



I. DESCRIPCION:

Este Seminario tiene como base previa la problemática social y económica del sector salud en Costa Rica. De esta manera podrá insertar, en este panorama que ya tiene de la salud, un problema un tanto más específico de ese sector como es la drogadicción con todas sus consecuencias. Se hará con investigación bibliográfica y trabajo de campo, de manera que el estudiante se enfrente al problema en la forma más directa y objetiva posible, utilizando el método científico. Al final se tratará que los estudiantes propongan posibles soluciones al problema del consumo de drogas.

II. REQUISITOS: Haber aprobado el curso integrado de Humanidades y Seminario de Realidad Nacional I.

III. JUSTIFICACION DEL TEMA:

Gran parte de la población se hacina hoy, en enormes centros de convivencia y de consumo, donde la vida es más cómoda y donde se han vencido los peligros de la lucha directa con la naturaleza para sobrevivir. Sin embargo se han creado otros factores que angustian al hombre hasta el extremo de buscar la salvación en el consumo irracional de drogas. Este problema ha alcanzado dimensiones sin precedentes en la historia de la humanidad: más de mil millones de personas, es decir, una de cada cuatro, consumen productos psicotrópicos naturales o sintéticos.

En Costa Rica desde hace algunos años, el consumo de drogas se ha constituido en uno de los más importantes problemas de nuestro medio social, ya que ha invadido desde las escuelas hasta las universidades y los centros de trabajo.

El presente curso busca proporcionar un marco teórico general acerca de la problemática de las drogas, que permita al estudiante comprender y analizar las causas y consecuencias de su consumo y sus implicaciones socio-culturales en la población costarricense.

IV. SUBTEMAS:

1. Principales drogas que se consumen en Costa Rica
2. Causas y consecuencias de la drogadicción en nuestro medio
3. Influencia de los medios de comunicación masiva en el consumo de drogas
4. Posibles soluciones al problema de los drogadictos.



V. OBJETIVOS GENERALES

1. Comprenda la estructura de la sociedad en que se desenvuelve desde el punto de vista socio-económico, político, cultural y ecológico
2. Establezca los vínculos necesarios entre la Universidad y la sociedad a través de sus propias experiencias.
3. Adquiera conciencia del compromiso que como futuro profesional tendrá con su comunidad y con el país en general.
4. Modifique conductas individualistas mediante el trabajo en equipos.

VI. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Que el estudiante:

1. Analice las posibles causas y consecuencias del consumo indiscriminado de drogas en Costa Rica.
2. Estudie las características generales de las principales drogas que se consumen en el país.
3. Compruebe la influencia de los medios de comunicación masiva en el consumo de drogas.
- 4.- Investigue el tipo de tratamiento que brindan los centros médicos u otros organismos especializados a los drogadictos.
5. Estudie la legislación que regula el consumo y tráfico de drogas en Costa Rica.
6. Realice investigaciones (al menos cuatro) haciendo uso del método científico, aplicando técnicas de investigación tales como: cuestionarios, entrevistas, informes, otros.
7. Colabore con los compañeros de equipo aportando ideas que ayuden a mejorar la realización de las investigaciones.

VII. METODOLOGIA

1. Integración de cuatro grupos interdisciplinarios que se harán responsables cada uno de un tema.
2. Planeamiento por subgrupos de la forma de presentar al resto de la clase, un tema de las unidades y la investigación de campo aplicando el siguiente esquema:

Introducción al tema: cada grupo de estudiantes debe exponer entre
s el tema que les corresponde; y para complementarlo pueden llevar
conferenciante, planear un cine forum, una mesa redonda o cual-
tividad adicional.

Planeamiento del trabajo de campo: se realizará mediante la ela-
uestionarios, entrevistas y programación de visitas con sus objeti-
e establecidos.

Realizar el trabajo de campo aplicando lo planeado.

Informe oral de la investigación

Informe escrito de la investigación al profesor

Control de las actividades siguiendo en lo posible el calendario que

Metodología de clase será participativa con énfasis en la discusión

Participación del profesor en todo el curso, así como la consulta de los
éste, deberá ser permanente para la buena marcha del curso.

ACION

Introducción al tema	10%
Selección de lecturas	30%
Informe escrito del trabajo final	30%
Participación del proceso de invest.	20%
Trabajo del trabajo	10%
Trabajo de campo	5%
Informe oral del trabajo	5%
Participación del trabajo en clase	10%

Por la naturaleza del curso la asistencia es obligatoria. Sólo se
asistencia a 2 sesiones (4 horas lectivas cada una), lo que equivale

LISTA DE ACTIVIDADES

Costo
Introducción al curso. Dinámicas de integración de grupos
y comentario del programa
Actividades y comentario acerca del curso
Selección de lecturas de técnicas de investigación

Formación de subgrupos permanentes
Tratamiento de los temas y bibliografías básicas
Fijación de las fechas de presentación
Elaboración del esquema de trabajo



A.P. FOTOGRAFIA

504211

13-17 agosto

1.- Análisis de lecturas:

a) La investigación científica. Importancia y características. Diferencia con el conocimiento vulgar

b) Métodos y técnicas de investigación

c) Fase práctica de investigación

20-24 agosto

1.- Elaboración del esquema de trabajo

2.- Planeamiento del trabajo de campo.

3-7 setiembre.

1.- Introducción al primer tema

2.- Comprobación de lecturas asignadas

3.- Discusión

4.- Entrega del diseño de trabajo

10-14 setiembre

1.- Introducción al segundo tema

2.- Comprobación de la lectura asignada

3.- Discusión

4.- Entrega de entrevistas

17-28 setiembre

1.- Trabajo de Campo

-1-5 octubre

1.- Introducción al tercer tema

2.- Comprobación de lectura asignada

3.- Discusión

8-12 octubre

1.- Introducción al cuarto tema

2.- Comprobación de la lectura asignada

3.- Discusión

15-26 octubre

1.- Trabajo de campo

29 octubre-al 2 noviembre

1.- Revisión y tabulación de datos

5-10 noviembre

1.- Análisis estadístico de los datos

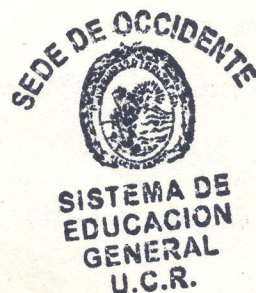
2.- Graficación

12-17 noviembre

1.- Cada subgrupo trabajará en forma independiente en:

a) Elaboración del trabajo escrito y

b) Ordenación de los datos estadísticos.





9-24 noviembre

- Informe oral al grupo de los temas de los subgrupos 1 y 2

25-30 noviembre

- Informe oral al grupo de los temas de los subgrupos 2,3 y 4

- Conclusiones

- Evaluación del Seminario

BIBLIOGRAFIA BASICA POR TEMAS

- TECNICAS DE INVESTIGACION (Repaso de la metodología empleada en el Seminario de Realidad Nacional I)

Anderson Egg, Ezequiel. Introducción a las técnicas de investigación social. Buenos Aires. Editorial Humanitas, 6ª edición, 1977

Marza, Mercado Ario. Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales

Mardinas, Felipe. Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales Siglo XXI Editores. XIII Ed. México, 1975.

- LAS DROGAS

Baselga, Eduardo, et. al. Las drogas. España. Ediciones Mensajero, 1974.

Black de Behar, Lisa. El lenguaje de la publicidad. México. Siglo XXI, Editores 3ª Edición, 1977.

Caufi, Luis. La verdad sobre la droga. Libros de bolsillo El correo de la UNESCO España. Promoción cultural, S.A. 1973.

Cannong, Frank. Drogas: ¿Qué son y cómo actúan?. México. Editorial Pax, 1971

Clyde, Margaret. Drogas alteradoras de la mente. México. Editorial Diana S.A. 1973.

Couria, Ronald. Las drogas: ¿Qué son, cómo combatir las? Barcelona, Editorial Fontanella, S.A. 1975.

Critchell, Rosenthal. Drogas, Padres e Hijos. México. Editorial Diana, S.A. 1975

Cueiro, José Luis. Drogas. España. Editorial Alhambra. 1979.

Hackard, Vance. Las formas ocultas de la propaganda. Argentina. Editorial Sudamericana, S.A. 12ª edición, 1975

Haimon, Joel. Mariguana y evolución social. México. Editorial Diana, S.A., 1975.

Kommer, Erika. Drogas. Por qué Barcelona. Editorial Fontanella. S.A. 1975.

Kotelo, Luis. Drogadicción juvenil. México. Editorial Diana S.A., 2ª Edición. 1975.