas.
 - 3.4.2.- Exposición por parte de los estudiantes (en grupos) de trabajos de análisis de artículos de periódico y revistas.
 - 3.4.3.- Libro-foro sobre El miedo a la libertad de Erich Fromm.
- 3.5.- Evaluación:
 - 3.5.1.- Prueba corta.
 - 3.5.2.- Llamadas orales



Unidad: Sociedad de masas y cultura de masas.

4.1.- Tiempo probable: 8 semanas.

4.2.- Objetivos:

Que el estudiante sea capaz de:

4.2.1.- Definir sociedad de masas y cultura de masas y reconozca el papel de los medios de comunicación en su constitución.

4.2.2.- Analizar la teoría de la mercancía relacionándola con la sociedad de consumo y los medios de comunicación.

4.2.3.- Desarrollar una conciencia crítica sobre el problema de la alienación a la que está sometido el hombre contemporáneo.

4.3.- Contenido:

4.3.1.- Cultura de masas y cultura de minorías.

4.3.2.- La alienación del hombre contemporáneo.

4.3.3.- Técnica, medios de comunicación y cultura de masas.

4.3.4.- La teoría de la mercancía y la sociedad de consumo.

4.3.5.- Medios de comunicación y relaciones sociales.

4.4.- Actividades:

4.4.1.- Mesa redonda sobre la cultura de masas.

4.4.2.- Lectura dirigida y trabajos en grupo.

4.5.- Evaluación:

4.5.1.- Comprobación de lectura sobre El miedo a la libertad.

4.5.2.- Prueba corta.

4.5.3.- Llamadas orales.

CURSOS OBLIGATORIAS

Una antología de textos sobre los temas del programa.

El miedo a la libertad de Erich Fromm.

BIBLIOGRAFÍA:

Fromm, Erich. El miedo a la libertad. Buenos Aires. Editorial Paidós. 1968.

W. Napoleón. (Comp.). Técnicas de investigación social. San José. EDUCA. 1976.

Antz, Albert. Para analizar los mass media. Valencia. Fernando Torres Editor. 1976.

En, Eliseo y otros. Lenguaje y comunicación social. Buenos Aires. Ediciones Nueva Visión. 1976.

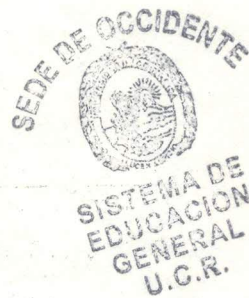
Projova, E.V. El problema de la conciencia. México. Editorial Grijalbo. 1963.

Macroix, M. Cassirer, E. y otros. Psicología del lenguaje. Buenos Aires. Paidós. 1972.

Maunier, Alain. Sociología de la acción. Barcelona. Ariel. 1969.

- Schutz, Alfred. El problema de la realidad social. Buenos Aires. Amorrortu Editores. 1974.
- Prindgren, Henry Clay. Introducción a la psicología social. México. Editorial Trillas. 1976.
- Moles, Abraham. Los objetos. Buenos Aires. Ed. Tiempo Contemporáneo. 1974.
- Echeverría, R. y otros. Ideología y medios de comunicación. Buenos Aires. Amorrortu Editores. 1974.
- Bartley S., Howard. Principios de percepción. México. Ed. Trillas. 1975.
- Berger, Peter L. y Luckmann T. La construcción social de la realidad. Buenos Aires. 1972.
- Le Bon, Gustavo. Psicología de las multitudes. México. Ed. Divulgación. 1962.
- Freud, Sigmund. Psicología de las masas. Madrid. Alianza Editorial. 1974.
- Fromm, Erich. Psicoanálisis de la sociedad contemporánea. México. Fondo de Cultura Económica. 1974.
- Barthes, Roland. Elementos de semiología. Madrid. Alberto Corazón Editor.
- Burgelin, Olivier. La comunicación de masas. España. Editions Planete y A.T.E. 1974.
- Varios autores. Comunicación y cultura. Buenos Aires. Edit. Galerna. 1975.
- Packard, Vance. Las formas ocultas de la propaganda. Buenos Aires. Ed. Suramericana. 1975.
- Mattelart, Armand y otros. Comunicación masiva y revolución Socionista. México. Ed. Diógenes S.A. 1974.
- De Fleur, M.L. Teorías de la comunicación masiva. Buenos Aires. Paidós. 1975.
- Arbatov, Gueorgui. La lucha ideológica en las relaciones internacionales contemporáneas. Moscú. Ed. Progreso. 1973.
- Mannheim, Karl. Ideología y utopía. Madrid. Ed. Aguilar. 1973.
- Lévi-Strauss, Claude. El pensamiento salvaje. México. Fondo de Cultura Económica. 1972.
- Merleau-Ponty, Maurice. Filosofía y lenguaje. Buenos Aires. Ed. Protec. 1969.
- Merleau-Ponty, Maurice. Fenomenología de la percepción. Barcelona. Ediciones Península. 1975.
- Piaget, Jean. Psicología de la inteligencia. Buenos Aires. Editorial Psique. 1973.
- Tamotsu, Shibusaki. Sociedad y personalidad. Buenos Aires. Ed. Paidós. 1974.
- Mannheim, Karl. Ensayos de sociología de la cultura. 2a. ed. Madrid. Editorial Aguilar. 1963.
- Cobren, Marcel. Manual para una sociología del lenguaje. Madrid. Editorial Fundamentos. 1974.
- Rossi Landi, Ferrocchio. El lenguaje como trabajo y como mercado. Caracas. Monté Avila, editores. 1968.

- Lucien. Marxismo y teoría de la personalidad. 2a. ed. Buenos Aires. Amorrortu Editores. 1975.
- Ulla del Pino, Carlos. Dialéctica de la persona dialéctica de la situación. Barcelona, Ediciones Península. 3a. ed. 1975.
- Alberdi, Alberto. De la praxis a la razón. Barcelona. Grijalbo S.A. 1975.
- Marx, C. y Engels, F. Obras escogidas. Tomo I. Moscú. Ed. Progreso. 1973.
- Lojova, S.V. El problema de la conciencia. México. Ed. Grijalbo S.A. 2a. ed. 1963.
- Eliseo. Conducta, estructura y comunicación. Buenos Aires. Ed. Tiempo Contemporáneo. 1972.
- Adam, Adam. Lenguaje y conocimiento. México. Ed. Grijalbo S.A. 1975.
- Hein, Karl. Ideología y utopía. Madrid. Ed. Aguilar. 1973.
- Phillipp. Psicología social. Barcelona. Ed. Scientia. 1967.
- Oragas Spa, Miguel. Semiótica y comunicación de masas. Barcelona. ediciones Península. 1976.
- berg, Charles S. Los medios de comunicación social. México. Ed. Roble. 1969.
- ann, Hans. Psicología del lenguaje. Madrid. Ed. Gredos. 1973.



EVALUACION

La evaluación comprende los siguientes aspectos:

- 1.- Tres pruebas parciales..... 35%
Se dará un valor de 15% a la nota mayor que el estudiante obtenga. Los otros dos exámenes tendrán un valor de 10% cada uno.
- 2.- Pruebas cortas, llamadas orales, trabajo en grupos, otras actividades..... 25%
Cada cátedra hará como mínimo cuatro pruebas cortas durante el año.
- 3.- Dos informes escritos..... 25%
El primero será en grupos durante el primer semestre: 10%
El segundo será individual durante el segundo sem. : 15%
- 4.- Comprobaciones de lecturas..... 15%
El profesor decidirá los procedimientos adecuados para comprobar la lectura de los libros: libro-foro, exámenes escritos o cualquiera otras actividades que permitan comprobar la lectura de los libros.

