



PROGRAMA DE SEMINARIO DEL REALIDAD NACIONAL I (SR_0203)
PATRIMONIO CULTURAL

3 horas, 2 créditos, Prof. MSc. Silvia Castro
II CICLO 1989.

PRESENTACION:

El patrimonio cultural de nuestro país constituye un valioso y variado acervo, que comprende el conjunto de conocimientos, prácticas sociales, creencias y elementos materiales, que son el producto de la experiencia histórica de la sociedad costarricense y en función de las cuales se moldea la identidad nacional. Incluye, por tanto, la producción cultural de los costarricenses, desde tiempos precolombinos hasta la actualidad.

Este aspecto, tan relevante de la realidad nacional, en términos generales suele pasar desapercibido por la mayoría de los costarricenses, dado que constituye una vivencia cotidiana. En ocasiones más bien, al destacarse el Patrimonio Cultural Nacional, se le entiende en sentido restringido, resultando exclusivamente la producción cultural de aquellos sectores con mayores niveles de educación formal, con lo que se falsea la realidad, al intentar homogenizar la verdadera riqueza de la cultura nacional que surge precisamente del concurso histórico de los diferentes sectores de la sociedad costarricense.

Diversos han sido los esfuerzos en el país por valorar y conservar el Patrimonio Cultural Nacional; asimismo han sido y siguen siendo muchas las fuerzas tanto internas como externas que permanentemente tienden a negar su validez, obstaculizando su reproducción.

De ahí que este seminario tenga como meta primordial comprender, valorar, resaltar y mantener la situación actual del patrimonio cultural costarricense, como una faceta trascendental de nuestra realidad nacional. De esta manera, el patrimonio cultural se convierte en eje de reflexión que permite aproximarse a la comprensión de aspectos generales de la realidad nacional.

OBJETIVOS GNERALES

- 1.- Procurar la integración de grupos interdisciplinarios de profesores y estudiantes universitarios dedicados al estudio de la realidad nacional, de la cual forman parte como ciudadanos y sirven como profesionales.
- 2.- Sensibilizar al estudiante por medio del análisis de situaciones concretas sobre los problemas nacionales.
- 3.- Analizar el contexto económico-político y socio-cultural del país y enmarcar en ese contexto la situación del Patrimonio Cultural.
- 4.- Coadyuvar a la formación integral del estudiante.



-2-

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1.- Identificar las raíces históricas y el contexto económico, social, político y ambiental en que se ubica el patrimonio cultural nacional.
- 2.- Propiciar la valoración y reflexión en torno a los principales elementos que conforman el mundo cultural del estudiante.
- 3.- Adquirir un instrumental básico para la comprensión del patrimonio cultural nacional, que permita su análisis con sentido crítico y rigor científico.

CONTENIDOS

UNIDAD 1.- La Acción social en la Universidad de Costa Rica

UNIDAD 2.- Patrimonio y cultura: nociones básicas

- 2.1.- Cultura
- 2.2.- Patrimonio
- 2.3.- Nación
- 2.4.- Pueblo
- 2.5.- Estado

UNIDAD 3.- Patrimonio cultural costarricense como producto histórico de procesos económicos, sociales y políticos y su incidencia en el patrimonio natural.

3.1.- Dinámica del Patrimonio cultural costarricense.

- 3.1.1.- Cultura propia
- 3.1.2.- Cultura apropiada
- 3.1.3.- Cultura ajena
- 3.1.4.- Cultura enajenada.

3.2.- Niveles de expresión de la cultura en Costa Rica

- 3.2.1.- Cultura nacional e identidad nacional
- 3.2.2.- Cultura de masas
- 3.2.3.- Políticas culturales del Estado
- 3.2.4.- Las culturas populares

METODOLOGIA

La metodología de este curso es participativa, lo que significa un trabajo conjunto de docente y estudiantes, en torno a la temática escogida. Esta opción metodológica parte de las premisas siguientes:

- 1.- Principio de integración: es el proceso y el producto de la relación académica de educadores y educandos en función de objetivos y metas comunes.
- 2.- Principio de gradación y variación: es el cambio paulatino y gradual del sistema de enseñanza-aprendizaje, que conduce al estudiante al desempeño de un papel activo dentro del mismo.

3.- Principio de evaluación permanente: es la evaluación constante del proceso de enseñanza-aprendizaje. Entre otras funciones, tiene que valorar las tareas de investigación, el grado de comprensión y la capacidad de creación de profesores y estudiantes, dentro de la más amplia perspectiva. En la evaluación debe considerarse también la autoevaluación realizada por los estudiantes.

(Torres Martínez y otros. Seminarios Participativos. 1979: 78-80)

Este seminario desarrollará las siguientes actividades:

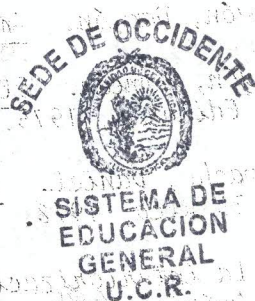
- 1.- Discusión en equipo sobre contenidos bibliográficos
- 2.- Dinámicas de grupo: mesas redondas, paneles, foros, etc.
- 3.- Prácticas de investigación grupal.
- 4.- Charlas conferencias y apoyo audiovisual

EVALUACIÓN

- | | |
|-------------------------------|-----|
| 1.- Participación | 20% |
| 1.1.- Autoevaluación grupal | 10% |
| 1.2.- Evaluación docente | 10% |
| 2.- Comprobación de lecturas | 30% |
| 3.- Práctica de investigación | 50% |
| 3.1.- Ensayo | 20% |
| 3.2.- Presentación oral | 30% |
| 3.2.1.- Autoevaluación grupal | 10% |
| 3.2.2.- Evaluación docente | 20% |

Los criterios de evaluación son los siguientes:

- 1.- Participación
 - 1.1.- aporte oral
 - 1.2.- Compromiso y responsabilidad
 - 1.3.- No haber tenido más de tres ausencias injustificadas a clase y a reuniones de equipo.
- 2.- Comprobación de lecturas
 - 2.1.- Comprensión de las lecturas
 - 2.2.- Capacidad de vincularlas con la realidad nacional
- 3.- Práctica de investigación
 - 3.1.- Informes periódicos de los equipos
 - 3.2.- Presentación escrita: coherencia y estructuración lógica
 - 3.3.- Presentación oral: originalidad, claridad, capacidad para motivar.





-4-

BIBLIOGRAFIA

- Barzuna, Chang y otros. Pautas para el estudio de la literatura popular. San José, CECADE, 1987.
- Bernardt, H. y otros. La arquitectura como ideología. Buenos Aires, Nueva Visión, 1974.
- Bate, Luis F. Cultura, clases y cuestión Etnico-nacional. Juan Pablo Editor. México, 1984.
- Bate, Luis F. Sociedad, formación económico-social y cultura. México: Ed. de Cultura Popular, 1978.
- Bayón, Damián. América Latina en sus artes. México, Siglo XXI, 1983.
- Bayón, Damián. El artista Latinoamericano y su identidad. Caracas Monte Aviel Editores, 1975.
- Camacho, Daniel. La dominación cultural en el subdesarrollo. San José, Costa Rica, 1978.
- La interiorización de la dominación ideológica, en: Camacho D. y otros América Latina: ideología y cultura. San José, Ediciones FLACSO, 1982.
- Castro, Nils. Cultura nacional y liberación. San José: EUCR, 1979.
- Cersósimo, Gaetano. Los estereotipos del costarricense. Editorial UCR, San José 1976.
- Colombres, Durán y otros. La cultura popular. La red de Jonás, Premio Editora, México, 1983.
- Chang, G. y F. González. Cultura popular tradicional. San José, EUNED, 1981.
- De Moragaspa, Miguel, Semiótica y comunicación de masas. Editorial Península. Barcelona, 1976.
- Del Grasso, Luigi. "De la cultura popular a la cultura de masas" En: Lutzénberg Bernardieri y otros: Cultura, comunicación de masas y cliché de clases. Edit. Nueva Imagen, Buenos Aires, 1978.
- Díaz, Roberto. "Lo esencial en el concepto de arte popular" Mimeografiado.
- Díaz, Polanco, H. "Etnia, clase y cuestión nacional" en Revista de Estudios Sociales Centroamericanos, N° 30
- Dobles, Alvarado. Folclor e ideología. Tesis. Escuela Antropología y Sociología. UCR, 1980.
- García, Néstor. Las culturas populares en el capitalismo. La Habana: Ed. Casa de Américas.



- García, Néstor. Arte popular y sociedad en América Latina. Editorial Grijalbo, Colección Teoría y praxis, N° 38, México, 1977.
- Gramsci, Antonio. "observaciones sobre el folclore" En: Antología. México, Siglo XXI Editorial, 1978.
- Jakobson, Román. "El folclor como forma específica de creación" En: Ensayos de poética. Madrid, Editorial F.C.E. 1977.
- Láscaris, Constantino. El costarricense. San Jose, EDUCA, 1975.
- Lombardi Satriani, L. Apropiación y destrucción de la cultura de las clases subalternas. México, Ed. Nueva Imagen, 1978.
- M.C.J.D.-O.E.A.- Proyecto Investigación, difusión y promoción de las diferentes manifestaciones culturales de la provincia de Limón. 1984. Serie de documentos
- Margulis, Mario. "La cultura popular". En: Colombres, Cultura popular. México, La red de Jonás, Premio Editora, 1983.
- Martínez Fure, Rodolfo. Diálogo imaginario sobre folclor. Mimeografiado.
- Naranjo, Carmen, Cultura. La acción cultural en Latinoamérica y Estudio sobre la planificación cultural. San José: ICAP, 1977.
- Prieto, Emilia. "Breve reseña del folclore en Costa Rica" En: Boletín informativo del SITUN N° 5 U.N.A. Heredia, Febrero, 1981.
- Prieto, Emilia. Por qué ticos. San José Editorial Costa Rica, 1981.
- Quijano, Aníbal. Dominación y cultura. Lima, Mosca azul, 1980.
- Ramírez Saizar, J. Folclor costarricense. San José, Imprenta Nacional, 1979.
- Rovinski, Samuel. La política cultural en Costa Rica. París: UNESCO, 1977.
- Romero, José Luis. Latinoamérica la ciudad y las ideas. México Siglo XXI, 1976
- Sánchez García, Antonio. Cultura y Revolución. Editorial Era, México, 1976.
- Soto A., Willi. La manipulación de la información. San José, Alma Mater, 1985.
- Soto A., Willi. "Polémica: crisis económica y dominación ideológica" En: Revista de Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica. N° 30, diciembre 1985. págs 85-86.
- Taylor, Roger L. El arte, enemigo del pueblo. Barcelona, Gustavo Gili S.A., 1980.
- Traba, Marta. Dos décadas vulnerables en las artes plásticas Latinoamericanas. 1950- 1970. México, Siglo XXI, 1973.
- Uslar Pietri, Arturo. "América Latina: originalidad y destino del continente mestizo" En: El Correo, UNESCO. 1976. año XXIX. Febrero, pp. 28-32.