

CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE

SISTEMA EDUCACION GENERAL

PROGRAMA DE SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I(EG-0112)  
I CICLO 1983- OPCION PROBLEMATICA CULTURAL

Prof. Cristian Irving. S.



SISTEMA DE  
EDUCACION  
GENERAL  
U.C.R.

I.- DESCRIPCION PREVIA

Este Seminario semestral (4 horas por semana) pretende que el estudiante de las áreas de ciencias sociales y ciencias naturales, conozcan los diferentes problemas a los que se enfrenta el ser humano en el curso del desarrollo de sus potencialidades artísticas e intelectuales.

Este Seminario teórico-práctico, pretende a través de una serie de lecturas de carácter general, así como por medio de una investigación de campo, dar al estudiante, primero una visión global de la cultura, y segundo, analizar las formas de difusión cultural (órganos del estado, medios de comunicación de masas)

II.- OBJETIVOS GENERALES

Que el estudiante:

- 1.- Adquiera una visión más amplia de la problemática cultural nacional en las diferentes áreas y sus repercusiones en el desarrollo integral del individuo.
- 2.- Demuestre una actitud crítica positiva frente a las soluciones propuestas a los problemas culturales del país.
- 3.- Aplique el Método científico en la investigación para que obtenga una visión rigurosa de la realidad cultural que vive el país.
- 4.- Logre establecer las relaciones e interdependencias entre cada una de las instancias de la realidad (económicasocial-político cultural)
- 5.- Valore la importancia del trabajo interdisciplinario y en grupo<sup>a</sup>
- 6.- Desarrolle su creatividad en la realización de las actividades que el curso comporta.
- 7.- Presnete sus tesis y argumentos con lógica claridad y respete las opciones de los compañeros.

III.- ENUNCIADO DE LAS UNIDADES DEL PROGRAMA

- 1.- ¿Qué es cultura?
- 2.- Análisis de los medios institucionales de la cultura oficial-Aculturación-Ideología.
- 3.- Análisis de los medios de comunicación de masas (Cine radio T.V.- prensa)





#### IV DESGLOSE TEMATICO DE LAS UNIDADES

I Unidad: ¿Qué es cultura?

- a) Concepto antropológico de cultura
- b) El hombre como creador de cultura
- c) Cultura como el desarrollo intelectual o artístico

Tiempo probable: 7 semanas

Objetivos:

- 1.- Conocer y discutir las diferentes definiciones de cultura y la posición que el hombre ocupa como creador de cultura.
- 2.- Conocer ampliamente el concepto popular de cultura.
- 3.- Analizar críticamente las relaciones entre las instancias de la realidad (económico-social-político-cultural)

Actividades:

Entrega, comprobación y análisis de lecturas; discusión en clase sobre el tema

Formación de subgrupos de trabajo y selección del tema de investigación

#### Bibliografía obligatoria

Beals, Ralph L. Hoijer, Harry. Introducción a la Antropología. 2º ed. España: Aguilar, 1973

II Unidad: -Análisis de los medios institucionales de la cultura oficial-  
Aculturación-ideología

Tiempo probable: 5 semanas

Objetivos:

- 1.- Estudio de las instituciones estatales que se dedican a la difusión de la cultura
- 2.- Analizar el papel de estas instituciones en la realidad nacional.

Actividades:

- Entrega, comprobación y discusión de las lecturas obligatorias
- Elaboración y discusión de diseño de investigación
- Inicio de la investigación de campo.

Bibliografía obligatoria:

Waehtel, Nathan. La aculturación en: Hacer la historia.

G. Duby. Historia social e ideologías de las sociedades. En: Hacer la historia



III Unidad: Análisis de los medios de comunicación de masas (cine-radio-Televisión- prensa)

Tiempo probable: 5 semanas

Objetivos:

- Conocer y analizar los diferentes medios de comunicación de masas
- Análisis del papel que juegan estos medios de comunicación de masas en la realidad nacional.

Actividades:

Entrega, discusión y análisis de las lecturas

Presentación y revisión del profesor de informe preliminar de la investigación.

Exposición oral-creativa y entrega de los informes finales de la investigación.

Bibliografía obligatoria

García Canclini, Néstor. Arte popular y sociedad en América Latina. México: Grijalbo, 1977.

V.- METODOLOGIA GENERAL DEL CURSO;

Dado que en proceso educativo la participación del estudiante es de vital importancia y riqueza, el curso está orientado a promover tal participación.

Se trabajará en base a exposiciones del profesor, análisis de las lecturas en grupos, exposiciones de los estudiantes e investigación de campo sobre algún aspecto vinculado con la temática del grupo.

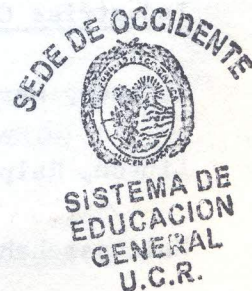
Todo lo anterior implica, sin duda alguna un esfuerzo del estudiante en la lectura, análisis e investigación.

Cada grupo, que no podrá ser mayor de 5 personas, deberá elaborar un trabajo que expondrá oralmente sobre algún tema de las unidades propuestas. Además deberá realizar la investigación de campo ya dicha, la que así mismo, se expondrá oralmente y entregará un informe escrito.

VI.- EVALUACION DEL CURSO

Trabajo de investigación de campo (diseño, exposición, informe escrito)	40%
Exposición del tema	25%
Comprobación de lecturas obligatorias	25%
concepto del profesor (participación, interés)	10%

NOTA: Dado el carácter del curso se permitirá únicamente la ausencia a 8 lecciones.







BIBLIOGRAFIA

- Beals, Ralph L.-Hoijer, Harry. Introducción a la Antropología España: Aguilar, 1973
- Materlatt, Armand. La cultura como empresa multinacional. México: Era, 1976
- Monge Alfaro, Carlos, La cultura conforme al espíritu universitario. San José: Trejos, 1962
- Henry, Jules. La cultura contra el hombre. México: Siglo XXI, 1970
- Ferrero Acosta, Luis. La cultura costarricense en la época prehispánica (Artículo)
- Bhn, Frederick. La cultura de la prehistoria. México: UTHEA, 1961
- Castro, Niels. Cultura Nacional y liberación. San José. U. C.R., 1979
- Durant, William Janes. Filosofía, Cultura y Vida. Buenos Aires, Sudamericana 1960
- ¿Está en peligro la cultura? Coloquio sobre los medios de información Madrid, Guadarrama, 1958.
- Ohan Vargas, Guiselle. Cultura tradicional: Fundamentos de la identidad cultural. San José, UNED, 1981.
- Fusco, Rñato De. La Reducción Cultural, Madrid A corazón, 1974.
- Blaser, Hermann. Introducción a la Cultura contemporánea. Madrid, Iberoamericanas, 1968
- Goldman, Mary Ellen. El individuo y la cultura. México, Pao- México, 1972.
- Industrias Cultural y sociedad de Masas. Caracas, Monte Avila. 1969
- Johnson, Harry Morton. Sociología de la cultura. Buenos Aires. Paidos, 1973
- Linton, Ralph. Cultura y Personalidad. México. Fondo de Cultura Económica, 1971
- Malinassehshá, Vranislav. Una teoría científica de la cultura y otros ensayos. Buenos Aires. Sudamericana. 1976.

nlerein, Harl. Ensayos de Sociología de la Cultura. Madrid. Aguilar, 1963

rcusi, Elbert. Ensayos sobre política y cultura. Barcelona. Ariel- 1962

Luhan, Herbert M. La cultura es nuestro negocio. México, Diana, 1965

bushy, Saul ¿Qué es la cultura? Buenos Aires: Columba.

lllich, Paul. Teología de la cultura y otros ensayos. Buenos Aires. Amorrortu. 1974.

allace, Anthony F.C. Cultura y personalidad. Buenos Aires, Paidós, 1972

hite, Leslie. La Ciencia de la cultura: un estudio sobre el hombre y la civilización. Buenos Aires, Paidós, 1974.

Antología de Historia de la cultura. U.C.R. Centro Universitario de Occidente, 1982.

arrinston, Michael. La cultura de la pobreza en los Estados Unidos. México México, Fondo de Cultura Económica. 1974.

García González, Ronny. La cultura, la sociología y la historia. San José. U. de C. R. 1981

Cultura y civilización. Barcelona-Plaucton. 1974

Wachtel, Nathan. La Aculturación en: Hacer la historia. Barcelona. Lara- 1974

G. Duby. Historia social de ideología de las sociedades. En: Hacer la historia

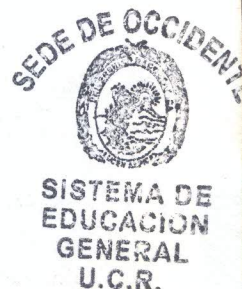
García Canclini, Néstor. Arte popular y sociedad en América Latina. México. Grijalbo, 1977

García Canclini, Néstor. La imaginación simbólica. México: Grijalbo, 1977

Arnein, Rudolph. El cine como arte. Buenos Aires: Infinito, 1971

Read, Herbert. Orígenes de la forma en el arte. Buenos Aires: Proyección 1967

Dorfles. Gillo. El devenir de las artes. México. Fondo de Cultura Económica 1970.





Gomez, Jara, F. y D. Solene de Dios. Sociología del cine. México. Secretaría de Educación Pública, 1973

Cubero, Román. Mensajes icónicos en la cultura de masas. Barcelona: Lumen. 1974

Ausser, Arnold. Sociología del Arte. Segundo volumen. Madrid: Guadarrama, 1974

Solanas, F. y O. Getino. Cine, Cultura y descolonización. Buenos Aires. Siglo XXI, 1973

Dorfles. Gillo. Las oscilaciones del gusto. Barcelona, Lumen, 1974

Freund, Guiselle. La fotografía como documental social. Barcelona: Gustavo Gili 1976

Husser, Arnold. Historia social de la literatura y el arte. 3º ed. Madrid: Guadarrama, 1971

Sánchez Vásquez, Adolfo. Las ideas estéticas de Marx. 7 ed. México: Era. 1977

